



9° Festival Nazionale della Pubblicità Sociale dei Ragazzi

REGOLAMENTO 2006

Art. 1

L'Ufficio Scolastico Regionale della Campania, le scuole dell'accordo di rete "Consorzio Scuole Città di Marano *Insieme contro le mafie per la cultura della Legalità*" promuovono:

MARANO RAGAZZI SPOT FESTIVAL *legalità e progresso sociale* 9° Festival Nazionale della Pubblicità Sociale dei Ragazzi, organizzato in collaborazione con: Il Comune di Marano di Napoli, l'Assessorato all'Istruzione della Regione Campania, l'Assessorato alle Politiche Formative della Provincia di Napoli, L'Associazione Marano Ragazzi Spot Festival e LIBERA *associazioni nomi e numeri contro le mafie*.

Art. 2

Il festival prevede un concorso principale e due collaterali:

Concorso Spot Ragazzi (sezione spot tre minuti, sezione Spot 30 secondi)

Il manifesto del Festival

La canzone del Festival

la partecipazione ai concorsi è riservata a tutte le scuole italiane di ogni ordine e grado, pubbliche e private.

Art. 3

Concorso Spot Ragazzi

Ogni scuola potrà presentare uno o più **Spot di pubblicità sociale** della durata massima di **tre minuti** utili, esclusi eventuali titoli di testa e di coda, per la sezione *Spot Ragazzi* e **trenta secondi** utili, esclusi eventuali titoli di testa e di coda, per la sezione *Spot 30"*

1. Gli spot dovranno essere ispirati esclusivamente a temi della legalità, della giustizia sociale, della pace, della difesa dell'ambiente, dell'amicizia tra i popoli e del dialogo interculturale e interrazziale.
2. Gli spot dovranno essere presentati in formato **MINI DV, VHS, DVD**.
3. Per ogni spot presentato va compilata l'apposita scheda di partecipazione ed allegato un file formato JPEG di un fotogramma da utilizzare per il catalogo.
4. La presentazione delle schede è obbligatoria e dovrà recare, pena l'esclusione: a) La firma del dirigente scolastico e il timbro della scuola per accettazione del regolamento, b) L'indicazione chiara e leggibile dei *credits*, c) Una breve descrizione dello spot, d) Notizie dettagliate sulle eventuali musiche utilizzate.
5. Le schede sono reperibili in formato digitale sul sito www.spotfestival.it, vanno compilate e inviate all'indirizzo di posta elettronica segreteria@spotfestival.it

Art. 4

Concorso Il Manifesto del Festival

1. È indetto un concorso supplementare per l'ideazione del nuovo Manifesto del Festival 2006
2. Il manifesto dovrà essere progettato per un formato reale di cm. 100 di base x 140 di altezza e dovrà contenere la scritta "Marano Ragazzi Spot Festival legalità e progresso sociale".
3. Degli elaborati dovranno essere presentati: un bozzetto realizzato con qualsiasi tecnica grafica e/o fotografica su cartoncino formato UNI A3, e su supporto digitale un file CMYK 300 dpi, in formato TIF o PSD.
4. Per ogni lavoro presentato presentato va compilata l'apposita scheda di partecipazione.
5. Una delegazione della scuola vincitrice, sarà ospitata secondo le modalità generali del concorso.

Art. 5

Concorso La Canzone del Festival

1. È indetto un concorso supplementare per l'ideazione della sigla del Marano Ragazzi Spot Festival 2006
2. I partecipanti dovranno comporre parole e musica di una canzone ispirata ai temi della legalità, della giustizia, dell'amicizia, della pace e del progresso sociale in genere.
3. I brani non dovranno superare i cinque minuti e dovranno essere presentati su audio-cassetta o su CD audio.

4. Per ogni brano presentato va compilata l'apposita scheda di partecipazione.
5. Una delegazione della scuola vincitrice, sarà ospitata secondo le modalità generali del concorso.
6. La scuola vincitrice, con la partecipazione al concorso, autorizza il Consorzio Scuole Città di Marano ad utilizzare il proprio brano durante tutte le giornate del festival e le iniziative ad esso collegate e con esclusione assoluta di ogni forma di lucro, a diffondere e far circolare riproduzioni, in ambito nazionale e internazionale e ad utilizzare gli stesso per basi di video-montaggi.

Art. 6

I lavori relativi a tutti i concorsi dovranno pervenire entro il **31 maggio 2006** presso la segreteria del Marano Ragazzi Spot Festival c/o s.m.s. V. Alfieri via Tagliamento, 8 80016 Marano di Napoli.

Art. 7

Una giuria composta da esperti della comunicazione, della pubblicità, delle arti e della musica, nonché da rappresentanti nominati dalla Direzione Scolastica Regionale, dal Comune di Marano di Napoli, dalla Regione Campania e dalla Provincia di Napoli, selezionerà e ammetterà al Festival:

1. i migliori **20 spot** della sezione *Spot Ragazzi*
2. i migliori **5 spot** della sezione *Spot 30"*.
3. La migliore idea per il manifesto del festival 2006
4. La migliore canzone per la sigla del festival 2006

Art. 8

Una delegazione di alunni per ogni scuola ammessa ai concorsi del Marano Ragazzi Spot Festival, in numero non superiore alle sette unità, verificate le reali disponibilità di accoglienza, verrà ospitata presso famiglie di alunni delle scuole di Marano di Napoli.

I docenti accompagnatori, al massimo due per ogni delegazione, saranno ospitati presso strutture alberghiere situate nel comune di Marano di Napoli.

Il costo dei viaggi è a carico dei partecipanti.

Le scuole riceveranno comunicazione dettagliata dell'ammissione al Marano Ragazzi Spot Festival 2006 entro il **15 settembre 2006**.

Le scuole ospitate al festival dovranno presentare un video che racconti in tre minuti la propria città.

Art. 9

Il Festival si svolgerà a Marano di Napoli dal **dal 23 al 29 ottobre 2006**.

Art. 10

Gli spot selezionati saranno presentati nelle giornate del festival e verranno giudicati da una *giuria tecnica* e da una *giuria popolare*.

La giuria tecnica sarà composta da 40 ragazzi delle scuole di Marano, precedentemente preparati, e da esperti della comunicazione e dei linguaggi pubblicitari.

La giuria popolare sarà composta da tutti gli alunni delle scuole di Marano.

Art.11 La giuria popolare assegnerà: a) i premi "aquilone" per i migliori spot dei ragazzi, per ciascun ordine scolastico (elementare, media, superiore); b) il premio "aquilone" per il migliore Spot 30".

La Giuria tecnica assegnerà: a) il premio speciale della giuria, b) il premio speciale di LIBERA al miglior spot sui diritti negati; c) eventuali altri premi assegnati dagli sponsor. Targhe e attestati di partecipazione saranno consegnati a tutte le scuole partecipanti.

Ulteriori premi speciali saranno, inoltre, assegnati dalla giuria in considerazione di particolari motivazioni.

Art. 12 Gli spot della sezione *Spot Marano*, *Spot Gemellaggi*, *Spot Genitori*, *Spot Professori* e quelli di altre eventuali sezioni speciali, saranno presentati fuori concorso.

Art. 13 Tutto il materiale inviato al festival, non sarà restituito e sarà archiviato presso il Centro di Documentazione Video del Marano Ragazzi Spot Festival.

Art. 14 La partecipazione al Festival comporta: a) la piena e incondizionata accettazione del presente regolamento; b) la partecipazione a tutte le attività (proiezioni e laboratori) previste dal programma del Festival; c) l'autorizzazione al Consorzio Scuole Città di Marano, con esclusione assoluta di ogni forma di lucro, a diffondere e far circolare, in ambito nazionale e internazionale, gli spot e il materiale filmico documentale realizzato; d) l'autorizzazione alle televisioni pubbliche e private all'effettuazione di riprese televisive durante le giornate della manifestazione e alla trasmissione delle stesse in qualunque forma o modo, in Italia o all'estero, senza limitazione di spazio e di tempo.