



Ministero dell'Istruzione
Ufficio Scolastico Regionale per le Marche
Direzione Generale

**Ai Dirigenti Scolastici e ai Coordinatori
delle Istituzioni scolastiche di secondo grado statali e paritarie
LORO PEO**

Al sito WEB

E p.c.
Al Presidente Comitato regionale Giovani Imprenditori
Dott.ssa Simona Reschini
Alla Segreteria Comitato Regionale Giovani Imprenditori
Dott.ssa Anna Monaco
monaco@confindustria.marche.it

Oggetto: Progetto “Learning by Doing - edizione 2020-2021”

In riferimento alla nota acquisita a protocollo AOODRMA n. 19712 del 25-09-2020, si trasmettono alle SS.LL il bando e la locandina riepilogativa del **Progetto “Learning by Doing - edizione 2020-2021”**

IL DIRETTORE GENERALE
Marco Ugo Filisetti

Allegato n.2 c.s.



CONFINDUSTRIA
MARCHE

learning by doing School



Bando di concorso
edizione 2020-2021

Art. 1 - PREMESSA

Confindustria Marche, con le sedi territoriali di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata e Pesaro Urbino, bandisce l'edizione regionale del concorso rivolto agli Istituti di Istruzione di secondo grado dei rispettivi territori.

Il concorso "Learning by doing - School" ha l'obiettivo di attivare una sinergia azienda-docente-studente con la metodologia laboratoriale attraverso un processo di apprendimento interattivo con il mondo del lavoro.

La finalità ultima è di realizzare un percorso di osmosi tra metodologia didattica e metodo aziendale per la creazione di un linguaggio condiviso di orientamento e valorizzazione del lavoro nell'impresa e fornire agli studenti l'opportunità di applicare lo studio su tematiche aziendali reali avvicinandoli concretamente al mondo del lavoro in un'ottica di *problem solving* e di *learning by doing*.

Art. 2 - OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso "Learning by doing - School" ha per oggetto **lo studio e/o lo sviluppo di tematiche e progetti aziendali**, inseriti nell'ambito della metodologia didattica integrativa e laboratoriale.

Le tematiche possono essere proposte dalle aziende partecipanti al progetto o suggerite dagli Istituti Scolastici. In questo caso dovrà essere verificata la fattibilità di svolgimento e il coinvolgimento aziendale.

Vista la finalità didattica del progetto è auspicabile una interazione attiva continua tra studente-azienda che inizia con la presentazione dell'azienda e del tema proposto agli studenti e si conclude con il momento di discussione dell'elaborato realizzato direttamente con i referenti aziendali.

Art. 3 - DESTINATARI

Possono partecipare al progetto gli studenti e i docenti da loro coinvolti degli Istituti Scolastici Superiori delle province delle Marche, singolarmente o in gruppi appartenenti alla stessa classe e/o Istituto o anche in collaborazione tra classi ed Istituti diversi.

Art. 4 - TERMINI DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata all'Associazione territoriale di riferimento a partire dal **15 ottobre 2020 fino al 31 marzo 2021** a:

- a.nobili@confindustriamarchenord.it - per le tematiche del territorio di Ancona
 - zappasodi@confindustria.ap.it - per le tematiche del territorio di Ascoli Piceno
 - m.beato@confindustriafermo.it - per le tematiche del territorio di Fermo
 - potenza@confindustriamacerata.it - per le tematiche del territorio di Macerata
 - p.marchetti@confindustriamarchenord.it - per le tematiche del territorio di Pesaro Urbino
- L'abbinamento scuola-azienda verrà confermato al docente tutor.

Art. 5 - VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

Sono previste due fasi:

- **1ª FASE - VALUTAZIONE TECNICA DELL'ELABORATO**

Gli elaborati dovranno essere inviati agli indirizzi email o, consegnati presso la sede delle associazioni di riferimento entro **10 maggio 2021**. L'elaborato dovrà essere

accompagnato da una relazione di presentazione che non dovrà superare le 2000 battute e, seguendo lo schema allegato, dovrà indicare:

- Titolo del progetto
- Nome partecipanti
- Classe ed Istituto di appartenenza
- Discipline di riferimento e docenti coinvolti
- Azienda partner e referente aziendale
- Area aziendale entro il quale si è sviluppato il progetto
- Oggetto dell'elaborato e breve descrizione del problema proposto dall'azienda
- Obiettivi
- Metodologia di lavoro, monte ore dedicate al progetto e tempi di svolgimento dell'attività
- Soluzioni proposte e/o risultati emersi

Una commissione tecnica valuterà gli elaborati consegnati e verrà stilata una graduatoria che tiene conto dei seguenti parametri:

- Corrispondenza tra tematica affidata e progetto svolto
- Ricchezza e approfondimento dei contenuti affrontati
- Originalità ed innovazione della soluzione proposta
- Cura nella presentazione dell'elaborato
- Metodologia di lavoro utilizzata
- Eventuale collaborazione tra istituti diversi

● 2ª FASE - EVENTO FINALE E VALUTAZIONE SPEECH

Il **28 maggio 2021** i primi 6 elaborati in graduatoria, fino ad un massimo di 10 a discrezione della commissione, avranno la possibilità di partecipare all'evento finale, durante il quale avverrà la presentazione del progetto con uno speech di 8 minuti, supportato da slide o filmati o ogni altro metodo ritenuto opportuno.

In questa occasione la commissione tecnica valuterà *la Capacità comunicativa e persuasiva* di quest'ultima prova.

Il punteggio ottenuto sommato con i precedenti definirà la graduatoria finale.

Le singole Associazioni territoriali, ai primi di maggio, potranno organizzare a loro discrezione un evento locale di presentazione e approfondimento dei progetti con le aziende del territorio.

Art. 6 - PREMI

A tutti gli studenti verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Al gruppo vincitore sarà corrisposto un premio che potrà consistere nell'erogazione in denaro o buoni spesa, del valore da un minimo di 500 euro ad un massimo di 1.000 euro. L'ammontare definitivo sarà comunicato successivamente.

Art. 7 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I partecipanti al concorso presentando il proprio elaborato esprimono il consenso al trattamento dei dati personali che saranno trattati nel rispetto dei principi previsti dal Regolamento UE 2016/679 e autorizzano l'utilizzo divulgativo dei lavori e forniscono la



liberatoria all'uso di immagini contenute e si assumono comunque ogni responsabilità su nomi e persone citate o sull'espletamento di eventuali diritti di autore.

I dati personali forniti dai partecipanti al Concorso saranno conservati presso gli uffici degli enti promotori, trattati da personale qualificato e comunicati a terzi o diffusi per le sole finalità del Concorso. I titolari del trattamento sono le rispettive associazioni territoriali, promotrici del concorso.

Per gli scopi e le finalità che si intendono perseguire con l'iniziativa di cui al presente Bando, gli Enti Promotori si riservano di dare diffusione dei progetti presentati, anche se non vincitori, secondo le modalità che riterranno di adottare per una maggiore valorizzazione degli stessi.

Art. 8 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La commissione di valutazione sarà composta da rappresentanti del mondo aziendale, finanziario, accademico, istituzionale e confindustriale e valuterà gli elaborati in modo collegiale.

Art. 9 - CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata del presente Bando.

PER INFORMAZIONI:

Antonella Nobili

Tel. 071 29048279

a.nobili@confindustriamarchenord.it

Paolo Zappasodi

Tel. 0736 273217

zappasodi@confindustria.ap.it

Michele Beato

Tel. 0734 2811

m.beato@confindustriafermo.it

Alessandra Potenza

Tel. 0733 279667

potenza@confindustriamacerata.it

Paola Marchetti

Tel. 0721 383.204

p.marchetti@confindustriamarchenord.it

per gli Istituti del territorio di Ancona

per gli Istituti del territorio di Ascoli Piceno

per gli Istituti del territorio di Fermo

per gli Istituti del territorio di Macerata

per gli Istituti del territorio di Pesaro Urbino

ALLEGATI

1) Scheda di adesione progetti

2) Scheda di presentazione dell'elaborato

All. 1) Scheda di adesione progetti

Macroaree – Tematiche proposte

- ✓ Social media e comunicazione
- ✓ Commerciale e marketing
- ✓ Strategia aziendale
- ✓ Analisi mercati esteri
- ✓ Giuridica e normativa (L'analisi dei contratti di vendita e di agenzia, l'analisi dei contratti societari, La legislazione sui brevetti)
- ✓ Gestione del personale (selezione, valutazione, motivazione analisi soddisfazione del personale e clima organizzativo)
- ✓ Finanziaria Amministrativa contabile
- ✓ Certificazioni qualità
- ✓ Bilancio sociale, di sostenibilità, codice etico
- ✓ La gestione della fiscalità domestica ed internazionale
- ✓ Ambiente
- ✓ Data protection, privacy, security
- ✓ Informatica e digitale
- ✓ Sicurezza sui luoghi di lavoro
- ✓ Design e progettazione
- ✓ Studio nuovi materiali
- ✓ Start up
- ✓ ALTRO _____

Docente referente:
(tel. - mail

Per informazioni e bandi: <http://confindustria.marche.it/sp/learning-by-doing.3sp>

ALL. 2) Scheda di presentazione dell'elaborato

Modulo di presentazione dell'elaborato (max 2.000 battute)

Titolo Progetto

Nome partecipanti

Istituto Scolastico Classe

Discipline di riferimento Docenti coinvolti

Azienda partner Referente aziendale

Area aziendale nell'ambito del quale è stato sviluppato il progetto

Oggetto dell'elaborato e breve descrizione del problema proposto dall'azienda

Obiettivi

Metodologia di lavoro, monte ore dedicate al progetto e tempi di svolgimento dell'attività

Soluzioni proposte e/o risultati emersi



LEARNING BY DOING SCHOOL & UNIVERSITY

Progetto di problem solving e decision making aziendale

Progetto dei Giovani Imprenditori di Confindustria Marche - rivolto a docenti e studenti degli Istituti di secondo grado e delle Università - che consiste nello sviluppo di progetti inerenti tematiche aziendali, realizzati con la metodologia della didattica laboratoriale.

Destinatari

- ✓ Studenti delle classi terze, quarte e quinte degli Istituti Scolastici Superiori di qualsiasi indirizzo;
- ✓ Studenti delle Università

che, con il supporto attivo dei propri docenti, vogliono “apprendere facendo”, entrando in azione per trovare soluzioni a tematiche concrete proposte dalle aziende del territorio.

Obiettivi

- ✓ Attivare una sinergia azienda-docente-studente attraverso un processo di apprendimento interattivo con il mondo del lavoro, stimolando un approccio fondato sul problem solving e sull'imparare facendo
- ✓ Fornire agli studenti l'opportunità di applicare lo studio a tematiche aziendali concrete, avvicinandoli realmente al mondo del lavoro
- ✓ Realizzare un percorso di osmosi tra metodologia didattica e metodo aziendale per la creazione di un linguaggio condiviso di orientamento e di valorizzazione dell'impresa
- ✓ Aumentare la conoscenza reciproca tra mondo dell'istruzione e mondo aziendale per agevolare eventuali future collaborazioni
- ✓ Stimolare l'utilizzo di strumenti alternativi alla didattica tradizionale, favorendo la motivazione degli studenti all'apprendimento e alla crescita personale e professionale e preparandoli all'entrata nel mondo del lavoro

Fasi

- ✓ Ottobre 2020: divulgazione del bando di concorso e delle tematiche proposte
- ✓ Ottobre 2020-aprile 2021: fase di vera e propria attività laboratoriale in cui verranno sviluppate le tematiche aziendali di approfondimento. La fase si dovrà concludere con la presentazione all'azienda degli elaborati finali
- ✓ 10 maggio 2021: invio degli elaborati alla commissione tecnica
- ✓ 28 maggio 2021: evento finale

Premio

A tutti gli studenti verrà rilasciato l'attestato di partecipazione; l'attribuzione di crediti formativi o altri eventuali riconoscimenti è demandata ai singoli Istituti Scolastici e Atenei. Al gruppo vincitore sarà corrisposto un premio che potrà consistere in buoni spesa o partecipazione ad iniziative formative

Per informazioni e bandi: <http://confindustria.marche.it/sp/learning-by-doing.3sp>