



PROGETTO TRIENNALE: IL FILO DI ARIANNA: ARTE COME IDENTITA' CULTURALE

Relazione finale sull'attività svolta e sui risultati raggiunti nel 2005

A OBIETTIVI PROPOSTI

Premesse: L'Unione Europea rispetta l'identità nazionale dei suoi Stati membri (articolo 6, paragrafo 3, del trattato UE). L'UE non deve essere una fusione di stati, bensì un'unione di stati membri, che conservano le loro caratteristiche nazionali. E' questa diversità di caratteristiche e di identità nazionali che conferisce all'UE la sua forza morale, che essa mette al servizio di tutti. Anche il Consiglio d'Europa enuncia che in Europa, il patrimonio culturale è riconosciuto come veicolo di identità culturale. La conoscenza di questo patrimonio dipende sia dalla qualità della sua valorizzazione sia dalla capacità degli europei di riconoscere e apprezzare i beni culturali nazionali e quelli degli altri paesi dell'Unione;

Per cercare di dare una prima risposta a queste esigenze della nostra società, l'Associazione scientifica I.C.S. International Communication Society costituita da appartenenti al mondo della Scuola e dell'Università, giornalisti, editori, che da circa dieci anni si occupa di diffondere l'arte la cultura e la scienza con l'uso delle nuove tecnologie (on il progetto Perseo sostenuto economicamente dalla Commissione europea con il programma Culture 2000, Teatro multimediale, Netdays, eSchola sui temi dell'arte e della scienza) propone il progetto "Il filo di Arianna: Arte come Identità culturale". Il titolo suggerisce la strategia su cui si basa il progetto: ricostruire attraverso i labirinti della memoria il passato del nostro Paese dalle origini ai giorni nostri facendone emergere l'identità come valore e come cultura in particolare attraverso i suoi beni culturali ed i suoi simboli.

B AREE DI INTERVENTO PROPOSTE

- promozione di progetti di formazione e sensibilizzazione dei giovani alla cultura in tutti i suo aspetti, attraverso l'attivazione di percorsi didattici che hanno come punto di partenza il patrimonio artistico e culturale della Regione

Lombardia nel quadro di riferimento del patrimonio dei beni culturali italiani ed Europei;

- promozione collaterale di iniziative di studio, ricerca e documentazione (con pubblicazioni cartacee e multimediali) attinenti i beni e le attività culturali per avvalorare la storia, la cultura e le tradizioni della Regione Lombardia in ambito nazionale, con modelli sperimentali riproducibili e adattabili ai vari livelli di comunicazione, informazione e formazione.

C DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

Il progetto "Il filo di Arianna: Arte come Identità culturale", coinvolge Enti pubblici e privati e gli studenti degli istituti scolastici e delle Università, sotto la guida dei docenti delle varie discipline, per concorrere alla definizione del concetto di identità culturale italiana e europea e dei valori connessi a partire dall'arte: "Il contributo italiano alla costruzione dell'identità culturale europea è e deve essere in primo luogo una riflessione sulla propria identità, sul proprio patrimonio culturale, sulla propria cultura della tutela".

Per ottenere i risultati evidenziati, il progetto si svolge su due linee di intervento:

la prima linea riguarda il mondo dei giovani e quindi la scuola e le università contattati attraverso i CSA delle varie province, con capofila il CSA di Brescia ed i Rettori delle Università: annualmente viene bandito un concorso che invita le scuole ed i giovani a presentare progetti per concorrere alla definizione dell'identità culturale del territorio anche con legami con territori di altre regioni oppure a livello nazionale.

I progetti ritenuti migliori – selezionati da una giuria di esperti – sono presentati durante le Giornate dell'Identità Culturale/Cultural Identity Days che avranno luogo nel mese di novembre in una o più sedi. I lavori migliori ricevono un premio in materiale multimediale dato alla scuola o all'università e gli altri partecipanti premi minori e comunque tutti ricevono un diploma di partecipazione. I lavori finalisti sono inseriti nei siti del MIUR, dei CSA provinciali e in apposito sito "Network delle Identità culturali" in fase di definizione.

La seconda linea di intervento riguarda studio, ricerca, documentazione sul concetto di identità culturale a partire dall'arte che serve come filo conduttore ed è affidata a consulenti ed esperti nei settori di interesse del progetto (artistico, storico, geografico, scientifico, letterario). Il materiale prodotto, che ha come filo conduttore oltre l'arte anche la cronologia degli eventi, a partire dall'età preistorica ai giorni nostri – diviso per periodi (il progetto è pluriennale e quindi nel primo anno sarà approntata solo una parte) - sarà

comunicato con metodologia adatta a larghe fasce di utenti, cartacea (con schede colorate a seconda dei settori divise in cubi – grandezza contenitori CD – così da essere utilizzate in un puzzle ricostruttivo dell'epoca e degli avvenimenti e in CD che conterranno anche documenti e immagini. Il tutto corredato da una bibliografia anche di siti internet per l'approfondimenti dei temi suggeriti, così che ogni utente, secondo i propri interessi, può realizzare una propria ricostruzione di "identità culturale".

I risultati di queste ricerche sono comunicati durante le Giornate dell'Identità Culturale insieme al materiale già realizzato.

D TIPOLOGIA DELL'INIZIATIVA

Ricerca e attività di documentazione
Attività di formazione/aggiornamento per operatori culturali
Progetto di formazione e sensibilizzazione dei giovani alla cultura

E ALTRA TIPOLOGIA A SUPPORTO DEL PROGETTO

Pubblicazione risultati
Supporti multimediali
Produzione audiovisiva

F UTENZA A CUI SI E' RIVOLTA L'INIZIATIVA

Operatori culturali o del settore
Insegnanti
Studenti
Nell'ambito di progetti di educazione permanente

G PROVENIENZA DELL'UTENZA

L'utenza che partecipa alle Giornate dell'Identità Culturale/Cultural Identity Days, è a carattere nazionale ed europeo.

H SEDE DELL'INIZIATIVA

Le Giornate dell'Identità Culturale si sono svolte a Gardone Riviera BS, nell'Auditorium del Vittoriale, il giorno 12 novembre e a Torino, nella Sala del Consiglio di Facoltà del Politecnico, il giorno 28 novembre 2005.

SCUOLE PREMIATE a Gardone Riviera:

1° "La leggenda del castello dell'aquila"

Istituto comprensivo di Borno BS
Scuola elementare di Lozio, pluriclasse I-V di 12 bambini
tel. e fax 0364 494280
e-mail saloferm@provincia.brescia.it

2° "La cascina lombarda come esempio di identità culturale: storia di una ristrutturazione"

Istituto Tecnico statale Commerciale
Geometri e periti aziendali, corrispondenti in lingue estere
Primo Levi
Via Briantina, 68 – 20038 Seregno MI
tel. 0362 224164 Fax 0362 220452
e-mail iticleviseregno@scuter.it

3° "In giro per Cappelle a Dueville"

Istituto comprensivo statale Roncalli
Via Rossi 38 – 36031 Dueville VI
tel. 0444 590195- fax 0444 593858
e-mail yimm045000n@istruzione.it

3° "Milano: meno cinque metri fa" Dalla fondazione celtica al Comune

Istituto Statale "Ettore Conti"
Via De Vincenti 11, 20148 MILANO
Tel. 02 405008/9 – fax 02 40070327
e-mail info@ettoreconti.mi.it

3° "Il Vittoriale degli Italiani"

Liceo Enrico Fermi
Via Martiri delle Foibe – 25087 Salò BS
tel. 0365 20957
e-mail saloferm@provincia.brescia.it

PRESENTI QUALIFICATI

"Un ponte culturale tra Italia e Grecia: Cremona, Milano, Verona, Venezia"

Scambio culturale con il liceo sperimentale di Salonico
Liceo Ginnasio statale "D. Manin"
Via Cavallotti 2 – 26100 Cremona
Tel. 0372 21545 – fax 0372 20092
e-mail crpc02000a@istruzione.it

"L'arte della ceramica"

Liceo Scientifico Orazio Grassi
Via Corridoni 2r – 17100 Savona
tel. 019 822797 Fax 019 856721
e-mail amministrazione@liceograssi.it

"La statua della Minerva del Santuario di Spinera"

Liceo C. Golgi
Via Folgore, 25043 Breno BS
tel. e Fax 03622466
e-mail bren golgi@provincia.brescia.it

"Il Vittoriale degli italiani"

Istituto Cesare Battisti

Via IV Novembre. 11 – 25087 Salò BSi
tel. 0365 41213 fax 0365 43694
e-mail salobatt@provincia.bs.it

SCUOLE PREMIATE a Torino

- 1 LO STILE LIBERTY COME IDENTITÀ CULTURALE
Istituto Tecnico Comm Geom. e per il Turismo "Leonardo da Vinci"
Via Col. Magistri 98057 MILAZZO ME
- 2 TESI DI LAUREA: IL RILEVAMENTO E LA RAPPRESENTAZIONE
"MULTIMEDIALE" DI UN AMBIENTE COSTRUITO DI RILEVANZA STORICO-
URBANISTICA. L'ESEMPIO DI VIA VITTORIO VENETO A FERRARA.
Università degli Studi di Ferrara, Dipartimento di ingegneria
Via Saragat 1 – 44100 Ferrara
- 3 MEMORIA DI PIETRASANTA
Istituto ICS Pietrasanta 1
Via Garibaldi, 72 – 55045 Pietrasanta LU
- 3 LA HISTORIA DE LI COSTUMI DE LO RINASCIMENTO
Istituto SCUOLA MEDIA STATALE "STABIAE"
Via NOCERA 85 – 80052 CASTELLAMMARE DI STABIA
- 5 VENTITRE' GIORNI DELLA CITTA' DI ALBA
Istituto Liceo Classico Govone
Via Teobaldo Calissano 8 12051 ALBA CN
Tel. 0173 440152– fax 0173 228286
- 6IL GIARDINO COME LUOGO D'INCONTRO..."
Istituto Scuola Media statale "M.Maltoni"
Via di Rosano 18, 50065 Pontassieve FI