



project part financed by
European Union



Ministero della
Solidarietà Sociale



REGIONE
MARCHE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

NET.MATE

Bando di concorso per la realizzazione **Campagna di Comunicazione Nazionale in materia di Inclusione Sociale**



Per ulteriori informazioni:
Anna Bittarelli:
a.bittarelli@unimc.it
tel. 0733 2584411
net.mate@regione.marche.it

La Commissione Europea, nell'ambito del "Programma di Azione Comunitaria per Combattere l'Esclusione Sociale" call for proposal "National Awareness Raising Actions on Social Inclusion and Social Protection" ha approvato il progetto Net.Mate "awareNEss raising Through social inclusion Media campaign And communication Training for social stakeholder".

Il progetto è volto a promuovere azioni nazionali di sensibilizzazione della cittadinanza e degli operatori del settore sociale alla lotta contro l'esclusione in particolar modo in relazione alle nuove povertà identificate in situazioni di disagio sociale ed economico che possono colpire:

- giovani coppie;
- genitori single;
- anziani soli;
- disoccupati.

OGGETTO DEL CONCORSO

Il Concorso Net.Mate premierà i realizzatori dell'idea migliore per una **Campagna di Comunicazione Nazionale** che potrà avere diffusione anche a livello internazionale.

La campagna di comunicazione avrà un'immagine coordinata sviluppata in:

- cartellonistica
- 1 spot radiofonico
- 1 spot TV

- depliant e altro materiale cartaceo

OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA MEDIATICA

1. Accrescere la sensibilizzazione dei soggetti fragili verso le opportunità di sostegno offerte dalle strutture istituzionali e della società civile;
2. Accrescere la sensibilizzazione della cittadinanza verso le nuove forme di povertà ed esclusione sociale attraverso una maggiore conoscenza del fenomeno e delle risorse umane dei nuovi poveri.

PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta a giovani di età compresa tra i 18 ed i 30 anni di qualsiasi nazionalità. La partecipazione può essere individuale o di gruppo ed è gratuita. Sono esclusi dalla partecipazione gli attuali dipendenti ed assimilati degli enti organizzatori del concorso.

MATERIALI DI APPROFONDIMENTO PER L'IDEAZIONE DELLA CAMPAGNA

I partecipanti avranno la possibilità di accedere al "Kit Informativo sui contenuti della campagna" e ad ogni altra informazione utile ai fini del concorso nel sito web www.servizisociali.marche.it **cliccando nella sezione progetti Net.Mate**

CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria valuterà i lavori sulla base dei seguenti criteri:

1. Creatività e innovatività;
2. Coerenza tra i materiali progettati per la campagna;
3. Coerenza con gli obiettivi del progetto Net.Mate;
4. Coerenza con gli obiettivi evidenziati dai concorrenti nella relazione esplicativa della campagna di comunicazione;
5. Efficacia (raggiungimento degli obiettivi) ed efficienza (rapporto costo/benefici).

REALIZZAZIONE DELLO SPOT

Il vincitore avrà la possibilità di registrare lo spot presso strutture professionali e di vedere diffuso il proprio lavoro a livello nazionale ed europeo. In occasione di un evento pubblico, a cui interverrà un noto personaggio in qualità di testimonial, sarà presentato e premiato il vincitore del concorso.

CALENDARIO

Termine presentazione opere:

15 giugno 2007

Esito della valutazione della giuria: **entro il 30 giugno 2007**

Eventuali aggiornamenti saranno tempestivamente comunicati attraverso il sito web di progetto.



**Cilap
Eapn Italia**
collegamento italiano di lotta alla povertà