



CONFINDUSTRIA CENTRO ADRIATICO  
Piccola Industria

# CONCORSO NAZIONALE



**“L’azienda post-covid: quale nuovo  
modello, quale organizzazione,  
quale strategia?”**

***Primo concorso nazionale scolastico a premi***

**Piccola Industria di Confindustria Centro Adriatico Ascoli Piceno e Fermo, con la rivista l'Imprenditore come "Media Partner" promuove un Concorso indirizzato agli allievi delle scuole secondarie di secondo grado italiane, per la progettazione di quella che sarà l'Impresa, dopo l'emergenza sanitaria internazionale.**

**Modelli organizzativi nuovi, strategie competitive innovative e competenze digitali avanzate contribuiranno a definire l'Impresa del post-covid, che segnerà certamente discontinuità con la Realtà produttiva conosciuta.**

Il tema del Concorso permette una focalizzazione sull'Impresa e sul percorso di ridefinizione che questa dovrà intraprendere, da subito, per assicurarsi la continuità operativa e per guadagnare vantaggi competitivi all'interno di scenari economici sempre più complessi e concorrenziali.

Anche i protagonisti dell'Impresa e cioè imprenditori e lavoratori dovranno adeguarsi al rinnovato quadro economico, che decreterà come superate tutte le strategie e le competenze sino ad oggi consolidate.

Diventa allora centrale concentrarsi sui fenomeni di trasformazione economica in atto, coinvolgendo gli studenti, che saranno chiamati ad ideare l'impresa futura - ed i suoi protagonisti - attraverso proposte, idee, progetti e disegni.

Il Concorso diventa quindi stimolo alla creatività per le nuove generazioni, invitate a fornire un proprio apporto e soprattutto un proprio punto di vista su una organizzazione articolata, complessa ed in continua costruzione, quale è l'Impresa.

Verranno premiati i tre migliori lavori e fra questi sarà decretato il vincitore del primo premio, cui saranno assegnati diversi riconoscimenti.

I migliori lavori, inoltre, saranno anche pubblicati - in formato abstract - sulla Rivista nazionale della Piccola Industria di Confindustria, L'Imprenditore.

## **Impresa**

L'emergenza sanitaria internazionale da Covid-19 sta impattando sulla vita di tutti, cambiando radicalmente paradigmi e scenari.

Il lockdown ha fatto derivare una trasformazione universale improvvisa e rilevante.

Il modo di fare business dell'Impresa sta mutando, così come le strategie dell'imprenditore e le competenze degli addetti.

Per quanto riguarda l'Impresa, in futuro, si dovrà pensare ad una realtà sempre più reattiva, versatile e con una ragguardevole dotazione tecnologica.



L'Impresa dovrà essere in grado di intraprendere itinerari importanti di cambiamento, mediante la revisione dei modelli organizzativi precedenti e tramite l'avvio di processi digitali, utili a favorire l'iniziativa e l'autonomia, operativa e decisionale.

### **Imprenditore**

L'imprenditore dovrà necessariamente aprirsi alla novità ed all'innovazione, procedendo ad una rimodellazione del business, con una focalizzazione su obiettivi chiari e definiti, alternando poi competenze hard e soft, al fine di innescare il necessario cambiamento.

L'approccio nuovo alla tecnologia diventerà indispensabile, soprattutto nel coinvolgimento di tutte le risorse umane, alle quali dovrà fornire mezzi e strumenti per costruire l'indispensabile alterità di contesto.

Una delle leve su cui dovrà puntare sarà quella del change management, anche per favorire la costruzione di nuovi ed efficaci modelli di leadership.

### **Lavoratore**

Il lavoratore del post covid disporrà di una flessibilità accentuata, che lo porterà ad adattarsi ad ambienti di lavoro nuovi, con tempestività ed efficacia.

Avrà competenze tecnologiche e saprà muoversi con sicurezza nell'ambiente digitale, non facendosi trovare impreparato di fronte al cambiamento che l'emergenza sanitaria inevitabilmente spingerà.

In molti casi, il lavoratore dovrà anticipare il cambiamento, creando le condizioni per favorire il salto verso l'informatizzazione di processi e procedure, anche analizzando informazioni e numeri, dalla cui interpretazione potrà procedere ad una più facile comprensione di trend e mercati.

Doti di leadership ed impegno alla formazione continua ne completeranno il profilo.

### **Istruzioni per partecipare al Concorso**

**Chi può partecipare.** Gli alunni di tutti gli Istituti Secondari Superiori di Secondo grado d'Italia: Licei, Istituti Tecnici, Istituti Professionali.

La partecipazione è ammessa in forma individuale, oppure di gruppo (classe, interclasse, gruppo di lavoro).

In caso di partecipazione di gruppo, è necessario indicare nominativo del coordinatore e suo incarico.

In caso di alunni minorenni è necessario che l'elaborato sia trasmesso da un Soggetto maggiorenne (v. FAQ).

**Come partecipare.** E' possibile produrre un elaborato tecnico e descrittivo sui temi scelti (max. 3 pagine), associato ad un business plan aziendale (max. due pagine), che contenga numeri ed informazioni economiche, finanziarie, temporali.

E' possibile anche produrre, in alternativa, ritratti, figure, tabelle e rendering grafici illustrativi/esplicativi, in formato A4.

Tutti i contenuti trasmessi devono essere autentici ed inediti, pena l'esclusione.

Tutti i materiali inviati devono necessariamente contenere le seguenti informazioni: dati anagrafici di ciascun partecipante, Istituto scolastico frequentato e contatti,

**Dove inviare i lavori.** I lavori possono essere trasmessi esclusivamente in formato elettronico all'indirizzo della segreteria del Concorso: [info@confindustriafermo.it](mailto:info@confindustriafermo.it).

La Segreteria provvede poi a confermare l'avvenuta ricezione dei materiali, tramite apposita comunicazione.

**Quali i tempi del Concorso.** E' possibile inviare gli elaborati **entro e non oltre il 7 Giugno 2021.**

Conclusa la fase di raccolta degli elaborati, questi saranno valutati da una Commissione Tecnica presieduta dal Presidente del Comitato PI di Confindustria Centro Adriatico, coadiuvato da Rappresentanti dei Partner di Progetto, Professori, Giornalisti ed Esperti di processi economici ed aziendali.

La Commissione, a giudizio insindacabile, decreterà l'elaborato vincitore fra i tre giudicati migliori, **entro il 14 Giugno 2021**, comunicandolo tempestivamente ai partecipanti e fornendo indicazioni circa tempi e modalità di premiazione.

In collaborazione con



> L'IMPRENDITORE <

Per info: tel. 0734 2811 | Mail [info@confindustriafermo.it](mailto:info@confindustriafermo.it)





**E' possibile trattare il solo tema "Impresa" escludendo i temi "Imprenditore" e "Lavoratore"? Si, è possibile trattare a libera scelta un solo tema, due, o tutti e tre.**

**E' possibile inviare una figura/disegno a rappresentare i temi oggetto del Concorso?** Sì, in questo caso viene richiesta solo una descrizione dettagliata del lavoro.

**I lavori devono essere realizzati con materiali, o formati particolari?** No, è necessario che tutti i materiali siano autentici, inediti, comprensibili e che contengano dati anagrafici e contatti del/i partecipante/i. E' possibile trasmettere anche materiali audio ed audiovisivi sui temi scelti.

**Possono partecipare al Concorso solo gli studenti di determinati Istituti e/o di determinate classi?** No, possono partecipare al Concorso gli studenti di ogni classe di tutti gli Istituti secondari di secondo grado italiani.

**Possono partecipare al Concorso anche studenti minorenni?** Sì, possono partecipare al Concorso anche studenti minorenni. In questo caso è necessario che l'elaborato venga trasmesso da un Soggetto maggiorenne (docente, genitore, Dirigente Scolastico...).

**E' necessario inviare gli elaborati all'indirizzo PEC dell'Associazione?** No, gli elaborati dovranno essere trasmessi esclusivamente all'indirizzo: [info@confindustriafermo.it](mailto:info@confindustriafermo.it) indicando nell'oggetto: **Concorso nazionale**.

**Dove si svolgerà la premiazione?** Sarà cura della Segreteria Organizzativa del Concorso comunicare tempi, luogo e modalità di svolgimento dell'evento di premiazione.