



Ill.mo Preside,

il **Gruppo Armando Curcio Editore**, da sempre in prima linea nella promozione della cultura nel mondo, con un ruolo di primaria importanza nel processo di alfabetizzazione del nostro Paese, presenta in occasione dei propri ottanta anni di attività il **Progetto Mecenate**, che nasce dalla volontà di valorizzare il patrimonio creativo-artistico nazionale troppo spesso trascurato e limitato dalla difficile logica del mercato. Nel contesto di collaborazione intrapreso con le maggiori istituzioni politiche e amministrative del territorio, dalla Regione Lazio fino alle Province e i relativi Capoluoghi, dal Ministero dell'Istruzione al Ministero degli Esteri, e confidando in un Suo interessamento personale relativo alle attività di promozione culturale, vorremmo enunciarLe brevemente il nostro **Progetto Mecenate**.

Riprendendo l'ideale di **Mecenate**, personaggio romano del I sec. a.C., il **Progetto** intende offrire agli artisti più promettenti di tutti i settori della creatività (pittura, scultura, moda, design, poesia, narrativa, cinematografia, architettura, fotografia, musica, teatro, web-art, ecc, fino alle opere d'ingegno, alle invenzioni e ai brevetti) **un sostegno concreto, di immagine, promozione e valorizzazione economica**, dando loro l'opportunità di crescere attraverso un incremento produttivo di qualità, sia in Italia che nel resto del mondo. Il tutto garantito dal prestigioso marchio **Armando Curcio Editore**, storico gruppo editoriale che da decenni promuove arte e cultura su tutto il territorio nazionale.

Gli strumenti di promozione saranno molteplici ed estremamente efficaci: dal supporto editoriale alla galleria multimediale di internet in multilingue, dalla presentazione dei singoli artisti in situazioni di grande visibilità alla commercializzazione del loro operato, con la collaborazione delle ambasciate e camere di commercio delle diverse nazioni. Per dare vita ad un vero e proprio archivio nazionale della creatività e assicurare gli elevati standard qualitativi a cui si vuole uniformare il **Progetto**, gli artisti verranno selezionati da **autorevoli commissioni composte da personalità attinenti alle diverse espressioni artistiche**, che garantiranno ai singoli e alla Casa Editrice il massimo rigore nella scelta.

Tutti gli artisti presenteranno un loro progetto; all'approvazione della commissione, verrà affiancato un **mecenate** (imprese, istituzioni, imprenditori) che darà il proprio supporto per la realizzazione.

I vantaggi di tale operazione, supportata dalla diffusione attraverso i media, si concretizzeranno in ragguardevoli risultati di immagine ed economici.



gruppo armando curcio editore S.p.A.

via della Rustica 117 - 00155 Roma - tel. 06 22799669 interno 226 fax 06 22796789
ufficiostampa@curcioeditore.it

Premio Curcio per le Attività Creative

A testimonianza dell'interesse che la **Armando Curcio Editore** rivolge al mondo creativo artistico e culturale, la Casa Editrice istituisce e promuove, all'interno del più ampio Progetto Mecenate, il "**Premio Curcio per le Attività Creative**", indirizzato ai ragazzi del primo ciclo, in particolare dalla quarta elementare alla terza media.

Tale iniziativa si concretizza nelle forme di un **concorso**, cui sono chiamati a partecipare tutti gli alunni delle scuole italiane che abbiano voglia di esprimere la propria creatività attraverso l'uso della scrittura e del disegno. In coppia, un giovane scrittore e un illustratore di talento si troveranno a cimentarsi con un tema specifico, destinato a variare ogni anno. Elaborati e illustrazioni saranno poi valutati da una commissione: i migliori verranno premiati con una borsa di studio del valore di € 1.000, oltre a un buono di € 500 in prodotti editoriali Curcio per la scuola. All'insegnante che avrà seguito i vincitori sarà donato un computer portatile.

Regolamento (sintesi):

- Racconti e illustrazioni concorrono e sono premiati in coppia (uno scrittore e un disegnatore).
- Per l'anno scolastico 2007/2008 il tema prescelto è "**la letteratura fantasy**"; il testo di riferimento è "**ESTASIA. Danny Martine e la corona incantata**" di **Francesco Falconi**, con illustrazioni di **Mario Labieni**, Armando Curcio Editore.
- **Il racconto**, inventato e di pura fantasia, deve essere un testo di ispirazione fantasy. Gli elaborati dovranno essere scritti al computer, con testo Times New Roman a dimensione 12, interlinea doppia, per un massimo di 6 cartelle (fogli A4) e corrispondenti 15.000 caratteri (spazi inclusi).
- **Le illustrazioni** (per un totale di 3) dovranno essere presentate su fogli A4, realizzate a mano o con il computer, rappresentanti tre diverse tematiche: (1) un paesaggio, (2) un personaggio, (3) un tema libero che contestualizzi il personaggio in azione.
- Racconto e illustrazioni dovranno pervenire via posta (e non via e-mail) **entro e non oltre il 20 Dicembre** (farà fede il timbro postale, al giorno dell'invio). Il conferimento del premio avverrà con incontro istituzionale il **17 gennaio 2008**, presso l'auditorium dell'**Ara Pacis** in Roma.
- In ogni scuola che aderirà all'iniziativa sarà organizzato **un seminario dedicato al mondo dell'editoria**, con la presenza di autori, illustratori e professionisti del settore.

Con questa nostra si richiede al sig. Preside di coinvolgere nell'iniziativa i ragazzi e gli insegnanti della propria scuola, certi che l'incontro tra il mondo della formazione e quello dell'editoria libraria sia uno straordinario punto di partenza per collaborazioni future, culturali e professionali.

Confidando in un incontro per portarla a conoscenza del più ampio Progetto Mecenate, del concorso allegato e di tutti i dettagli organizzativi, La ringraziamo per l'attenzione che ci ha prestato.

Cordiali saluti,

L'Editore
Gruppo Armando Curcio Editore S.p.A.
Project Manager
Dr. Ettore Giaccaglia



gruppo armando curcio editore S.p.A.

via della Rustica 117 - 00155 Roma - tel. 06 22799669 interno 226 fax 06 22796789
ufficiostampa@curcioeditore.it



All'interno del più ampio "Progetto Mecenate"
la ARMANDO CURCIO EDITORE
indice il 1° concorso letterario
"Premio Curcio per le Attività Creative"

Regolamento

Art. 1 "REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE"

Al **Premio Curcio per le Attività Creative - edizione 2007 Letteratura Fantasy** possono partecipare tutti i ragazzi del primo ciclo, in particolare dalla quarta Elementare alla terza Media.

Art. 2 "DOMANDA DI PARTECIPAZIONE"

Le **domande di partecipazione** devono essere redatte in modo chiaro sugli appositi moduli, o fotocopia degli stessi, (mod.1 - adesione Istituto e mod.2 - adesione Studenti), da far pervenire in busta chiusa e in unico invio all'Ufficio Stampa del Gruppo Armando Curcio Editore S.p.A. - Via della Rustica 117 - 00155 Roma, **entro e non oltre il 30 Novembre 2007**, o anche tramite fax allo 06/22796789, in unica trasmissione dati. Le domande pervenute via e-mail non saranno ritenute valide. Non è richiesta alcuna quota per la partecipazione.

Art. 3 "CONDIZIONI PER PARTECIPARE"

Partecipa al concorso una coppia creativa costituita da uno scrittore e da un illustratore. I due partecipanti si cimenteranno nella stesura di un breve racconto fantasy sulla base di un testo di riferimento, il romanzo di Francesco Falconi: **ESTASIA. Danny Martine e la corona incantata**, con illustrazioni di Mario Labieni (Armando Curcio Editore). Il testo di riferimento servirà solo a fornire un modello a cui ispirarsi. Ogni Istituto potrà partecipare con un numero illimitato di elaborati. Ogni studente, invece, potrà far parte di una sola coppia creativa.

Art. 4 "ELABORATI SCRITTI"

I **racconti brevi**, inventati e di pura fantasia, dovranno essere di ispirazione fantasy. Gli stessi dovranno essere scritti al computer, con font Times New Roman a dimensione 12, interlinea doppia, 6 cartelle (fogli A4), **per un massimo di 15.000 caratteri (spazi inclusi)**. Gli elaborati scritti a mano, o che superino il numero di battute richieste, non verranno presi in esame. Non è previsto un numero minimo di battute.

Art. 5 "ELABORATI GRAFICI"

Il contributo grafico dovrà contare **3 illustrazioni realizzate a mano o al computer**, ciascuna su un foglio A4. Le illustrazioni (a colori o in bianco e nero) dovranno essere attinenti al racconto con cui concorrono e rappresentare tre diverse tematiche: (1) un paesaggio, (2) un personaggio, (3) un tema libero che mostri un personaggio in azione.

Art. 6 "TERMINI E SCADENZE"

Gli elaborati, testuali e grafici, dovranno pervenire **entro e non oltre il 20 Dicembre 2007** in busta chiusa e in unico invio alla Redazione e Settore Creativo del Gruppo Armando Curcio Editore - Via della Rustica,117 - 00155 Roma. Farà fede il timbro postale. Gli elaborati spediti via e-mail o via fax non verranno presi in considerazione. Una volta spediti, testo e illustrazioni non potranno essere sostituiti.



gruppo armando curcio editore S.p.A.

via della Rustica 117 - 00155 Roma - tel. 06 22799669 interno 226 fax 06 22796789
ufficiostampa@curcioeditore.it



Art. 7 "FORMAZIONE PROPEDEUTICA"

In ogni Istituto che aderirà all'iniziativa sarà organizzato **un seminario dedicato al mondo dell'editoria**, con la presenza di autori, illustratori e professionisti di settore. Termini e modalità degli incontri saranno concordati con il Preside di ciascun Istituto.

Art. 8 "PREMIAZIONE"

Le opere saranno valutate insindacabilmente da una giuria di esperti costituita appositamente per il Premio dal Gruppo Armando Curcio Editore S.p.A. e formata da professionisti del mondo dell'editoria e della comunicazione. I vincitori saranno premiati con cerimonia ufficiale il **17 gennaio 2008**, presso l'**Auditorium dell'Ara Pacis** in Roma.

- Alla coppia vincitrice spetterà in premio **una borsa di studio del valore di € 1.000** (€ 500 per lo scrittore, € 500 per l'illustratore).
- L'Istituto che esprimerà la coppia vincitrice riceverà **un buono di € 500 in prodotti editoriali Curcio** per la scuola.
- All'insegnante che avrà seguito il lavoro creativo dei vincitori sarà donato **un personal computer portatile**.

A tutti i partecipanti verrà dato un attestato di partecipazione.

Art. 9 "RINUNCE E PROPRIETÀ DELLE OPERE"

Le opere partecipanti non saranno restituite e rimarranno di esclusiva proprietà del Gruppo Armando Curcio Editore S.p.A. che potrà trattenerle o cederle, o donarle anche a scopo benefico.

Art. 10 "ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO"

La partecipazione al concorso implica, da parte dei partecipanti, l'integrale accettazione del presente regolamento in tutte le sue parti, senza riserva alcuna.

Art. 11 "RICORSI"

Non sono ammessi ricorsi. Eventuali controversie saranno risolte istantaneamente dalla commissione organizzatrice. Il giudizio della commissione è da considerarsi inappellabile.

Trattamento dei dati sensibili

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 196/2003 si informano i partecipanti alle iniziative promosse e gestite dalla Armando Curcio Editore che i dati personali conferiti saranno registrati nei sistemi informativi della Società ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. per il tempo strettamente necessario alla gestione dell'iniziativa e/o connesso alla natura dell'operazione e verranno trattati dal personale della Società ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. in funzione delle diverse mansioni svolte. Il titolare dei dati personali è la Società ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. Il responsabile designato è il dr. Sidney Sonnino. Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 l'utente potrà chiedere a mezzo fax al numero 06/22796789 o e-mail all'indirizzo s.sonnino@curcioeditore.it l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati personali conferiti.

Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 si informa l'utente sulla possibilità che i dati personali conferiti siano utilizzati al fine di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale anche avvalendosi di società diverse dalla ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. ma ad essa riconducibili in virtù di rapporti societari e/o commerciali.



gruppo armando curcio editore S.p.A.

via della Rustica 117 - 00155 Roma - tel. 06 22799669 interno 226 fax 06 22796789
ufficiostampa@curcioeditore.it