

VIVERE IL MARE

Iniziative per la diffusione della cultura del mare e dell'ambiente

www.vivereilmare.it

Pesca uno spot!

Realizzazione di SPOT TELEVISIVI sui temi della "PESCA E DELL'ACQUACOLTURA"

BANDO DI CONCORSO edizione 2010 - 1^a Bozza

promosso dal Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali
riservato ai Docenti e agli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado

Il Concorso

Nell'ambito del progetto **VIVERE IL MARE 2010**, è indetto il Concorso nazionale **PESCA UNO SPOT!**, riservato agli Insegnanti e agli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado statali e non statali, per l'ideazione e la produzione di spot video originali ad uso televisivo e per la diffusione via internet, che traggano spunto dal tema "Il mondo della pesca e dell'acquacoltura".

Il progetto e il Concorso hanno per obiettivo facilitare la conoscenza ed aumentare la sensibilizzazione dei giovani sull'importanza della pesca e dell'acquacoltura intese come attività economiche, sociali e culturali legate al mare e al corretto utilizzo delle risorse marine.

Argomenti suggeriti

Gli studenti, coordinati dai loro Docenti, sono invitati a produrre uno **SPOT VIDEO** ad uso televisivo e per la diffusione via internet, avente per argomento uno dei seguenti temi (trattabili singolarmente o come insieme di valori):

- promozione di aspetti del mondo della pesca caratteristici, tradizionali, qualificanti;
- promozione del prodotto ittico fresco di qualità;
- promozione del pesce azzurro;
- promozione del pesce di acquacoltura di qualità;
- stop alla pesca illegale: invito a non consumare, vendere o pescare specie protette;
- promozione di attività innovative inerenti la pesca (pescaturismo, ittiturismo, acquacoltura, maricoltura);
- promozione di azioni e attività socio-economiche relative all'ambito pesca (le imprese e le attività di vendita e ristorazione gestite da pescatori; il ruolo delle donne nel mondo della pesca, nella filiera di lavorazione dei prodotti ittici, nella diffusione e promozione della cultura del mare; esperienze di cooperazione e associazionismo...);
- le interazioni tra i giovani, la scuola, il mare, le attività di pesca (progetti ambientali e culturali, gemellaggi tra Regioni e/o Paesi del bacino del Mediterraneo, opportunità di lavoro e di svago...).

Per ulteriori spunti, informazioni, ricerche ed eventuali contatti con le marinerie, le Associazioni e gli Enti del settore pesca si consiglia di consultare il sito www.politicheagricole.gov.it

Note e suggerimenti sulla produzione di uno spot video

Lo spot è tradizionalmente uno strumento che si usa per comunicare un'informazione specifica. Nella maggior parte dei casi è utilizzato per pubblicizzare prodotti commerciali.

Negli ultimi anni, anche gli Enti pubblici hanno scelto questo strumento di comunicazione per sensibilizzare l'opinione pubblica su tematiche di interesse sociale e di grande attualità.

Lo spot ha infatti lo scopo di far arrivare rapidamente allo spettatore un messaggio ben preciso. Breve, incisivo, può essere esplicito e fornire informazioni sull'argomento trattato, ma anche allusivo, ironico, dirompente; può fare leva sulle emozioni, prevedere testi o anche solo musica e immagini.

Lo spot, a differenza di un documentario, non "fotografa" in maniera asettica una situazione, ma esprime un punto di vista, propone una tesi e/o trasmette un messaggio. Nella fase di progettazione dell'elaborato, è bene dunque interrogarsi su quali argomentazioni e/o scene possano colpire l'interesse dello spettatore, per indurlo a riflettere e a recepire il messaggio dello spot.

Si consiglia di fare particolare attenzione all'uso delle immagini, che devono aiutare lo spettatore a comprendere in pochi secondi l'ambiente, il ruolo dei personaggi e l'oggetto del messaggio.

Altrettanto importante risulterà la fase di montaggio e la scelta delle musiche. Non sono previsti titoli, che saranno inseriti nel backstage.

Caratteristiche tecniche dei prodotti audiovisivi (spot + backstage)

Formati video ammessi

1 Master del prodotto audiovisivo realizzato in uno dei seguenti formati: DVD - MiniDV - DVCam - Beta Cam.

Si richiede inoltre l'invio di ulteriori 2 copie in formato DVD del Master.

Gli elaborati inviati non saranno restituiti. Si consiglia di duplicare i lavori originali prima di effettuare la spedizione.

Durata dello spot video: da un minimo di 30 ad un massimo di 45 secondi (esclusi titoli e sigle).

Backstage

Tutti gli spot in gara, pena la non ammissione alle fasi selettive del Concorso, dovranno essere corredati dal video con il backstage della produzione audiovisiva, che dovrà essere realizzato negli stessi formati previsti per lo spot. Il backstage avrà lo scopo di documentare le varie fasi di lavoro seguite, le criticità, le soluzioni e le invenzioni tecniche, l'atmosfera in cui è stata realizzata la produzione, lo spirito con cui i protagonisti del lavoro di gruppo hanno collaborato tra loro. Dal backstage dovrà emergere con chiarezza il significato e le motivazioni delle scelte effettuate nella fase di costruzione del messaggio.

Nel backstage dovrà anche essere inserita la scelta del titolo dato allo spot. Le immagini del backstage saranno considerate parte integrante e complementare dello spot, ovvero uno degli elementi di valutazione nella fase di selezione e, in caso di vincita, come arricchimento della proiezione degli audiovisivi finalisti, che saranno proiettati in occasione della manifestazione conclusiva del progetto **VIVERE IL MARE 2010**.

L'Organizzazione del Concorso si riserva la facoltà di intervenire nel montaggio dei backstage per la loro proiezione in occasione della manifestazione finale e per eventuali altri utilizzi.

Durata del backstage: massimo 3 minuti.

Storyboard

La produzione audiovisiva dovrà essere corredata da uno storyboard, ovvero dalla sceneggiatura illustrata dello spot, con disegni che visualizzino i vari passaggi del video, completi di testi, messaggi promozionali, indicazione delle musiche e dei brani di sottofondo utilizzati.

Gli storyboard potranno essere presentati scegliendo tra i seguenti formati:

- su supporto cartaceo** (fogli formato A4, cm 21 x 29.7)
- su supporto multimediale** (DVD o CD).

In entrambi i casi dovranno essere presentati **un massimo di 12 riquadri corredati da commenti e specifiche** (attraverso disegni realizzabili in qualsiasi tecnica, anche in computer grafica, con illustrazione dettagliata delle inquadrature e indicazione degli slogan, dei testi, dei movimenti della macchina da presa, dei tempi di durata del prodotto audiovisivo progettato).

Criteri di non ammissibilità al Concorso

L'impiego di materiale di repertorio dovrà essere limitato al minimo indispensabile e non dovrà comunque superare il 10% dell'intero prodotto video montato. Analogamente, l'impiego di apparecchiature, tecnici, strutture professionali non dovrà risultare preponderante rispetto all'operato dei giovani autori.

Questi requisiti sono ritenuti fondamentali: la loro non osservanza può implicare, ad insindacabile giudizio della Commissione selezionatrice, la non ammissibilità al Concorso.

La partecipazione di un gruppo scolastico al concorso **VIVERE IL MARE - PESCA UNO SPOT!**

non preclude la partecipazione del gruppo stesso al Concorso **VIVERE IL MARE - UN VIDEO PER IL MARE** (on line sul sito www.vivereilmare.it).

Gruppi di lavoro

Il Concorso prevede la partecipazione di gruppi costituiti da massimo 10 studenti, appartenenti ad una o più classi dello stesso Istituto scolastico, coordinati da massimo 2 Insegnanti.

Non è prevista la partecipazione di singoli (studenti o Docenti), né di gruppi costituiti da soli studenti.

In caso di aggiudicazione del Concorso, sarà invitato e potrà partecipare alla manifestazione "Settimana Azzurra Video Festival di Vivere il Mare" solo il gruppo – costituito da massimo

10 studenti (classe o interclasse) – che avrà direttamente contribuito alla realizzazione del video, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro. Il gruppo dovrà essere coordinato e accompagnato da non più di 2 Insegnanti.

Documenti da allegare

L'invio degli elaborati in Concorso dovrà essere corredato da:

- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della Scuola;
- elenco degli studenti autori del video, completo di date di nascita, classe e sezione frequentata;
- nome e cognome dei Docenti coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del Dirigente Scolastico a capo dell'Istituto;
- indirizzo di posta elettronica del Dirigente Scolastico e dei Docenti coordinatori per eventuali informazioni e/o comunicazioni urgenti in merito al Concorso;
- autorizzazione alla riproduzione e all'uso divulgativo dei lavori inviati (su televisioni e web) sottoscritta da uno dei Docenti coordinatori o dal Dirigente Scolastico;
- copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. 196/03 – Codice Privacy, disponibile sul sito internet www.vivereilmare.it compilata e sottoscritta dal Dirigente Scolastico dell'Istituto.

Scarico di responsabilità

La Scuola, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotto originale e libera l'Organizzazione del Concorso e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che, a qualsiasi titolo, avessero ad eccepire in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.

Data di scadenza del Concorso

MERCOLEDÌ 30 GIUGNO 2010

Entro questa data, gli elaborati dovranno pervenire con raccomandata postale, spedizioniere, consegna a mano, al seguente indirizzo:

Union Contact S.r.l. - Via Messina 15 – 00198 Roma
CONCORSO VIVERE IL MARE - PESCA UNO SPOT!

Comunicazione di vincita

MARTEDÌ 20 LUGLIO 2010

Scadenza entro cui sarà data comunicazione a tutti i gruppi vincitori. L'elenco completo dei gruppi finalisti sarà inoltre pubblicato sul sito www.vivereilmare.it

Vincitori e premi

Una Commissione di valutazione (composta da registi, autori televisivi, giornalisti, esperti di comunicazione, tecnici, rappresentanti di Enti e Istituzioni nazionali) selezionerà, tra tutti i concorrenti, **10 spot finalisti** del Concorso nazionale "Pesca uno Spot!".

Gli studenti e gli Insegnanti dei 10 gruppi scolastici finalisti saranno invitati a partecipare alla manifestazione **SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE 2010** che si svolgerà – entro il mese di ottobre 2010 – nel territorio di una Regione litoranea nazionale, in una località di rilievo ambientale.

I ragazzi e i Docenti dei gruppi scolastici classificatisi subito dopo i vincitori assoluti riceveranno, quale riconoscimento per la partecipazione, le t.shirts di "Vivere il Mare".

SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE

La **SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE**

– realizzata fin dalla 1ª edizione sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica – ospiterà in un'unica grande manifestazione gli studenti e i Docenti finalisti dei Concorsi Vivere il Mare 2010 **PESCA UNO SPOT!** e **UN VIDEO PER IL MARE**.

Il soggiorno premio gratuito avrà durata compresa tra i 4 e i 5 giorni, in trattamento di pensione completa, presso adeguate strutture turistico ricettive.

Il programma della manifestazione prevede attività turistiche e di studio (escursioni e visite guidate, incontri a tema su argomenti inerenti il mare e l'ambiente, stage su linguaggi e tecniche audiovisive e televisive) e la Rassegna "Video Festival di Vivere il Mare" 2010, nel cui ambito saranno presentati, in anteprima europea, i video e gli spot finalisti in gara, nelle specifiche sezioni di Concorso, per la designazione dei vincitori assoluti delle singole categorie (spot, documentario, fiction, inchiesta televisiva).

Spese di viaggio

L'Organizzazione della campagna non si farà carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della manifestazione "Settimana Azzurra", né delle spese di viaggio per il ritorno alle località di provenienza dei gruppi finalisti. Saranno invece garantiti tutti gli spostamenti nelle località sede della manifestazione relativi al programma di attività.

Assicurazione

La manifestazione sarà coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti.

La responsabilità dell'Organizzazione sarà relativa al periodo del soggiorno in occasione della "Settimana Azzurra".

I viaggi di andata e ritorno per raggiungere i luoghi di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

Rinunce

In caso di rinuncia di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici), potrà essere invitato a partecipare alla "Settimana Azzurra" il gruppo di studenti che avrà raggiunto la migliore posizione in classifica subito dopo i primi video selezionati. In caso di rinuncia di un singolo studente, questi non potrà essere sostituito.

Preiscrizione

Per partecipare al Concorso si suggerisce di inviare la preiscrizione della propria Scuola collegandosi al sito www.vivereilmare.it e compilando l'apposita scheda on line.

Organizzazione

Union Contact S.r.l.

Via Messina, 15 - 00198 Roma

Tel: 06.44243571 - Fax: 06.44250286

e-mail: incontri@vivereilmare.it

www.vivereilmare.it