



Project part financed by  
European Union



Ministero della  
Solidarietà Sociale



REGIONE MARCHE



UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI MACERTA



## Bando di concorso per la realizzazione di una Campagna di Comunicazione in materia di Inclusione Sociale

La Commissione Europea, nell'ambito del "Programma di Azione Comunitaria per Combattere l'Esclusione Sociale" call for proposal "*National Awareness Raising Actions on Social Inclusion and Social Protection*" ha approvato il progetto **Net.Mate** "*awareNEss raising Through social inclusion Media campaign And communication Training for social stakeholder*".

Il progetto è volto a promuovere azioni nazionali di sensibilizzazione della cittadinanza e degli operatori del settore sociale alla lotta contro l'esclusione in particolar modo in relazione alle nuove povertà identificate in situazioni di disagio sociale ed economico che possono colpire:

- giovani coppie
- genitori single
- anziani soli
- disoccupati

Il progetto persegue i seguenti obiettivi generali:

1. accrescere la sensibilizzazione dei soggetti fragili verso le opportunità di sostegno offerte dalle strutture istituzionali e della società civile;
2. accrescere la sensibilizzazione della cittadinanza verso le nuove forme di povertà ed esclusione sociale attraverso una maggiore conoscenza del fenomeno e delle risorse umane dei nuovi poveri.

Gli Enti organizzatori sono: la Regione Marche, la Regione Molise, la Provincia di Arezzo, la Provincia di Rieti, la Provincia di Forlì – Cesena, la Provincia di Pescara, l'Università degli Studi di Macerata, la Fondazione Labos, il Censis, l'Associazione Euro - Net e la Cooperativa Fair.

### ART. 1 - OGGETTO

Gli Enti organizzatori indicano un concorso il cui scopo è quello di realizzare una **campagna di comunicazione integrata nazionale**, che potrà avere diffusione anche a livello internazionale.

La campagna di comunicazione avrà un'immagine coordinata sviluppata in:

- **cartellonistica**
- **1 spot radiofonico**
- **1 spot TV**
- **depliant e altro materiale cartaceo**

La campagna di comunicazione sarà supportata da testimonial.

### ART. 2 – PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta a giovani di età compresa tra i 18 ed i 30 anni di qualsiasi nazionalità, è gratuita e può essere individuale o di gruppo (massimo di 5 persone).

Sono esclusi dalla partecipazione gli attuali dipendenti ed assimilati degli Enti organizzatori del concorso.

I partecipanti possono acquisire tutte le informazioni necessarie alla partecipazione al concorso dal sito web [www.servizisociali.marche.it](http://www.servizisociali.marche.it) nella sezione progetti Net.Mate.



Regione  
Molise



Provincia  
di Rieti



Provincia  
di Arezzo



Provincia  
di Forlì Cesena



Provincia  
di Pescara



LABOS



CENSIS



EURO-NET



Rete  
Lilliput



Cgilap  
Eapn Italia



Project part financed by  
European Union



Ministero della  
*Solidarietà Sociale*



REGIONE MARCHE



UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI MACERTA



Dal sito web è possibile scaricare, oltre la modulistica, anche il “*Kit Informativo sui contenuti della campagna*” di Inclusione Sociale.

Il modulo di iscrizione, disponibile sul sito web, deve essere inviato all'indirizzo: [net.mate@regione.marche.it](mailto:net.mate@regione.marche.it) entro e non oltre il **30 aprile 2007**.

Nel caso di partecipazione di gruppo l'iscrizione deve essere fatta dal referente del gruppo.

### ART. 3 – CARATTERISTICHE TECNICHE

E' obbligatorio inviare il piano esecutivo, redazionale e grafico della campagna e, almeno, una presentazione scelta tra i prodotti da realizzare. L'anteprima dovrà avere le seguenti caratteristiche:

#### VIDEO

I master originali del materiale video dovranno avere una durata non inferiore a 30" e non superiore a 90"; il supporto ammesso è la cassetta con formato miniDV o DVCAM (piccola) con sistema colore PAL e rapporto di proporzione del frame a 16:9. Tale master dovrà essere corredato da una proposta di logo a video di una durata non superiore ai 5" e di 2 copie DVD video per la valutazione della giuria. Il Master non sarà restituito e si considereranno ceduti tutti i diritti. Si richiede una versione per internet, nei formati .avi e .wmv.

#### AUDIO

Spot in formato digitale mp3 in versione 15" e 30" comprensivo di jingle identificativo della campagna.

#### IMMAGINI

Nell'ambito del piano esecutivo redazionale e grafico da produrre in formato PDF alta e bassa risoluzione, gli originali delle eventuali fotografie utilizzate dovranno essere consegnati sia in originale che in formato digitale: TIFF, EPS o JPG alla massima risoluzione, 300dpi, 20 x 30cm, oppure SVG, su supporto ottico di numero di 2 copie sia per le foto che le tavole; Il materiale fornito non sarà restituito e si considereranno ceduti tutti i diritti

La campagna di comunicazione dovrà essere comprensibile ad un pubblico italiano.

### ART. 4 - MATERIALE DA ALLEGARE

Al progetto deve essere allegato:

- curriculum vitae dell'autore o dei componenti del gruppo;
- relazione esplicativa della campagna di comunicazione che consenta una chiara indicazione delle scelte effettuate (in base al modello disponibile nel sito web riportato all'art. 2);
- modulo di iscrizione (in base al modello disponibile nel sito web riportato all'art. 2);
- autocertificazione sull'originalità dell'opera e sulla possibilità di riproduzione della stessa senza costi aggiuntivi relativi ai diritti di autore (in base al modello disponibile nel sito web riportato all'art. 2);
- piano esecutivo, redazionale e grafico della campagna (comprensivo di strumenti, timing di produzione e costi di realizzazione);
- anteprima del marchio della campagna accompagnata da un pay off che richiami i principi dell'inclusione sociale e sua applicazione in linea coordinata su tutti i materiali prodotti (cartellonistica, depliant, spot...);





Project part financed by  
European Union



Ministero della  
*Solidarietà Sociale*



REGIONE MARCHE



UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI MACERATA



- storyboard ed eventuale anteprima per lo spot radiofonico;
- storyboard ed eventuale anteprima per lo spot TV;
- anteprima e presentazione grafica dei materiali cartacei proposti.

#### ART. 5 – MODALITA' E TERMINE DI SPEDIZIONE

Le opere in concorso devono pervenire tramite raccomandata postale A/R, spedizioniere o consegna a mano, entro e non oltre il **15 giugno 2007**, in busta sigillata con riportata la dicitura **“Concorso Net.Mate”** al seguente indirizzo: **Celfi, Centro per e-learning e formazione integrata, Università degli Studi di Macerata vicolo Tornabuoni, 62100 Macerata.**

Gli Enti organizzatori, pur assicurando la massima cura nella conservazione delle opere, declinano ogni responsabilità per furti, smarrimenti o danneggiamenti generati da qualsiasi causa, escludendo qualsiasi tipo di rimborso per danni o altro. I lavori non verranno restituiti.

Ogni Autore (o Gruppo) partecipante si assume la responsabilità dei prodotti presentati ed è responsabile di quanto forma oggetto degli stessi. L'Autore (o il Gruppo), partecipando al concorso, autorizza gli Enti organizzatori a pubblicare e divulgare, senza scopi di lucro, le opere presentate con la citazione del nome dell'Autore o degli Autori.

#### ART. 6 - OBBLIGHI

L'autore garantisce – escludendo i soggetti organizzatori del concorso da qualunque responsabilità soggettiva e/o oggettiva - che le immagini e i relativi diritti di uso e riproduzione che l'autore conferisce non ledono alcun diritto di terzi e che sono stati ottenuti dai soggetti legittimati tutti i consensi eventualmente necessari. Gli autori garantiscono l'originalità delle opere e la possibilità di riproduzione delle stesse senza costi aggiuntivi relativi ai diritti di autore. Ogni responsabilità in relazione ai diritti di autore è a carico dei partecipanti a cui sarà richiesta apposita autocertificazione (in base al modello disponibile nel sito web riportato all'art. 2).

Non verranno presi in considerazione progetti ritenuti lesivi della morale.

#### ART. 7 – SELEZIONE DEI LAVORI

L'ammissione al concorso e la valutazione dei lavori avverrà ad insindacabile giudizio della giuria, composta da esperti del settore sociale e della comunicazione, con modalità decise dallo stesso.

I nominativi dei vincitori saranno resi noti sul sito [www.servizisociali.marche.it](http://www.servizisociali.marche.it) nella sezione dedicata al progetto Net.Mate entro il 30 giugno 2007.

I criteri di valutazione delle opere sono i seguenti:

- creatività e innovatività della produzione;
- coerenza tra i materiali progettati per la campagna;
- coerenza con gli obiettivi del progetto Net.Mate;
- coerenza con gli obiettivi evidenziati dai concorrenti nella relazione esplicativa della campagna di comunicazione;
- efficacia (raggiungimento degli obiettivi) ed efficienza (rapporto costo/benefici).

L'Autore o il Gruppo selezionato e premiato sarà avvisato a mezzo posta dagli Enti organizzatori.

#### ART. 8 – REALIZZAZIONE DELLO SPOT

Il vincitore del concorso avrà la possibilità di registrare lo spot presso strutture professionali e di vedere diffuso il proprio lavoro a livello nazionale ed europeo.

Si garantisce una diffusione nei canali radiofonici e televisivi per un minimo di 360 minuti video e 120 minuti audio per ognuna delle 6 aree di riferimento.





Project part financed by  
European Union



Ministero della  
*Solidarietà Sociale*



REGIONE MARCHE



UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI MACERATA



La produzione dei materiali video e radio per la campagna mediatica vincitrice della selezione sarà realizzata con finanziamenti del progetto Net.Mate presso strutture professionali in collaborazione con gli autori del progetto giudicato vincitore dalla giuria. Verranno comunicate nel sito le indicazioni relative alle modalità di ripresa o registrazione.

#### **ART. 9 - PREMIAZIONE**

Il vincitore avrà in premio la possibilità di partecipare alla realizzazione dello spot presso le strutture professionali di cui all'art. 8 con la supervisione di professionisti esperti del settore.

Il vincitore vedrà diffuso il proprio lavoro a livello nazionale ed europeo e sarà premiato ad Ancona in occasione di un evento pubblico di presentazione della campagna di comunicazione vincitrice a cui interverrà un noto personaggio pubblico, scelto dal partenariato, in qualità di testimonial.

I progetti non vincitori del concorso potranno essere comunque presentati alla cerimonia di premiazione, resi disponibili anche in siti internet in formato streaming e, ove possibile, proposti anche all'interno di rassegne tematiche, festival, ecc.

#### **ART. 10 – COSTI**

L'organizzazione non si fa carico di alcun costo di ideazione della campagna, trasporto, vitto e alloggio.

#### **ART. 11 – NORME CONCLUSIVE**

La partecipazione al concorso implica l'incondizionata accettazione del presente regolamento. Per ogni controversia sarà competente il foro di Ancona.

#### **CALENDARIO**

*Termine presentazione opere:*

**15 giugno 2007**

*Esito della valutazione della giuria:*

**entro il 30 giugno 2007**

Eventuali aggiornamenti saranno tempestivamente comunicati attraverso il sito web di progetto.

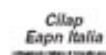
#### **Per ulteriori informazioni sul bando e sul concorso:**

Università degli Studi di Macerata Anna Bittarelli: [a.bittarelli@unimc.it](mailto:a.bittarelli@unimc.it), tel. 0733 2584411

Regione Marche [net.mate@regione.marche.it](mailto:net.mate@regione.marche.it)

Bando emanato con il sostegno del Programma **“Community Action Programme to Combat Social Exclusion 2002 – 2006”** dell'Unione Europea

**LA COMMISSIONE NON È RESPONSABILE DEGLI USI CHE POTREBBERO ESSERE FATTI DELLE INFORMAZIONI CONTENUTE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO.**





Project part financed by European Union



Ministero della Solidarietà Sociale



REGIONE MARCHE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERTA



## ALLEGATO 1

Cognome \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_

Età \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_

Titolo di Studio \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_

Professione \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_

indirizzo \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_

c.a.p. - città \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_

recapiti telefonici \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_

Indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

Modalità di partecipazione Singolo

Gruppo  n. di componenti

### MODULO DI ISCRIZIONE

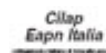
Autorizzo a pubblicare e divulgare le mie opere sotto elencate e autorizzo il trattamento dei dati personali e la loro utilizzazione da parte degli Enti Organizzatori del Concorso, ai sensi del D.Lgs 196/2003.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Materiale inviato

-  
-  
-  
-





Project part financed by  
European Union



*Ministero della  
Solidarietà Sociale*



REGIONE MARCHE



UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI MACERTA



## ALLEGATO 2

### Relazione esplicativa della campagna di comunicazione

Punti qualificanti della relazione esplicativa della campagna di comunicazione che consenta una chiara indicazione delle scelte effettuate (sulla scorta del modello disponibile nel sito web riportato all'art. 2);

#### 1. Descrizione dell'immagine coordinata della campagna

(filosofia e finalità generale, target, strumenti)

##### 1.1 Descrizione del concept scelto per la campagna

(es. la storia di una famiglia composta da due giovani, vestiti alla moda ma con una casa fatiscante e tanti conti da pagare)

##### 1.2 Descrizione e anteprima del marchio della campagna

(l'immagine coordinata, il payoff, le immagini leading)

##### 1.3 Descrizione e anteprima dello slogan della campagna

(claim, baseline, font utilizzati)

##### 1.4 Descrizione di soggetti e ratio degli storyboard del materiale audio-video

#### 2 Target della campagna

##### 2.1 Segmentazione del pubblico in base ai prodotti realizzati

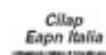
##### 2.2 Ricaduta secondaria attesa dai prodotti realizzati

#### 3. Risorse umane e materiali impiegati per prodotto, catena e processo di produzione

(segnalare il possibile coinvolgimento a titolo gratuito di testimonial, l' utilizzo di materiali a basso impatto ecologico, dell'eventuale impiego di soggetti svantaggiati nell'ideazione-realizzazione della campagna o di parte di essa)

#### 4. Timing della campagna

(proposta di possibili avvenimenti-date-location per veicolare la campagna, comprensiva di tempi di produzione dei singoli prodotti e delle risorse umane impiegate)





Project part financed by  
European Union



*Ministero della  
Solidarietà Sociale*



REGIONE MARCHE



UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI MACERTA



## ALLEGATO 3

### Bando di concorso per la realizzazione di una campagna di comunicazione in materia di Inclusione sociale

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_  
Prov. \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, residente in \_\_\_\_\_,  
Via/Piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, Prov. \_\_\_\_\_, CAP \_\_\_\_\_

### DICHIARA

- che le immagini e i relativi diritti di uso e riproduzione che conferisce, non ledono alcun diritto di terzi e che sono stati ottenuti dai soggetti legittimati tutti i consensi eventualmente necessari;
- che le opere sono originali;
- che è possibile riprodurre le opere senza costi aggiuntivi relativi ai diritti di autore.

Data, \_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_



Regione  
Molise



Provincia  
di Rieti



Provincia  
di Arezzo



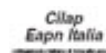
Provincia  
di Forlì Cesena



Provincia  
di Pescara



Rete  
Lilliput



Cilap  
Eapn Italia