



Il profilo dell'evento

Milano, 10-11-12 novembre 2006

rassegna – festival annuale di opere audiovisive

Nasce dall'attività svolta in collaborazione con la scuola media superiore e soprattutto dal confronto con gli studenti, la decisione di *esterni* di approfondire il "cinema fatto dai giovani". Una decisione sollecitata dagli stessi studenti e convalidata dalle richieste dei professori incontrati in questi anni.

In questo lavoro di approfondimento, che si configura come un progetto in essere, la posizione di *esterni* non è didattica o accademica, tanto meno inquisitiva - anche se di comprensibile curiosità - ma piuttosto di incentivazione alla creatività dei giovani. Entra nella scuola come iniziativa parallela che sembra convergere verso un modello *non-scuola*, si alimenta di vitalità e invenzioni e si colloca in una dimensione sospesa tra la scuola e il cinema che vuole stimolare nei giovani un senso dell'immagine "utile" e non distaccato dalla realtà.

Dunque, un momento liberatorio e provocatorio, in quanto l'iniziativa offre ai giovani la possibilità di sviluppare critica e autonomia nei confronti della scuola e li incoraggia a non accettare passivamente orientamenti e modelli stereotipati. Non solo li spinge a sviluppare la creatività, a sperimentare e a mettere in gioco le proprie capacità, ma anche a porsi in modo critico nei confronti della dilagante cultura delle immagini, dei condizionamenti della televisione e della pubblicità, e più in generale della società.

una produzione  **esterni**
via Paladini 8
20133 Milano
(tel) 02713613
www.esterni.org

con il patrocinio di

Regione Lombardia
Culture, Identità e Autonomie
della Lombardia


Provincia
di Milano


RENDI IL SUPRAVVENZA STUDENTICA.



Il cinema e l'audiovisivo, tradizionalmente materia di studio e sussidio didattico, entrano in questa idea come strumento di comunicazione, mezzo di espressione creativa. Ecco perché, piuttosto che di concorso cinematografico, è più giusto parlare di uno **studio-ricerca sull'immaginario degli adolescenti** che mira all'approfondimento e alla diffusione di film, immagini e video-documenti risultanti da questa indagine.

Il lavoro coinvolge gli studenti iscritti alle scuole medie superiori di tutta Italia con i loro film e video realizzati in ambito scolastico ed extrascolastico, anche e soprattutto dove si avverte una crisi, un vuoto apparente, uno stacco problematico. **Una rassegna che non premia il merito, ma che si interessa alle visioni di registi, videomakers e operatori dell'immagine di prima generazione, valorizza l'impegno e la capacità dei ragazzi di raccontarsi come sono.** Non solo a se stessi, ma anche ai loro coetanei, al mondo della scuola e agli adulti che credono di conoscerli ma non è sempre così, avviando un interessante dibattito che dalla scuola riesce a coinvolgere il mondo di riferimento dei nostri giovani.

La manifestazione parte da un programma di proiezioni che rappresentano utili segnalazioni per altri giovani, per i professori e più in generale gli adulti, con un assemblaggio che viene deciso esclusivamente in base ai lavori pervenuti.

Oltre alla proiezione dei video-filmati più diversi e significativi, è previsto un intenso calendario di attività parallele che propongono ai ragazzi una full immersion nel cinema e nelle immagini. Ad esempio

- un campus per gli autori della opere partecipanti alla rassegna
- numerosi workshop, brevi e stimolanti momenti sulla sceneggiatura e la recitazione
- incontri e dibattiti pensati per gruppi di 10/20 persone, dove vengono trattati ampiamente temi e aspetti legati alle immagini.
- rassegna dedicata alle produzioni scolastiche estere
- rassegna dedicata ai cortometraggi da tutto il mondo
- presentazione di libri cd di settore
- concerti



Avvolti in una iconosfera sin dai primi anni di vita, i ragazzi smitizzano un linguaggio generalmente utilizzato per fini consumistici: coltivando l'immaginazione – la loro immaginazione - esercitano finalmente il diritto di essere “soggetto”. Da “riceventi” passivi, in quanto bersaglio della pubblicità e della televisione, maturano una coscienza critica, una capacità di osservazione e di “trasmissione”. E imparano a sviluppare un rapporto di consapevolezza nei confronti della comunicazione audiovisiva, multimediale e non solo.

Informazioni tecniche

Data dell'evento: 10, 11, 12 novembre 2006
Milano, *luogo da confermare*

> Bando

Aperta a opere prodotte, in ambito scolastico ed extrascolastico, da giovani di **età compresa tra i 14 e 20 anni, in Italia**, ed ultimate dopo il 1° gennaio 2005, la rassegna nazionale sarà dedicata alle **produzioni audiovisive di ogni genere, lingua, durata e formato.**

> Come iscriversi

Sul sito www.esterni.org è consultabile il **regolamento** e sono disponibili **i moduli di partecipazione** da scaricare, compilare e spedire via mail a **info@esterni** con *soggetto: iscrizione FUORI TARGET2006*
Il bando scade il **30 settembre 2006.**

Il materiale, preferibilmente su supporto digitale, deve pervenire alla sede di *esterni*, in via Paladini 8, 20122 Milano.

Per ulteriori informazioni scrivere a **info@esterni.org**