



CONFINDUSTRIA MARCHE NORD
Unione Industriali Ancona e Pesaro Urbino
Sede territoriale Pesaro Urbino

AGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Att. Dirigente Scolastico
Referenti per l'orientamento
Referenti per alternanza scuola lavoro

Pesaro, 26 agosto 2019

PROPOSTE DI COLLABORAZIONE PER L'ANNO SCOLASTICO 2019-2020

Gentilissimi,

è un piacere per la nostra Associazione confermare anche per l'anno scolastico 2019-2020 il nostro impegno verso il mondo scolastico, fornendo un contributo affinché impresa e scuola si avvicinino operando in sinergia a beneficio dell'intero sistema economico e sociale locale.

In questa cornice vi sottoponiamo i progetti che realizzeremo nel prossimo anno scolastico.

Vi chiediamo di fornire una pre-adesione alle attività sotto elencate al fine di poter organizzarle al meglio.

Elenco attività

"Tra scuola e lavoro: competenze in azione" workshop che si terrà il giorno 8 ottobre 2019 e tratterà il tema delle competenze acquisibili interagendo con il mondo del lavoro. L'incontro sarà aperto a tutti gli studenti delle scuole superiori e sarà particolarmente utile ai partecipanti del progetto "Learning by doing"

"Learning by doing – Impara ad intraprendere": progetto per i ragazzi delle scuole superiori che si pone l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo dell'impresa mediante un percorso formativo "intraprendente", in cui gli studenti assumono le vesti dell'imprenditore e progettano un'impresa

"Learning by doing – Entra in azione": progetto rivolto ai ragazzi/docenti di scuole superiori che ha l'obiettivo di attivare una sinergia azienda-docente-studente con la sperimentazione della metodologia laboratoriale, attraverso un processo di apprendimento interattivo con il mondo del lavoro cimentandosi nell'approfondimento di una tematica aziendale

"Visita in azienda – PMI DAY": visita di alcune aziende del territorio per far conoscere l'azienda e l'imprenditore, integrando lo studio teorico con la realtà produttiva locale

"Fare rete = Fare goal": percorso formativo di orientamento realizzato in collaborazione con Randstad (agenzia per il lavoro), relativo ai curriculum vitae e colloquio di lavoro.



CONFINDUSTRIA MARCHE NORD
Unione Industriali Ancona e Pesaro Urbino
Sede territoriale Pesaro Urbino

In attesa di un vostro riscontro, che dovrà pervenire il prima possibile ma comunque entro il 30 settembre 2019 alla mail p.marchetti@confindustriamarchenord.it (o fax 0721 65022), vi inviamo i nostri migliori saluti.

Avv. Salvatore Giordano

(DIRETTORE GENERALE)

Per informazioni:

Dott.ssa Paola Marchetti

Tel. +39.0721.383.204

Fax +39.0721.383.65022

p.marchetti@confindustriamarchenord.it



CONFINDUSTRIA MARCHE NORD
Unione Industriali Ancona e Pesaro Urbino

PROPOSTE A.S. 2019-2020

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

da restituire entro il 30 settembre 2019

p.marchetti@confindustriamarchenord.it; fax 0721 65022

(per l'organizzazione delle attività si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo)

L'Istituto _____ è interessato a:

		Numero di ragazzi che si pensa di coinvolgere
<input type="checkbox"/>	Tra scuola e lavoro - competenze in azione <i>Incontro l'8 ottobre 2019</i>	
<input type="checkbox"/>	Learning by Doing - Impara ad intraprendere <i>Progetto di creazione di impresa</i>	
<input type="checkbox"/>	Learning by doing - Entra in azione <i>Approfondimento di tematiche aziendali e problem solving</i>	
<input type="checkbox"/>	PMI DAY <i>Visite in azienda</i>	
<input type="checkbox"/>	Fare rete = Fare goal <i>5 incontri a scuola su cv e colloqui di lavoro</i>	
	Eventuali integrazioni (segnalare se interessati) <input type="checkbox"/> corso 4 ore su "Trattamento dei dati personali (Reg. U.E. 2016/679)" <input type="checkbox"/> corso 4 ore sicurezza sui luoghi di lavoro <input type="checkbox"/> corso max 120 ore lingue straniere (propedeutico alle certificazioni linguistiche) <input type="checkbox"/> corso max 120 ore informatica di base (propedeutico alle certificazioni informatiche)	

Docente referente mail

tel cell

Per informazioni:

Dott.ssa Paola Marchetti

Tel. +39.0721.383.204

Fax +39.0721.65022

p.marchetti@confindustriamarchenord.it

CONFINDUSTRIA MARCHE NORD
www.confindustriamarchenord.it
info@confindustriamarchenord.it
CF 93151960429

Sede legale

Ancona 60131, Via Roberto Bianchi • 071 290481 • info@confindustria.an.it

Sedi Territoriali

Ancona 60131, Via Roberto Bianchi • 071 290481 • info@confindustria.an.it
Pesaro 61121, Via Cattaneo, 34 • 0721 3831 • info@confindustria.pu.it



Tra scuola e lavoro”

8 ottobre 2019, ore 9

Cinema Teatro Loreto

Via Giovanni Mirabelli, 3

61122 Pesaro (PU)

Per informazioni:

Dott.ssa Paola Marchetti

Tel. +39.0721.383.204

Fax +39.0721.65022

p.marchetti@confindustriamarchenord.it

learning by doing



Impara ad intraprendere

“Progetto di creazione d’impresa”

Presentazione



IMPARA ad INTRAPRENDERE - Edizione - 2019/20

COS'E'

Un progetto di impresa simulata proposto dai Giovani Imprenditori di Confindustria Marche Nord che, attraverso l'esperienza pratica, aiuta a capire il sistema azienda, ad arricchire le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le attitudini degli studenti. È configurabile come percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento.

Il progetto si propone di avvicinare i giovani al mondo dell'impresa mediante un percorso formativo "intraprendente", in cui gli studenti delle scuole superiori assumono le vesti dell'imprenditore e si cimentano nella creazione di una nuova impresa o di un nuovo prodotto da lanciare sul mercato.

Modalità formative adottate: seminari, visite in azienda, testimonianze imprenditoriali, e-learning, pillole formative, video tutorial.

DESTINATARI

Studenti delle classi terze, quarte e quinte delle scuole secondarie superiori di qualsiasi indirizzo, purché interessati a mettersi in gioco per "vivere in diretta" un'esperienza di impresa. Gli insegnanti potranno individuare classi intere o gruppi misti.

OBIETTIVI

- Contribuire alla cooperazione sinergica tra mondo della scuola e mondo imprenditoriale
- Diffondere la conoscenza dell'impresa e riflettere sul suo ruolo etico e sociale
- Supportare gli studenti nella sfida con il mercato del lavoro, attraverso il potenziamento delle abilità personali indispensabili per "intraprendere" qualsiasi progetto di vita, incentivando la fiducia in se stessi
- Valorizzare lo sviluppo di competenze trasversali, legate all'efficacia personale e al problem solving

STRUTTURA E FASI

Business idea: creatività in azione – Evento di lancio, presentazione del progetto, pillole formative su come nasce una nuova impresa con gli step necessari per la realizzazione (ottobre 2019)

Conoscere l'azienda – Visita aziendale per capire come è nata l'idea di business, come si è sviluppata e quali sono le skills per diventare imprenditore (novembre 2019)

Inizia ad intraprendere: avvio del progetto. I ragazzi, suddivisi in gruppi dovranno informarsi, confrontarsi e definire la loro idea d'impresa; riflettere sui mercati di riferimento e sugli investimenti necessari per arrivare a definire il proprio business plan (novembre-aprile 2019);

Presentazione dell'idea: la mia impresa. I ragazzi si cimenteranno in una presentazione al pubblico per esporre il progetto di impresa, verificando le competenze espositive, di comunicazione e marketing (maggio 2020)

Cerimonia finale. Una commissione di esperti, presieduta dal Gruppo Giovani Imprenditori, valuterà e premierà i progetti più meritevoli (maggio 2020)

TEMATICHE

Impresa e mercato

Lo scenario di riferimento - Consapevolezza dei concetti di "creatività" e di "intraprenditività" - Conoscenza del sistema azienda

Il processo di creazione aziendale

Le macrofasi, gli obiettivi e i fabbisogni correlati - Quali competenze e quali fasi operative servono nella progettazione - Il Business Model Canvas - Strategie di portafoglio (clienti, fornitori, prodotti, canali)

Il business plan

Che cos'è - A cosa serve - Come è composto - Come si scrive

Tecniche di comunicazione

Come si presenta il business plan - Pitch events - Comunicazione strategica - Strumenti avanzati (gamification, storytelling, customer experience)

RISULTATO FINALE

Consiste nella presentazione da parte dei gruppi coinvolti della propria idea imprenditoriale con il supporto di un business plan e – quando possibile - di eventuali prototipi.



CONFINDUSTRIA
MARCHE

learningbydoing



Entra in azione

“Progetto di problem solving e decision making aziendale”

Presentazione



CONFINDUSTRIA MARCHE

COS'E'

"*Learning by doing*" è il progetto dei Giovani Imprenditori rivolto a docenti e studenti degli istituti di secondo grado, che propone la condivisione di metodologie, strumenti e valori tra il mondo industriale e il mondo scolastico.

Consiste nello sviluppo di progetti inerenti tematiche aziendali, realizzati con la metodologia della didattica laboratoriale, in un'ottica di problem solving.

DESTINATARI

Studenti delle classi terze, quarte e quinte degli Istituti Scolastici Superiori di qualsiasi indirizzo, che, con il supporto attivo dei propri docenti, vogliono apprendere "entrando in azione" su tematiche aziendali concrete.

OBIETTIVI

- Attivare una sinergia azienda-docente-studente attraverso un percorso interattivo di apprendimento della realtà aziendale
- Realizzare progetti di interesse aziendale attraverso un percorso di osmosi tra metodologia didattica e metodo aziendale al fine di creare un linguaggio condiviso
- Favorire future collaborazioni derivanti da una maggiore conoscenza reciproca
- Fornire ai docenti strumenti alternativi alla didattica tradizionale, riflettendo sul concetto di laboratorio, inteso come spazio fisico e mentale, per favorire l'apprendimento collegato al mondo del lavoro
- Stimolare nei docenti l'utilizzo di una didattica che favorisca la motivazione degli studenti, eventuali futuri collaboratori, all'apprendimento e alla crescita personale e professionale
- Fornire agli studenti l'opportunità di applicare lo studio a tematiche aziendale concretamente avvicinandoli realmente al mondo del lavoro

STRUTTURA

Gli elaborati faranno parte di un concorso e potranno essere pubblicati e divulgati.



CONFINDUSTRIA MARCHE

I lavori potranno essere presentati in qualsiasi formato (dvd, pdf, disegni, prototipi, ecc.), corredati da una presentazione (di non oltre 2.000 battute) del lavoro svolto e della metodologia didattica utilizzata, a cura del docente referente.

A tutti gli studenti verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Al gruppo vincitore sarà corrisposto un premio che potrà consistere nell'erogazione in denaro o buoni spesa, del valore da un minimo di 500 euro ad un massimo di 1.000 euro. L'ammontare definitivo sarà comunicato successivamente.

FASI

- Ottobre 2019: divulgazione del bando di concorso e delle tematiche proposte
- Ottobre 2019-aprile 2020: fase di vera e propria attività laboratoriale in cui verranno sviluppate le tematiche aziendali di approfondimento. La fase si dovrà concludere con la presentazione all'azienda degli elaborati finali
- 8 maggio 2020: invio degli elaborati alla commissione tecnica
- 28 maggio 2020: Individuazione del vincitore del concorso.



PMI DAY DECIMA GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

COS'E'

Un momento di conoscenza diretta dell'impresa. Impianti, macchinari, prodotti e uomini sono l'azienda: un corpo unico, dove il funzionamento è legato alla capacità di questi fattori d'interagire fra loro in modo estremamente preciso.

DESTINATARI

Studenti delle classi terze, quarte e quinte delle scuole secondarie superiori di qualsiasi indirizzo.

OBIETTIVI

- Far conoscere l'azienda e l'imprenditore: le sfide quotidiane, le competenze necessarie per realizzarle
- Informare i giovani sul contributo dell'impresa alla qualità della vita
- Integrare lo studio teorico con la realtà produttiva
- Segnalare le possibilità che il settore offre: i mestieri presenti in azienda e come attuarli nel contesto di oggi

MODALITA'

Le visite in azienda partiranno il 15 novembre 2019, data della Decima Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese, l'ormai tradizionale appuntamento che Piccola Industria organizza in

collaborazione con le Associazioni di Confindustria per portare le nuove generazioni all'interno delle PMI di tutta Italia.

Eventuali altre date potranno essere concordate successivamente, una volta ottenuta l'adesione all'iniziativa.

Per informazioni:

Dott.ssa Paola Marchetti

Tel. +39.0721.383.204

Fax +39.0721.65022

p.marchetti@confindustriamarchenord.it



Fare Rete = Fare Goal è un progetto sviluppato da Confindustria e da Randstad con l'obiettivo di creare una sinergia tra il mondo delle imprese e quello scolastico attraverso l'orientamento e l'alternanza scuola lavoro, contrastando la disoccupazione giovanile e prevenendo il fenomeno dei NEET (Not in Employment Education or Training).

Fondamentale nel nostro percorso è trasmettere l'importanza di compiere scelte professionali e di studio consapevoli ed in linea con le proprie attitudini e le proprie passioni.

Destinatari

Studenti del 3°-4°-5° anno delle scuole superiori (necessari i 16 anni compiuti nel momento di svolgimento degli incontri).

Percorso

a) formazione orientativa di 20 ore agli studenti:

- scopriamo il nostro talento e costruiamo il nostro percorso professionale
- costruiamo il nostro cv (è necessaria aula con pc)
- simuliamo colloqui ed assessment di lavoro
- diritti e doveri dei lavoratori
- conosciamo il mercato del lavoro e le scelte post diploma

Ore da 60 minuti

Frequenza gratuita e obbligatoria

Gruppo classe di 12-20 partecipanti

b) incontro di Orientamento di 4 ore insieme ai genitori

Il percorso può essere integrato con:

- corso 4 ore su "Trattamento dei dati personali (Reg. U.E. 2016/679)"
- corso 4 ore sicurezza sui luoghi di lavoro
- corso max 120 ore lingue straniere (propedeutico alle certificazioni linguistiche)
- corso max 120 ore informatica di base (propedeutico alle certificazioni informatiche)

Non perdere questa opportunità.

Per aderire al progetto e ricevere maggiori informazioni scrivi a:

luciana.laverghetta@randstad.it; barbara.venturino@randstad.it
p.marchetti@confindustriamarchenord.it