

Alla cortese attenzione  
del Dirigente Scolastico

Roma, settembre 2007

**Oggetto:** Assovetro - Progetto Scuole 2007/2008 – The Daily Glass

Gentile Professore,

anche quest'anno **Assovetro, nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto con il Ministero della Pubblica Istruzione, propone alle scuole secondarie di primo grado uno strumento didattico finalizzato alla sensibilizzazione dei giovani sulle tematiche ecologiche ed ambientali, con particolare riferimento all'utilizzo del vetro.**

Il vetro, come abbiamo sempre avuto modo di rimarcare, è il materiale ecologico per eccellenza: non è inquinante perché chimicamente inerte, è riutilizzabile ed è totalmente ed infinitamente riciclabile, prerogative, queste, costantemente ricercate soprattutto nei contenitori per uso alimentare. La totale inerzia del vetro, infatti, impedisce reazioni di cessione o di assorbimento con il contenuto, favorendo la migliore conservazione delle caratteristiche organolettiche, quali gusto e profumo. Il vetro è igienico e sicuro, è inviolabile e inattaccabile da agenti esterni e resiste agli attacchi degli acidi.

Sulla scia di quanto fatto negli anni passati con il progetto "Message in a bottle" ed in un'ottica di continuità e rinnovamento, il concorso previsto per quest'anno presenta interessanti novità che Le illustriamo brevemente.

**The Daily Glass, questo il titolo del progetto 2007/2008, solleciterà gli studenti delle classi che richiederanno il kit ad approfondire, in modo stimolante e ludico, le caratteristiche del vetro e a cimentarsi nella professione giornalistica, allo scopo di realizzare un giornale online, impostato secondo pagine di approfondimento sotto il profilo storico, geografico, scientifico, sanitario, etc. interamente dedicato a questo materiale ed alle tematiche ad esso correlate: ambiente, raccolta differenziata, salute, sicurezza.**

Ad una prima fase didattica, da realizzarsi in classe a cura dei docenti con il supporto di un kit multidisciplinare, seguirà una fase operativa in cui i ragazzi potranno vestire i panni dello scrupoloso giornalista alla ricerca delle informazioni e delle curiosità che riterranno più interessanti sul tema, con la finalità di realizzare "il pezzo".

**I migliori elaborati prodotti in forma di articoli, fotografie, filmati, interviste e così via saranno selezionati da un giornalista professionista e, di mese in mese, andranno a comporre un vero giornale online: The Daily Glass.**



ASSISOVETRO

Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro



Un percorso, dunque, non un compito, all'interno del quale il sito sia strumento di apprendimento ed approfondimento, nonché di scambio e confronto con gli alunni di altre scuole, e rappresenti, inoltre, terreno di premiazione costante nell'arco dell'anno scolastico per gli studenti che vedranno pubblicato il proprio "pezzo".

**Infine, al termine dell'anno scolastico, una giuria di esperti selezionerà i migliori elaborati in ciascuna categoria (es. miglior editoriale, miglior intervista, miglior reportage, miglior fotografia), i cui autori saranno premiati nel corso di una apposita cerimonia, con premi coerenti con l'attività giornalistica quali, ad esempio, strumenti informatici, macchine fotografiche digitali, abbonamenti a riviste di divulgazione scientifica, etc.**

Siamo certi che questa iniziativa, anche grazie al ricorso alle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, possa inserirsi agevolmente nel programma scolastico, integrando le attività didattiche del singolo docente, ed introducendo uno stimolo al desiderio di approfondire la conoscenza di un materiale importante come il vetro.

Nel rimanere a Sua disposizione per eventuali ulteriori informazioni, **Le chiediamo di valutare la nostra proposta e di volerla sottoporre all'attenzione dei Docenti**, i quali potranno richiedere il kit didattico e di partecipazione ai seguenti recapiti:

**Redazione The Daily Glass**

Via Salaria 222 - 00198 Roma

Tel. 06 97.61.29.74

Fax. 06 85.35.10.15

Email: [thedailyglass@bpress.it](mailto:thedailyglass@bpress.it)

È nostro auspicio che questa nuova iniziativa possa ripetere e superare il successo della precedente, "Message in a bottle", che ha visto una partecipazione matura e preparata degli studenti ed ha evidenziato, con elaborati di qualità e concretezza, la spiccata attenzione dei giovani alle problematiche ambientali. Anche per questo abbiamo deciso di valorizzare il contributo della classe che ha vinto il primo premio nella scorsa edizione di "Message in a bottle": il loro elaborato grafico, che ha particolarmente colpito la giuria, sarà utilizzato in una campagna di comunicazione che Assovetro realizzerà all'interno della prossima edizione di Ecomondo.

Certi che comprenderà il valore educativo e sociale dell'iniziativa, e confidando nella Sua collaborazione, porgiamo distinti saluti.

IL DIRETTORE DI ASSISOVETRO

Giorgio De Giovanni