



## FINALITÀ

La scuola, proprio per essere “topos” privilegiato per la realizzazione dei processi cognitivo-relazionali, deve favorire l’incontro ed il confronto tra le individualità affinché si attui il principio della personalizzazione che, oltre a formare le “belle teste”, conduca alla massima condivisione ed alla più diffusa partecipazione. In questa ottica devono essere approntati tutti gli strumenti per la focalizzazione di ogni aspettativa che conduca alla piena attuazione dei disegni educativi. Si è quindi pensato di creare un concorso - evento che nel tempo assuma più significati: orientanti, formativi ed educativi, nella prospettiva della scuola delle "competenze", del "saper fare", del "progettare", che conduca i giovani ad orientarsi nel mondo in cui vivono, a prendere decisioni, a progettare e a scegliere in modo efficace il proprio futuro attraverso la consapevolezza della propria specificità in relazione alla globalità che caratterizza la nostra società. Un filo rosso che ci accompagnerà costantemente nelle varie edizioni alla ricerca della nuova concezione del mondo giovanile per meglio conoscerlo e compenetrarlo.

Ecco perché per il concorso-evento, che rappresenta il nostro modo di proporci, di vivere la quotidianità, alcune volte anche come fatto eccezionale, di prospettare come vorremmo essere senza dimenticare come siamo stati. Un incontro tra realtà diverse in senso diacronico e sincronico, coacervo di componenti auliche e materiali, in un connubio fra tradizione classica ed intercultura che, partendo dalla culla della civiltà mediterranea, prolunga il suo sguardo oltre gli orizzonti delle culture egemoni. Il concorso mette a fuoco un tema “IMAGO NOSTRA” tra ieri ed oggi, **tra realtà locale ed universo globale**, che vuole riflettere la nuova immagine ed insieme il vero volto del giovane della nostra complessa società tecnologica, società policentrica e multiculturale, dominata dalla pluralità delle conoscenze e dei valori, talora contrastanti e disgreganti, che necessita di un saldo legame con la tradizione storica e con il sistema di principi etici e culturali che essa comporta, per conservare l’identità specifica che la caratterizza nel confronto tra le varie culture e nell’apertura alla dimensione europea ed internazionale. In quest’ottica si pone la lettura attenta della dimensione locale della cultura, considerata anche come conoscenza del tessuto sociale ed economico del territorio per promuovere la progettualità individuale e l’espressione creativa di idee, di esperienze ed emozioni in un’ampia varietà di forme di comunicazione. Pertanto il concorso, facendo propria la raccomandazione del Parlamento e del Consiglio Europeo del 18 dicembre 2006 che sollecita gli Stati membri a potenziare nei giovani lo spirito di intraprendenza e progettualità, viene anche inteso come un’offerta di “conoscenza” per cogliere nel passato le radici del presente, volta ad una crescita “comune” in termini di solidarietà e cooperazione interculturale da molti ambienti educativi più volte sollecitata ed auspicata.

**FAR CONOSCERE PER VALORIZZARE E/O SALVARE DALLO STATO DI DEGRADO, DI ABBANDONO O DALL’OBLIO UN BENE:** culturale, Paesaggistico, Artistico-Culturale, Storico e Architettonico del territorio proprio di riferimento, che assuma in sé la sintesi dell’appartenenza locale ed assurga a valore globale in un mondo senza limiti, né confini, ma rimanendo integri i legami di appartenenza al territorio natio.

Obiettivi:

**Incoraggiare l’incontro** dei giovani con esempi del mondo della cultura, dello sport, della musica, della storia... può significare un modo per contrastare disvalori e mancanza di riferimenti ideali.

**Sollecitare l’emozione** di un incontro attraverso la fotografia, lo spot e il cortometraggio che avvicinano il giovane alla percezione etica del bello, ma anche alla scoperta di sé per una piena realizzazione del proprio futuro.

**Valorizzare l’attenzione** alla realtà locale vuole esaltare l’identità culturale tramite la riscoperta dei luoghi, dei personaggi e di tutto ciò che possa interagire con un universo globale, per annullare barriere, conformismi, intolleranze.

**Chiedere il contributo** degli adulti, genitori e docenti, significa coinvolgerli nel progetto di realizzazione dei giovani, in quanto testimoni di vita e di cultura.

***Dalla realtà locale all’universo globale!!!***

## TERMINI E MODALITÀ

Possono partecipare opere realizzate in qualunque parte d’Italia da soggetti singoli o gruppi. Sono esclusi i cortometraggi, gli spot e le foto realizzati a fini pubblicitari, industriali o contenenti materiale pubblicitario.

Non sono ammessi cortometraggi, spot e foto già presentati attraverso mostre, rassegne o canali mediali o premiati in altri concorsi.

Per la sezione Cortometraggio la durata complessiva del filmato non dovrà superare i 4 minuti, compresi i titoli di testa e di coda.

Per la sezione Spot la durata complessiva del filmato non dovrà superare il minuto, compresi i titoli di testa e di coda.

L'iscrizione al concorso è gratuita.

Possono partecipare opere realizzate in tutti i formati videofotografici senza alcuna preclusione.

Il liceo mantiene il diritto di assegnare un premio speciale oltre a quelli indicati nelle categorie di concorso, secondo le motivazioni che verranno rese pubbliche dalla commissione esaminatrice.

La scheda di iscrizione, per la sezione corto, compilata in ogni sua parte e firmata, dovrà essere inviata insieme a una copia in DVD del corto e dello spot o ad una copia della foto stampata su carta 20X30 e salvata su CD che resterà a far parte dell'Archivio del concorso. Per la sezione corto dovrà essere inviata unitamente allo stesso corto una sinossi del film, con una immagine rappresentativa dell'opera in formato jpg o TIFF con dimensioni non inferiori a 12x9 cm a 300 dpi, della quale si intende autorizzata la riproduzione gratuita sul catalogo e sui materiali promozionali del concorso.

La scheda di iscrizione, per la sezione spot, compilata in ogni sua parte e firmata, dovrà essere inviata insieme a una copia in DVD dello spot che resterà a far parte dell'Archivio del concorso, e un CD con una immagine rappresentativa dell'opera in formato jpg o TIFF con dimensioni non inferiori a 12x9 cm a 300 dpi, della quale si intende autorizzata la riproduzione gratuita sul catalogo e sui materiali promozionali del concorso.

La scheda di iscrizione, per la sezione foto, compilata in ogni sua parte e firmata, dovrà essere inviata insieme a una copia della foto stampata su carta 20X30 e sistemata in picoglass, nonché salvata su CD che resterà a far parte dell'Archivio del concorso, e della quale si intende autorizzata la riproduzione gratuita sul catalogo e sui materiali promozionali del concorso. Le fotografie inviate dovranno avere un'estensione JPEG ed una dimensione di almeno 1500X1200 PIXEL.

Per le sole sezioni cortometraggio e spot è necessario indicare autore, titolo e edizione delle musiche utilizzate se edite o, se inedite, accludere la liberatoria dell'autore.

I materiali prodotti (specificando la sezione di partecipazione) possono essere recapitati per posta, per corriere espresso o consegnate a mano, al seguente indirizzo:

LICEO STATALE "LUIGI GAROFANO"  
VIA NAPOLI, PIAZZA D'ARMI, 4  
81043 CAPUA (CE)

I vincitori saranno informati dei risultati della selezione 15 giorni prima della cerimonia di premiazione.

I materiali che perverranno incompleti o illeggibili non saranno presi in considerazione.

I materiali acquisiti entreranno nel patrimonio culturale del liceo e saranno disponibili per chi ne abbia interesse.

Il Liceo declina ogni responsabilità per eventuali danni alle opere durante il viaggio o il trasporto.

La Giuria, composta di esperti, resa nota prima della cerimonia conclusiva, individuerà le terzine dei finalisti per ciascuna sezione.

La Giuria composta di soli esperti assegnerà i premi stilando un'apposita graduatoria derivante dalla somma dei punteggi relativi a: regia, soggetto, sceneggiatura, suono, fotografia, costumi, musiche (solo se originali) per i corto e gli spot; tecnica e soggetto per la foto.

I premi verranno assegnati personalmente ai vincitori.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione del presente regolamento in tutti i suoi punti. Il Liceo regolerà con successive norme i casi non previsti nel presente bando.

Le spese di viaggio e di eventuale pernottamento e vitto resteranno a carico dei vincitori.

Sarà cura dell'organizzazione avvisare gli autori delle opere selezionate.

I cortometraggi selezionati saranno proiettati nel corso della manifestazione di premiazione. I film selezionati saranno proiettati in DVD o in VHS. Le foto saranno esposte nel corso della stessa manifestazione e proiettate su schermo.

## **PREMI**

Una giuria di esperti procederà all'assegnazione dei primi 3 classificati per ogni categoria. I premi verranno consegnati pubblicamente agli autori o loro rappresentanti nella manifestazione conclusiva.

## **NORME GENERALI**

L'iscrizione implica l'accettazione integrale del regolamento. La firma della scheda di iscrizione vale come liberatoria per le proiezioni pubbliche delle opere, per l'inserimento negli Archivi dell'Istituto e successivo utilizzo secondo le modalità sopra riportate. Per cause di forza maggiore, per problemi tecnico-organizzativi o per apportare migliorie o in caso di questioni non previste dal presente bando, l'organizzazione potrà modificare il regolamento, dandone informazione sul sito del liceo.

Per ogni eventuale controversia è competente il Tribunale di S.Maria C.V