



MANGI LA FOGLIA?

CONCORSO A PREMI

Mangi la foglia? è un **concorso a premi** per **scuole secondarie, gruppi e associazioni giovanili** sulla **comunicazione sociale** in favore della tutela delle foreste nel mondo. Il concorso è promosso dalle ong **CESTAS, CISV e CTM** Lecce nell'ambito di una campagna nazionale di educazione allo sviluppo sostenibile sul tema della **gestione sostenibile delle foreste nel mondo** e dell'**uso e consumo responsabile delle risorse forestali**.

Per informazioni:

r.beato@cisvto.org

REGOLAMENTO

Art. 1 - Finalità

CESTAS, CISV E CTM Lecce nell'ambito del progetto Sviluppo sostenibile delle risorse forestali e comunità locali lanciano la prima edizione del concorso a premi **Mangi la foglia?** L'iniziativa vuole favorire la **diffusione di prodotti originali di comunicazione sociale** ideati e realizzati da giovani come strumenti per **promuovere la gestione sostenibile delle foreste nel mondo** e l'**uso e consumo responsabile** dei prodotti da queste derivati.

Art. 2 - Destinatari

Al concorso possono partecipare **classi di scuola secondaria**. Sono candidate al premio finale le classi che abbiano superato la Fase uno dello stesso.

Art. 3 - Contenuti

I messaggi di comunicazione sociale dovranno ispirarsi alle seguenti tematiche :

- foreste bene comune dell'umanità
- diritti delle popolazioni indigene
- tutela della biodiversità
- lotta alla deforestazione e al cambiamento climatico
- lotta al taglio e commercio illegale di legname
- consumo critico di prodotti forestali
- foreste e sviluppo sostenibile

Si comunica che è possibile reperire informazioni e accedere ad articoli e documenti di approfondimento sulle tematiche elencate consultando il sito web

<http://forestedelmondo.pbworks.com/>

all'interno del quale troverete delle cartelle denominate concorso e documenti contenenti articoli e schede scaricabili. Per accedere al sito vi verrà chiesto di inserire uno username e una password, digitare le seguenti:

username: guest

password: guest

Art. 4 - Articolazione del concorso

Il concorso si svolgerà in due fasi:

Fase uno

- Iscrizione (vedi scheda allegata)
- Concorso di idee per prodotti di comunicazione sociale presentati secondo quanto previsto nel presente regolamento (vedi art.6)

Fase due

- Selezione delle migliori idee da parte di una giuria indipendente.
- Contributo alla realizzazione delle stesse

Art. 5 - Categorie delle idee in concorso

Le idee per prodotti di comunicazione potranno concorrere a una delle seguenti categorie:

Prodotti di comunicazione grafica

- manifesto in formato 70x100 centimetri

Prodotti di comunicazione audiovisiva

- spot radio da 30''
- spot video da 30''

Prodotti di comunicazione fotografica

- mostra fotografica con didascalie (min. 10 pannelli 40x50 cm.)

Art. 6 - Criteri per l' ammissione delle idee

Le idee potranno essere ammesse alla valutazione se in possesso dei seguenti requisiti:

- essere presentate da una classe di una scuola secondaria;
- essere inoltrate nei termini e nelle scadenze previste dal presente regolamento;
- essere riferite ad una sola delle categorie previste dal concorso (comunicazione grafica, audiovisiva o fotografica);
- costituire un'opera originale non coperta da diritto di autore;
- non veicolare valori lesivi della sensibilità e dei diritti altrui;
- non avere come oggetto contenuti palesemente offensivi, in particolare nei confronti di temi religiosi, razziali, sessuali, sociali o politici;
- riportare la citazione delle fonti, se è il caso.

Art. 7 - Modalità di partecipazione

Fase uno

La partecipazione al concorso è gratuita e riservata a classi di scuole secondarie che affrontino in maniera originale e significativa i temi oggetto del concorso.

Gli Istituti che intendano partecipare all'iniziativa dovranno inviare la scheda di iscrizione in allegato. Per partecipare al concorso di idee le classi dovranno inviare una scheda di presentazione del prodotto ideato (grafica, audiovideo, fotografia) redatta secondo il modello in allegato e recapitata entro 15 marzo 2010:

- per posta a CISV corso Chieri 121/6 – 10132 Torino,
- oppure via fax al numero +39011 2243813,
- oppure via mail a: r.beato@cisvto.org

Ogni classe potrà inviare al massimo tre schede di presentazione di diversi prodotti ideati.

Fase due

Agli istituti delle classi selezionate sarà chiesto di sottoscrivere una scheda di partecipazione alla fase due del concorso, che regolerà le modalità di erogazione del contributo per la realizzazione concreta del prodotto di comunicazione selezionato.

I prodotti dovranno essere finalizzati entro una data limite che sarà comunicata alle classi selezionate. La mancata finalizzazione delle opere entro la data limite comporterà l'esclusione dal concorso.

Art. 8 - La giuria

La giuria sarà composta da professionisti indipendenti con esperienza nei settori dell'educazione allo sviluppo, della comunicazione sociale e della gestione ambientale.

Art. 9 - Proclamazione dei vincitori

La proclamazione dei vincitori avverrà per votazione in occasione di una conferenza internazionale sulla gestione sostenibile delle foreste nel mondo che si terrà a settembre del 2010.

Saranno premiate le tre migliori opere realizzate, una per ogni categoria (grafica, audiovideo, fotografia). Nel caso in cui non ci siano opere in una o più categorie potranno essere premiate più opere della stessa categoria.

I vincitori riceveranno una fornitura in alberi oppure un controvalore in Euro per fare riforestazione in Italia, in Africa o America Latina.

Art. 10 - Disposizioni finali

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e accettazione delle norme contenute nel presente Regolamento; il mancato rispetto anche di un solo punto di esso sarà motivo di esclusione.

Gli autori e le autrici dei prodotti depositati per partecipare al concorso cedono agli organizzatori il diritto di diffonderli e/o pubblicarli in formato cartaceo o digitale, anche per scopo di raccolta fondi.

Si assicura che i dati personali verranno trattati con la riservatezza prevista dalla legge in vigore (legge 196/03) e utilizzati esclusivamente per lo svolgimento del concorso.

Su richiesta questi potranno essere rettificati o cancellati.

Per quanto non esplicitamente previsto dal Regolamento e per ogni eventuale controversia ogni competenza è demandata ai promotori del concorso.