

VIVERE IL MARE

Iniziativa per la diffusione della cultura del mare e dell'ambiente

www.vivereilmare.it

Un Video per il Mare

Realizzazione di DOCUMENTARI e FICTION sul tema:

"I GIOVANI, IL MARE, L'AMBIENTE"

BANDO DI CONCORSO edizione 2010 - 1^a Bozza

riservato ai Docenti e agli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado

Il Concorso

Nell'ambito del progetto **VIVERE IL MARE 2010**, è indetto il Concorso nazionale **UN VIDEO PER IL MARE**, riservato agli Insegnanti e agli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado statali e non statali, per l'ideazione e la produzione di video originali, ad uso televisivo e per la diffusione via internet.

Il progetto e il Concorso hanno per obiettivo facilitare la conoscenza ed aumentare la sensibilizzazione dei giovani nei confronti del mare, inteso come "sistema di risorse" ambientali, naturali, economiche, sociali e culturali da tutelare, valorizzare e sfruttare correttamente. Gli studenti, coordinati dai loro Docenti, sono pertanto invitati a produrre documentari, fiction o inchieste televisive, scegliendo fra le tracce di lavoro proposte.

Argomenti: "I giovani, il mare, l'ambiente"

L'audiovisivo dovrà esprimere l'opinione e il grado di conoscenza dell'ambiente marino da parte dei giovani e le relazioni che intercorrono tra l'attività dell'uomo e l'ambiente marino nel suo insieme. Si potrà scegliere di parlare di aspetti e risorse presenti nella propria regione, oppure facendo riferimento a realtà dislocate su tutto il territorio nazionale. Fra i temi da privilegiare, la fruibilità delle Aree Marine Protette da parte dei giovani. Vengono indicati di seguito i temi di riferimento, trattabili singolarmente o come insieme di valori:

- i giovani e il mare;
- il mare e le generazioni future;
- le Aree Marine Protette e la loro fruibilità;
- le Aree Marine Protette come opportunità in termini di economia, cultura, studio, svago;
- la tutela delle risorse marine;
- le modalità di comportamento per il rispetto del mare e dell'ambiente;
- il degrado degli ambienti costieri;
- il mare e la ricerca scientifica;
- i mari italiani;
- biodiversità ed ecosistemi marini;
- il mare nella nostra cultura (vita, storia, miti e leggende, tradizioni, usi e costumi, attività sociali ed economiche inerenti l'"universo mare");
- l'alimentazione tipica e i prodotti della cultura e della tradizione marinara. Inoltre, per chi scegliesse il format dell'inchiesta televisiva, ecco ulteriori spunti di lavoro:
 - rapporti tra scuola, territorio, Amministrazioni pubbliche nazionali e locali in merito allo stato di coste litorali e/o a specifiche situazioni socio-economiche inerenti l'ambiente marino;
 - incontri ed esperienze vissute con figure professionali che lavorano con/per l'ambiente marino (guide, pescatori, botanici, zoologi, biologi, subacquei, ricercatori, amministratori di Enti locali, imprenditori turistici);
 - eventi naturali, attività e/o interventi dell'uomo da promuovere e/o da segnalare per i loro effetti (ad esempio, inquinamento delle coste, cementificazione abusiva, iniziative di recupero del patrimonio ecologico - archeologico - artistico e culturale...).
- i cambiamenti climatici, cause, effetti, risposte a livello locale, nazionale e mondiale;
- l'energia e l'ambiente (studi ed esempi di energie rinnovabili, uso razionale dell'energia, nuove tecnologie per combattere il surriscaldamento del pianeta);

Per ulteriori spunti, informazioni, ricerche ed eventuali contatti con Aree Marine Protette si consiglia di consultare i siti www.minambiente.it, www.parks.it

Note sui format

DOCUMENTARIO/INCHIESTA TELEVISIVA

Il documentario ha un approccio di tipo descrittivo e intende fornire al pubblico informazioni utili e interessanti sui temi trattati.

Per realizzare un buon prodotto, è indispensabile uno studio approfondito sulla realtà da descrivere. Inoltre bisogna definire obiettivi e impostazione del filmato, va costruita la scaletta, che scandisce i vari passaggi del video. Quindi si passa alle riprese. Il racconto è sostanzialmente affidato alle immagini, che però possono essere supportate dall'intervento in video di una o più persone, oppure da una voce fuori campo. L'inchiesta televisiva, costruita sull'esempio di un reportage giornalistico, presuppone un'indagine approfondita dei fatti da descrivere, ampia documentazione, controllo delle fonti e una "tesi", o anche una proposta, che dovrà emergere dal filmato.

Possono essere trattate come inchieste esperienze vissute dagli stessi studenti relativamente alla realizzazione di progetti finalizzati alla corretta gestione del patrimonio marino e costiero.

La presenza di un "giornalista" può essere utile per raccordare le diverse sezioni dell'inchiesta e per gestire le interviste.

FICTION/DOCUFICTION

Prende spunto da situazioni immaginarie, o da fatti e situazioni accaduti realmente a cui è possibile aggiungere, se necessari allo sviluppo della narrazione, elementi di fantasia, per documentare in chiave di "sceneggiato" vicende, personaggi, ambienti, costumi, usi, situazioni.

Lo studio preparatorio dovrà quindi tradursi in una vera e propria sceneggiatura, con personaggi, dialoghi e descrizione di azioni e ambienti.

Caratteristiche tecniche dei prodotti audiovisivi

Formati video ammessi

n.° 1 Master del prodotto audiovisivo realizzato in uno dei seguenti formati: DVD - MiniDV - DVCam - Beta Cam.

Si richiede inoltre l'invio di ulteriori 2 copie in formato DVD del Master.

Gli elaborati inviati non saranno restituiti. Si consiglia di duplicare i lavori originali prima di effettuare la spedizione.

Durata dei video: da 3 a massimo 5 minuti (esclusi titoli e sigle).

Criteri di non ammissibilità al Concorso

L'impiego di materiale di repertorio dovrà essere limitato al minimo indispensabile e non dovrà comunque superare il 10% dell'intero prodotto video montato. Analogamente, l'impiego di apparecchiature, tecnici, strutture professionali non dovrà risultare preponderante rispetto all'operato dei giovani autori.

Il tema "ambiente" – pur con tutti i suoi risvolti culturali, storici, antropologici, fantastici – non potrà ridursi ad un semplice spunto di racconto, ma dovrà permeare l'intera produzione video.

Questi requisiti sono ritenuti fondamentali: la loro non osservanza può implicare, ad insindacabile giudizio della Commissione selezionatrice, la non ammissibilità al Concorso.

La partecipazione di un gruppo scolastico al Concorso **VIVERE IL MARE - UN VIDEO PER IL MARE** non preclude la partecipazione del gruppo stesso al Concorso **VIVERE IL MARE - PESCA UNO SPOT!** incentrato sull'importanza della pesca e dell'acquacoltura (on line sul sito www.vivereilmare.it).

Gruppi di lavoro

Il Concorso prevede, per entrambe le sezioni, la partecipazione di gruppi costituiti da massimo 10 studenti, appartenenti ad una o più classi dello stesso Istituto scolastico, coordinati da massimo 2 Insegnanti.

Non è prevista la partecipazione di singoli (studenti o Docenti), né di gruppi costituiti da soli studenti.

In caso di aggiudicazione del Concorso sarà invitato e potrà partecipare alla manifestazione "Settimana Azzurra Video Festival di Vivere il Mare" solo il gruppo – costituito da massimo 10 studenti (classe o interclasse) – che avrà direttamente contribuito alla realizzazione del video, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro.

Il gruppo dovrà essere coordinato e accompagnato da non più di 2 Insegnanti.

Documenti da allegare

L'invio degli elaborati in Concorso dovrà essere corredato da:

- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della Scuola;
- elenco degli studenti autori del video, completo di date di nascita, classe e sezione frequentata;
- nome e cognome dei Docenti coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del Dirigente Scolastico a capo dell'Istituto;
- indirizzo di posta elettronica del Dirigente Scolastico e dei Docenti coordinatori per eventuali informazioni e/o comunicazioni urgenti in merito al Concorso;
- autorizzazione alla riproduzione e all'uso divulgativo dei lavori inviati (su televisioni e web) sottoscritta da uno dei Docenti coordinatori o dal Dirigente Scolastico;
- copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. 196/03 - Codice Privacy, disponibile sul sito internet www.vivereilmare.it compilata e sottoscritta dal Dirigente Scolastico dell'Istituto.

Scarico di responsabilità

La Scuola, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotto originale e libera l'Organizzazione del Concorso e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che, a qualsiasi titolo, avessero ad eccepire in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.

Data di scadenza de l Concorso

MERCOLEDÌ 30 GIUGNO 2010

Entro questa data, gli elaborati dovranno pervenire con raccomandata postale, spedizioniere, consegna a mano, al seguente indirizzo:

Union Contact S.r.l.

Via Messina, 15 - 00198 Roma

CONCORSO VIVERE IL MARE - UN VIDEO PER IL MARE

Comunicazione di vincita

MARTEDÌ 20 LUGLIO 2010

Scadenza entro cui sarà data comunicazione a tutti i gruppi vincitori. L'elenco completo dei gruppi finalisti sarà inoltre pubblicato sul sito www.vivereilmare.it

Vincitori e premi

Una Commissione di valutazione (composta da registi, autori televisivi, giornalisti, esperti di comunicazione, tecnici, rappresentanti di Enti e Istituzioni nazionali) selezionerà, tra tutti i concorrenti, **10 video finalisti** del Concorso nazionale **"I GIOVANI, IL MARE, L'AMBIENTE"**

Gli studenti e gli Insegnanti dei 10 gruppi scolastici finalisti saranno invitati a partecipare alla manifestazione **SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE 2010** che si svolgerà – entro il mese di ottobre 2010 – nel territorio di una Regione litoranea nazionale, in una località di rilievo ambientale. I ragazzi e i Docenti dei gruppi scolastici classificatisi subito dopo i vincitori assoluti riceveranno, quale riconoscimento per la partecipazione, le t.shirts di "Vivere il Mare".

SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE

LA SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE

– realizzata fin dalla 1^a edizione sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica – ospiterà in un'unica grande manifestazione gli studenti e i Docenti finalisti dei Concorsi Vivere il Mare 2010

"UN VIDEO PER IL MARE" e **"PESCA UNO SPOT!"**.

Il soggiorno premio gratuito avrà durata compresa tra i 4 e i 5 giorni, in trattamento di pensione completa, presso adeguate strutture turistico ricettive.

Il programma della manifestazione prevede attività turistiche e di studio (escursioni e visite guidate, incontri a tema su argomenti inerenti il mare e l'ambiente, stage su linguaggi e tecniche audiovisive e televisive) e la Rassegna "Video Festival di Vivere il Mare" 2010, nel cui ambito saranno presentati, in anteprima europea, i video e gli spot finalisti in gara, nelle specifiche sezioni di Concorso, per la designazione dei vincitori assoluti delle singole categorie (documentario, fiction, inchiesta televisiva e spot).

Spese di viaggio

L'Organizzazione della campagna non si farà carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della manifestazione "Settimana Azzurra", né delle spese di viaggio per il ritorno alle località di provenienza dei gruppi finalisti. Saranno invece garantiti tutti gli spostamenti nelle località sede della manifestazione relativi al programma di attività.

Assicurazione

La manifestazione sarà coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti. La responsabilità dell'Organizzazione sarà relativa al periodo del soggiorno in occasione della "Settimana Azzurra". I viaggi di andata e ritorno per raggiungere i luoghi di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

Rinunce

In caso di rinuncia di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici) potrà essere invitato a partecipare alla "Settimana Azzurra" il gruppo di studenti che avrà raggiunto la migliore posizione in classifica subito dopo i primi video selezionati. In caso di rinuncia di un singolo studente, questi non potrà essere sostituito.

Preiscrizione

Per partecipare al Concorso si suggerisce di inviare la preiscrizione della propria Scuola collegandosi al sito www.vivereilmare.it e compilando l'apposita scheda on line.

Organizzazione

Union Contact S.r.l.
Via Messina, 15 - 00198 Roma
Tel: 06.44243571 - Fax: 06.44250286
e-mail: incontri@vivereilmare.it
www.vivereilmare.it