



**14<sup>a</sup> campagna nazionale di informazione sul mare  
per studenti e insegnanti delle scuole medie superiori**

**[www.vivereilmare.it](http://www.vivereilmare.it)**

*Hai mai provato a “Vivere il Mare” e dire la tua sull’universo blu con un video? Questa è l’occasione giusta! Metti in onda le tue storie sul mare e partecipa alle selezioni per vincere la straordinaria “Settimana Azzurra Video Festival”. Anche tu potresti essere tra i protagonisti di un’emozionante avventura a “tutto mare” e gareggiare per la conquista del super premio in palio: la Coppa del Presidente della Repubblica.*

## **“UN VIDEO PER IL MARE” BANDO DI CONCORSO NAZIONALE PER DOCUMENTARI, FICTION, INCHIESTE TELEVISIVE**

Il concorso nazionale “Un Video per il Mare”, riservato agli **studenti** e agli **insegnanti delle Scuole Medie Superiori italiane**, pubbliche e private, prevede l’ideazione e la **produzione di un audiovisivo originale sul tema “il mare e le sue risorse”** che, attraverso le immagini, rappresenti e descriva le opinioni e il grado di conoscenza del “sistema mare” da parte dei giovani in età compresa tra i 14 e i 19 anni. Gli audiovisivi in concorso possono essere prodotti, a scelta, fra 3 diversi “format”: **Documentario, Fiction, Inchiesta Televisiva su temi ambientali.**

Le scuole possono concorrere a “Un Video per il Mare” 2004 con **gruppi di lavoro formati da ragazzi coadiuvati dai loro professori**, sia appartenenti alla stessa classe che scelti tra più classi, sempre dello stesso Istituto. Non è prevista la partecipazione di singoli (ragazzi o docenti) né di gruppi formati da soli insegnanti e/o studenti. Tra tutti gli audiovisivi in gara, **saranno selezionati 15 video** (massimo 5 per categoria). Gli studenti e gli insegnanti dei **15 gruppi scolastici autori dei video finalisti, parteciperanno alla 11<sup>a</sup> edizione della “Settimana Azzurra” e del “Video Festival” di “Vivere il Mare”**. L’evento, realizzato **sotto l’Alto Patronato del Presidente della Repubblica**, si svolgerà nel territorio di una Regione litoranea nazionale a fine settembre 2004. La manifestazione sarà organizzata in due sezioni di attività:

- il **soggiorno gratuito** con escursioni, uscite in barca, sport, stages su linguaggi e tecniche audiovisive e televisive, conferenze a tema e spettacoli;
- il **“Video Festival di Vivere il Mare” 2004**, la prestigiosa Rassegna nazionale **con i 15 video finalisti di “Un Video per il Mare” in gara per la conquista della Coppa del Presidente della Repubblica** e dei Premi “Documentario” - “Fiction” - “Inchiesta Televisiva” - “Giuria Giovani” - “ Segretariato Sociale della RAI”.

### ➤ **CARATTERISTICHE TECNICHE DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI**

- **3 “format” proponibili: Documentario, Fiction, Inchiesta Televisiva su temi ambientali.**
- **Formati video ammessi:** VHS - Hi8 - Video 8 - DVD - MiniDV - DVCam.
- **Durata dei video:** minimo 8, massimo 12 minuti (compresi i titoli di testa e di coda).

### ➤ **CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE**

- Le tre sezioni di concorso sono indipendenti.
- È ammessa la partecipazione di un singolo gruppo, con specifiche produzioni video, ad ognuna delle tre sezioni. Ciò non comporterà punti di merito nella valutazione dei lavori.
- Gli elaborati inviati non saranno restituiti. Si consiglia di duplicare i lavori originali prima di effettuare la spedizione.
- Si richiede, per tutti gli elaborati video, l’invio di una riproduzione del lavoro in formato VHS (oltre all’originale, realizzabile in uno dei formati previsti).

### ➤ GRUPPI DI LAVORO

Ogni lavoro potrà essere presentato:

- dalla classe nella sua totalità;
- da un gruppo di studenti appartenenti ad una sola classe;
- da un gruppo di studenti di classi diverse dello stesso istituto (massimo 20 studenti).

Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di più insegnanti. In caso di aggiudicazione del concorso, sarà invitato e potrà partecipare alla "Settimana Azzurra" solo la classe o il gruppo (massimo 20 persone) che avrà direttamente contribuito alla realizzazione del video o del progetto, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro. Il gruppo dovrà essere coordinato e accompagnato da non più di 2 insegnanti.

### ➤ DOCUMENTI DA ALLEGARE

L'invio degli elaborati in concorso dovrà essere corredato da:

- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della scuola;
- elenco degli studenti autori del video, completo di date di nascita, classe e sezione frequentata;
- nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del Dirigente Scolastico a capo dell'Istituto;
- autorizzazione all'uso divulgativo dei video, tramite televisione e/o eventi. L'autorizzazione deve essere sottoscritta da uno degli insegnanti coordinatori o dal Dirigente scolastico.

### ➤ MODALITÀ DI SPEDIZIONE

Gli elaborati potranno essere inviati per raccomandata postale, tramite spedizioniere, consegnati a mano, al seguente indirizzo: **UNION CONTACT S.r.l. - Via Messina 15 - 00198 Roma.**

### ➤ TERMINE ULTIMO DI RICEZIONE

- **Venerdì 30 luglio 2004 (data ultima entro la quale far pervenire gli elaborati).**

### ➤ COMUNICAZIONE DI VINCITA

- **Entro giovedì 16 settembre 2004 sarà data comunicazione ai 15 gruppi vincitori.**

### ➤ VINCITORI

La Commissione di esperti (giornalisti televisivi e della stampa, registi, esperti di comunicazione, insegnanti, rappresentanti di Ministeri ed Enti pubblici) sceglierà, tra tutti i video pervenuti nelle tre sezioni (Fiction, Documentari, Inchieste Televisive) i migliori 15 audiovisivi. **I gruppi scolastici autori dei 15 video selezionati, accompagnati da due insegnanti per gruppo, saranno invitati a partecipare alla 11<sup>a</sup> edizione della "Settimana Azzurra Video Festival di Vivere il Mare" che avrà luogo a fine settembre in una località litoranea nazionale (soggiorno gratuito).**

### ➤ RINUNCE

In caso di rinuncia di un'intera classe, o di un intero gruppo (*anche per concomitanza di impegni scolastici*) parteciperà alla "Settimana Azzurra" la classe o il gruppo di studenti che avrà raggiunto la migliore posizione in classifica subito dopo i primi 15 video e 5 progetti. In caso di rinuncia di un singolo studente, questi non potrà essere sostituito.

### ➤ SPESE DI VIAGGIO

L'organizzazione della campagna non si farà carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della manifestazione "Settimana Azzurra" né delle spese di viaggio per il ritorno alle località di provenienza dei 15 gruppi finalisti.

➤ **TRACCE PER DOCUMENTARI E FICTION**

I mari italiani. Il mare e le generazioni future. Il mare nella nostra cultura. La situazione ambientale. Porti e navi. La pesca e l'alimentazione. Le aree marine protette. Lavorare in mare. La sicurezza e la salute in mare. Mare e turismo. Storie, leggende e tradizioni marinare.

➤ **TRACCE PER INCHIESTE TELEVISIVE SU TEMI AMBIENTALI: "ADOTTA UN LITORALE"**

È la novità del 2004, che trasferisce, in chiave televisiva, l'esperienza del concorso per progetti ambientali "Adotta un litorale". I video realizzati per questa sezione saranno dei reportage sui rapporti tra scuola, territorio, Amministrazioni pubbliche locali in merito allo stato di coste e litorali nazionali e/o a specifiche situazioni socio - economiche inerenti l'ambiente marino. Le inchieste televisive avranno l'obiettivo di documentare su fatti e persone, in positivo e/o in negativo. I gruppi scolastici partecipanti a questa sezione, potranno corredare gli audiovisivi con documentazioni (cartacee e/o multimediali) a supporto degli argomenti illustrati televisivamente (eventi naturali e/o interventi dell'uomo da promuovere e/o da segnalare per i loro effetti quali inquinamento delle coste, cementificazione abusiva, pesca indiscriminata, corretto sfruttamento delle risorse naturali e ambientali, iniziative di recupero del patrimonio archeologico - artistico - culturale - tipico, attività a carattere socio - economico in grado di produrre risultati sul territorio e generare opportunità professionali ...).

➤ **SUGGERIMENTI SUI "FORMAT" DEI VIDEO**

**Documentario:** prevede la descrizione di un luogo, di un ambiente, della vita umana e animale nelle sue più ampie sfaccettature, la vita del mare, di un fiume... Le riprese sono precedute da uno studio approfondito (che si traduce in una scaletta o sinossi) sugli obiettivi che si vogliono raggiungere e sul taglio generale che si vuole dare al prodotto (ciò condiziona le inquadrature ed il montaggio). Il racconto è sostanzialmente affidato alle immagini anche se, a volte, possono essere supportate dall'intervento in video di una o più persone, oppure da una voce fuori campo.

**Fiction:** è un prodotto di pura fantasia che, generalmente, trae spunto dalla realtà. Si basa su una sceneggiatura dettagliata, in cui vengono delineati i singoli personaggi, le dinamiche tra i vari personaggi, la trama principale e le trame secondarie (in ogni fiction c'è sempre una vicenda principale e varie vicende secondarie). Vengono altresì descritti gli ambienti, i costumi e le situazioni generali. Ovviamente è interpretata da "attori".

**Inchiesta Televisiva su temi ambientali "Adotta un litorale":** costruita sull'esempio di un reportage giornalistico, prende spunto da fatti di attualità, oppure attinge alla storia. L'ispirazione iniziale è alle grandi inchieste della carta stampata, aggiungendo però drammaticità, proprio grazie alle immagini e al racconto diretto delle persone che hanno vissuto o partecipato ad una particolare vicenda. Il taglio giornalistico presuppone conoscenza approfondita dei fatti da descrivere, ampia documentazione e controllo delle fonti. E' necessaria la presenza di un "giornalista" (che appaia in video o no, non è importante) che sappia porre domande pertinenti e sia in grado di aggirare risposte elusive, dispersività e reticenze.

➤ **CRITERI DI NON AMMISSIBILITÀ AL CONCORSO**

Si consiglia di limitare al minimo indispensabile l'eventuale impiego di materiale di repertorio, prevedendone l'utilizzo solo nei casi in cui esso sia strettamente funzionale al video e attraverso un logico e giustificato inserimento. Tali interventi, comunque, non debbono superare il 10% dell'intero prodotto video montato. L'impiego di apparecchiature, tecnici, strutture professionali... deve essere limitato e non preponderante rispetto all'operato dei giovani autori. Il tema "mare" - pur con tutti i suoi risvolti culturali, storici, etnici, antropologici, di fantasia o creatività... - non può ridursi ad un semplice spunto di racconto, ma deve permeare l'intera produzione video. Questi requisiti sono ritenuti fondamentali, la loro non osservanza può implicare, ad insindacabile giudizio della Commissione selezionatrice, la non ammissibilità al concorso.