FONDAZIONE
IMPRENDI
Scuola di Imprenditorialità

La vision

L'idea di fondo della Fondazione Imprendi – Scuola di Imprenditorialità è quella di aumentare le opportunità per le persone, a partire dai giovani che hanno talento e voglia di fare, di realizzare le proprie aspirazioni e di investire nella propria crescita personale e professionale.

Queste nuove opportunità hanno bisogno di un ambiente favorevole per nascere e crescere. Tale ambiente deve configurarsi come "ascensore sociale", ma soprattutto come un ecosistema di tipo non assistenziale, in grado di valorizzazione la competenza ed il merito, in vista di formare nuovi leader, una nuova classe dirigente del Paese.

Per questo partiamo dalla scuola. Potrebbe sembrare una contraddizione, in quanto, spesso nel passato, scuola ed iniziativa imprenditoriale sono sembrati termini estranei, se non in antitesi.
Noi invece guardiamo alla scuola e all'imprenditorialità con uno sguardo più ampio. Non una scuola disgiunta da tutti gli altri programmi formativi, bensì "una scuola nelle scuole e per le scuole"; non solo imprenditorialità come creazione d'impresa, ma come competenza imprenditoriale da applicare virtualmente in ogni campo.
La scuola dovrebbe condurci ad una società della conoscenza, e la società della conoscenza ad una società imprenditoriale animata da molte nuove imprese basate sulla conoscenza e sulle nuove tecnologie. Una società capace di incoraggiare la creatività e valorizzare nuove idee e iniziative innovative.
Ciò ci rende convinti inoltre che un simile approccio consenta di sviluppare progetti formativi per una fascia molto ampia di popolazione, in quanto declinati sulle specificità delle persone lungo tutto il loro arco di vita.

Sul piano metodologico, intendiamo anzitutto riconoscere e potenziare l'identità delle singole persone, in termini di competenze, valori, aspirazioni, radicamento, per svilupparla e non per appiattirla sotto un'unica logica educativa. In particolare, nella nostra idea di scuola non dovrebbe mancare la componente chiave dell'educazione civica e dell'appartenenza consapevole e responsabile ad una collettività. Per questo un'educazione all'imprenditorialità deve tener conto del ruolo sociale dell'impresa e dei suoi valori etici. Non solo quindi impresa come prodotto di una iniziativa individuale, ma inserita in un contesto sociale e valoriale. Impresa rispettosa delle persone, della collettività e dell'ambiente, vista come realtà positiva, portatrice di sviluppo e maggior benessere, attuale e futuro.

Un elemento specifico che caratterizza il nostro approccio è la volontà di agire concretamente con iniziative dal basso e in rete. Imprendi fonda infatti la sua azione su progetti operativi ciascuno dei quali è finalizzato ad aggiungere un tassello al cambiamento personale e sociale. Vogliamo inoltre misurare i risultati di tali progetti e darne pubblica evidenza.

In questa avventura, infine, ci sentiamo accompagnati da molte altre persone e organismi, una comunità fatta da tutti quelli che hanno sinceramente a cuore la creazione di nuove e reali opportunità di sviluppo, a partire dall'investimento nella scuola e nei giovani.