



CONFINDUSTRIA
MARCHE



Bando di concorso Scuola
edizione 2022-2023



Ministero dell'Istruzione
Ufficio Scolastico Regionale per le Marche

Art. 1 - PREMESSA

Confindustria Marche, con le sedi territoriali di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata e Pesaro Urbino, bandisce l'edizione regionale del concorso rivolto agli Istituti di Istruzione di secondo grado dei rispettivi territori.

Il concorso "Learning by doing - School" ha l'obiettivo di attivare una sinergia azienda-docente-studente attraverso un processo di apprendimento interattivo reciproco tra mondo del lavoro e della scuola, creando un linguaggio condiviso e valorizzando il mondo del lavoro e dell'impresa.

La finalità ultima è di fornire agli studenti l'opportunità di applicare lo studio su tematiche aziendali reali avvicinandoli concretamente al mondo del lavoro in un'ottica di *problem solving* e di *learning by doing*.

Art. 2 - OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso "Learning by doing - School" ha per oggetto **lo studio e/o lo sviluppo di tematiche e progetti aziendali**, inseriti nell'ambito della metodologia didattica integrativa e laboratoriale.

Le tematiche possono essere proposte dalle aziende partecipanti al progetto o suggerite dagli Istituti Scolastici. In questo caso dovrà essere verificata la fattibilità di svolgimento e il coinvolgimento aziendale.

Vista la finalità didattica del progetto è auspicabile una interazione attiva continua tra studente-azienda che inizia con la presentazione dell'azienda e del tema proposto agli studenti e si conclude con il momento di discussione dell'elaborato realizzato direttamente con i referenti aziendali.

Art. 3 - DESTINATARI

Possono partecipare al progetto gli studenti e i docenti degli Istituti Scolastici Superiori delle province delle Marche, organizzati come segue:

- singolarmente
- gruppi appartenenti alla stessa classe e/o Istituto
- gruppi appartenenti a classi e/o Istituti diversi.

Art. 4 – TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione (v. allegato 1) dovrà essere inviata all'Associazione territoriale di riferimento a partire **dal 24 ottobre 2022 fino al 31 marzo 2023** a:

- a.nobili@confindustria.an.it - per le tematiche del territorio di Ancona
- zappasodi@confindustria.ap.it - per le tematiche del territorio di Ascoli Piceno
- m.beato@confindustriafermo.it - per le tematiche del territorio di Fermo
- potenza@confindustriamacerata.it - per le tematiche del territorio di Macerata
- p.marchetti@confindustria.pu.it - per le tematiche del territorio di Pesaro Urbino

L'abbinamento scuola-azienda verrà confermato al docente tutor.

La documentazione finale (v. articolo 5) dovrà essere inviata agli indirizzi email sopra indicati, o consegnata presso la sede dell'Associazione di riferimento, entro il **16 maggio 2023**.

Art. 5 – DOCUMENTAZIONE FINALE E RELATIVO FORMAT

L'**elaborato** potrà essere descrittivo (in formato pdf, word, ppt) o consistere nella realizzazione di prodotti, prototipi, plastici, ecc. La scelta del tipo di elaborato sarà a discrezione dei partecipanti e dipenderà dalla tematica concordata con l'azienda abbinata.

Gli elaborati descrittivi dovranno indicare in maniera chiara lo sviluppo dei seguenti punti da riportare esattamente nell'ordine indicato:

- 1) Oggetto dell'elaborato: breve descrizione della tematica affrontata;
- 2) Obiettivo aziendale: descrizione da parte dell'azienda degli obiettivi che intende raggiungere con il progetto proposto;

- 3) Obiettivo didattico: descrizione da parte del docente degli obiettivi didattici che intende perseguire;
- 4) Presentazione: esposizione del lavoro svolto;
- 5) Metodologia di lavoro: modalità seguita, monte ore dedicate al progetto e tempi di svolgimento dell'attività;
- 6) Risultati ottenuti: specificare se si sono raggiunti gli obiettivi aziendali e didattici prefissati;
- 7) Individuazione dei problemi: indicare i problemi incontrati e cosa si è fatto, o si potrebbe fare, per risolverli.

L'elaborato dovrà essere accompagnato da una **sintesi** (v. allegato 2) che non dovrà superare le 2.000 battute.

Si richiede, inoltre, la realizzazione di un **video** della durata di 1 minuto (girato in formato orizzontale), che verrà utilizzato per la diffusione del progetto sui social.

ART 6 - VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

Sono previste due fasi:

- **1ª FASE - VALUTAZIONE TECNICA DELL'ELABORATO**

Una commissione tecnica valuterà gli elaborati consegnati e verrà stilata una graduatoria che terrà conto dei seguenti parametri:

- Corrispondenza tra tematica affidata e progetto svolto
- Ricchezza e approfondimento dei contenuti affrontati
- Originalità ed innovazione della soluzione proposta
- Cura nella presentazione dell'elaborato
- Metodologia di lavoro utilizzata
- Eventuale collaborazione tra istituti diversi

- **2ª FASE - EVENTO FINALE E VALUTAZIONE SPEECH**

Il 23 e 24 maggio 2023: tutti i partecipanti al concorso presenteranno on line i propri elaborati, nelle modalità che verranno comunicate successivamente.

Il 6 giugno 2023 i primi 6 elaborati in graduatoria, avranno la possibilità di partecipare, in presenza, all'**evento finale** durante il quale avverrà la presentazione del progetto con uno speech di 8 minuti, supportato da slide, filmati o ogni altro materiale ritenuto opportuno.

In questa occasione la commissione tecnica valuterà *la capacità comunicativa e persuasiva*.

Il punteggio ottenuto, sommato ai precedenti, definirà la graduatoria finale.

Art. 7 - PREMI

A tutti gli studenti verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.

L'attribuzione di crediti formativi o altri eventuali riconoscimenti è demandata ai singoli Istituti Scolastici.

All'elaborato vincitore sarà corrisposto un premio - che potrà consistere nell'erogazione di denaro, buoni spesa o partecipazione ad iniziative formative - del valore minimo di 500 euro fino ad un massimo di 1.000 euro, da destinarsi in base alle indicazioni del tutor scolastico.

L'ammontare definitivo sarà comunicato successivamente.

Art. 8 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I partecipanti al concorso, presentando il proprio elaborato, esprimono il consenso al trattamento dei dati personali che saranno trattati nel rispetto dei principi previsti dal Regolamento UE 2016/679 e autorizzano l'utilizzo divulgativo dei lavori e forniscono la liberatoria all'uso di immagini contenute e si assumono comunque ogni responsabilità su nomi e persone citate o sull'espletamento di eventuali diritti di autore.

I dati personali forniti dai partecipanti al Concorso saranno conservati presso gli uffici degli enti promotori, trattati da personale qualificato e comunicati a terzi o diffusi per le sole finalità del Concorso. I titolari del trattamento sono le rispettive associazioni territoriali promotrici del concorso.

Per gli scopi e le finalità che si intendono perseguire con l'iniziativa di cui al presente bando, gli Enti promotori si riservano di dare diffusione dei progetti presentati, anche se non vincitori, secondo le modalità che riterranno di adottare per una maggiore valorizzazione degli stessi.

Art. 9 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La Commissione di valutazione sarà composta da rappresentanti del mondo aziendale, finanziario, accademico, istituzionale e confindustriale.

Art. 10 - CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata del presente bando.

ALLEGATI

All. 1) Scheda di adesione progetto

All. 2) Sintesi dell'elaborato

PER INFORMAZIONI:

Antonella Nobili

Tel. 071 29048279

a.nobili@confindustria.an.it

per gli Istituti del territorio di Ancona

Paolo Zappasodi

Tel. 0736 273217

zappasodi@confindustria.ap.it

per gli Istituti del territorio di Ascoli Piceno

Michele Beato

Tel. 0734 2811

m.beato@confindustriafermo.it

per gli Istituti del territorio di Fermo

Alessandra Potenza

Tel. 0733 279667

potenza@confindustriamacerata.it

per gli Istituti del territorio di Macerata

Paola Marchetti

Tel. 0721 383.204

p.marchetti@confindustria.pu.it

per gli Istituti del territorio di Pesaro Urbino

All. 1) Scheda di adesione progetto

Macroaree – Tematiche proposte

- ☐ Social media e comunicazione
- ☐ Area commerciale e marketing
- ☐ Strategia aziendale
- ☐ Analisi mercati esteri
- ☐ Area giuridica e normativa (L'analisi dei contratti di vendita e di agenzia, l'analisi dei contratti societari, La legislazione sui brevetti)
- ☐ Gestione del personale (selezione, valutazione, motivazione analisi soddisfazione del personale e clima organizzativo), benessere organizzativo e wellness aziendale
- ☐ Area finanziaria (ad es. crowdfunding), amministrativa, contabile
- ☐ Gestione della fiscalità domestica ed internazionale
- ☐ Certificazioni qualità
- ☐ Bilancio sociale, di sostenibilità, codice etico e ESG reporting
- ☐ Progetti orientati al *civic wellness* e *give back* sui territori
- ☐ Ambiente, efficientamento energetico e risparmio CO2
- ☐ Data protection, privacy, security
- ☐ Informatica e digitale
- ☐ Sicurezza sui luoghi di lavoro
- ☐ Design e progettazione
- ☐ Studio nuovi materiali
- ☐ Start up
- ☐ ALTRO _____

Docente referente:
(tel. - mail

Per informazioni e bandi: <http://confindustria.marche.it/sp/learning-by-doing.3sp>

ALL. 2)

Sintesi dell'elaborato (max 2.000 battute)

Titolo progetto:

Nome partecipanti:

(facoltativo: eventuale indirizzo Instagram)

Istituto Scolastico:

Discipline di riferimento:

Docenti coinvolti:

Azienda partner:

Area aziendale nell'ambito del quale è stato sviluppato il progetto:

Referente aziendale:

1) Oggetto dell'elaborato:

2) Obiettivo aziendale:

3) Obiettivo didattico:

4) Presentazione:

5) Metodologia di lavoro:

6) Risultati ottenuti:

7) Individuazione dei problemi:
