

# REGOLAMENTO

## Art.1 Area

Territorio nazionale italiano.

## Art.2 Tema

Ricerca intorno al rapporto bambino-cavallo, interpretato nel mondo della fantasia, della cultura e nel legame col territorio.

## Art.3 Destinatari

Classi dello stesso Istituto Scolastico Primario, statale o paritario coordinate da uno o più docenti. Ogni istituto può partecipare con più classi.

## Art.4 Obiettivi

Avvicinare la scuola al mondo del cavallo nei suoi aspetti molteplici, la storia, l'arte e il contatto con l'ambiente, attraverso un lavoro di ricerca didattica.

## Art.5 Tipologie di elaborati ammessi

Le classi in gara potranno elaborare in forma originale il tema del concorso secondo le seguenti tipologie comunicative:

- poster grafico (dimensione di stampa 50x70);
- testo (breve racconto o poesia).

I lavori dovranno essere redatti in lingua italiana. Delle due tipologie di elaborato sono richiesti l'originale cartaceo e una riproduzione in formato digitale su CD. Il materiale inviato dovrà essere inedito, pena l'esclusione dal concorso.

## Art.6 Modalità di partecipazione

L'iscrizione e l'invio degli elaborati in plico chiuso potranno essere effettuate al seguente indirizzo postale:

**Concorso grafico letterario**  
**"Il mio Regno per un cavallo"**  
Veronafiere - Fieracavalli  
V.le del Lavoro 8  
37135 Verona

Per i termini di invio farà fede il timbro di spedizione o la data del deposito presso Veronafiere. Non saranno accettati moduli di partecipazione o elaborati inviati a mezzo posta elettronica. Il materiale inviato non verrà restituito.

## Art.7 Durata

Il modulo di partecipazione debitamente compilato con i dati dei docenti responsabili della classe e della scuola dovrà essere inviato entro e non oltre il 31 maggio 2010.

Gli elaborati in forma cartacea e digitale dovranno essere inviati entro e non oltre il 30 giugno 2010.

## Art.8 Criteri di valutazione

Gli elaborati saranno giudicati da una commissione appositamente costituita composta da rappresentanti di Veronafiere, esponenti dei media nazionali, psicologi, illustratori, linguisti. I criteri di selezione seguiti dalla giuria saranno: originalità, creatività, efficacia comunicativa, coerenza e soluzioni tecniche adottate. Entro il 15 ottobre 2010, con giudizio insindacabile, la commissione designerà i vincitori.

## Art.9 Premi

Al primo classificato per ogni tipologia comunicativa in concorso verrà dato in adozione un cavallo da alloggiare in un centro specifico che utilizza l'animale in terapie per il recupero neuromotorio dei bambini.

## Art.10 Utilizzo degli elaborati

Gli elaborati non verranno restituiti, rimarranno di proprietà dei promotori del concorso che potranno utilizzarli a loro discrezione, citando la fonte di provenienza, per le attività di informazione e comunicazione emanate da Veronafiere.

## Art.10 Privacy dei partecipanti

Ai sensi del D.lgv./03, tutti i dati personali saranno utilizzati esclusivamente ai fini del concorso e dell'espletamento delle procedure ad esso collegate. I dati raccolti non verranno in alcun modo comunicati o diffusi a terzi per finalità diverse da quelle del concorso e della valorizzazione delle idee che da questo scaturiranno.