



***Autorità Garante  
della Concorrenza e del Mercato***

**Progetto scuola in collaborazione con il  
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e  
della Ricerca**

**“IO NON ABBOCCO!”**



***1° Bando di concorso nazionale – A.S. 2009-10***

***per le scuole statali primarie e secondarie di I e II grado***

# **1° Bando di concorso nazionale – A.S. 2009-10**

***per le scuole statali primarie e secondarie di I e II grado***

**Autorità Garante della concorrenza e del mercato  
in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università  
e della Ricerca**

**2009-2010**

## **Il progetto scuola “IO NON ABBOCO!”**

Nell'ambito delle attività di sviluppo di progetti di formazione e di cooperazione tra l'Autorità Garante della concorrenza e del mercato e le scuole statali primarie e secondarie di I e II grado per introdurre nei processi formativi dei ragazzi una più ampia conoscenza sui meccanismi del mercato e una consapevole coscienza sui consumi, è indetto per il primo anno il concorso “IO NON ABBOCO!”, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Il concorso, a carattere nazionale, è rivolto agli studenti delle scuole statali primarie e secondarie di I e II grado.

Lo scopo è realizzare un percorso sul tema dell'educazione al consumo, al fine di favorire la consapevolezza dei diritti e degli interessi degli studenti, in qualità di potenziali consumatori, soprattutto nella fascia di età adolescenziale, che rappresenta un periodo d'età critico in cui si sviluppa la personalità individuale. Lo studente quindi, in qualità di consumatore, è visto non solo come destinatario passivo delle comunicazioni pubblicitarie o delle pratiche commerciali scorrette, ma anche come soggetto attivo, in grado di esercitare il proprio diritto a ricevere tutte quelle informazioni commerciali corrette e determinanti per le proprie scelte economiche.

### **Il tema**

Per l'anno 2009-2010 il progetto dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato relativo all'educazione al consumo prevede, fino alla fine del mese di maggio 2010, di porre al centro del percorso formativo una serie di lezioni in materia di concorrenza e di tutela dei consumatori svolte dai funzionari messi a disposizione dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato per gli studenti e le studentesse e i loro professori, senza alcun onere per le scuole coinvolte.

Il personale dell'Autorità, nel giorno ed orario prestabilito, si recherà presso gli istituti scolastici aderenti al progetto per svolgere un seminario, in qualità di esperti. Nel caso in cui le esigenze organizzative non permettessero di soddisfare tutte le richieste delle scuole prenotate entro la fine dell'anno scolastico in corso, le lezioni verranno organizzate rispettando l'ordine cronologico di richiesta di partecipazione al Progetto. Per le scuole escluse per l'anno in corso le lezioni del Progetto proseguiranno all'inizio dell'anno scolastico successivo.

Ogni scuola potrà scegliere, in base al materiale didattico fornito dall'Autorità Garante della concorrenza e del mercato, su quali temi o argomenti lavorare; l'unica prescrizione è la realizzazione di un elaborato scritto o audiovisivo per la partecipazione al concorso, in formato

cartaceo, elettronico/digitale o su supporto magnetico.

Nello specifico, sulla base della documentazione fornita dall'Autorità Garante della concorrenza e del mercato:

- **alle scuole primarie, solo per gli alunni che frequentano la quarta classe**, è chiesto di produrre una fiaba, una canzone o un disegno. Saranno ammessi gli elaborati presentati in formato cartaceo, elettronico/digitale o magnetico.
- **alle scuole secondarie di I grado, solo per gli alunni che frequentano la seconda classe**, è chiesto di realizzare un compito da presentarsi sotto forma di fumetto, racconto, o un elaborato fotografico o un tema scritto. Anche in questo caso è richiesta la presentazione del lavoro svolto in formato cartaceo, elettronico/digitale o magnetico.
- **alle scuole secondarie di II grado, solo per gli alunni che frequentano il penultimo anno**, è chiesto di presentare il loro lavoro attraverso un elaborato scritto, oppure un formato audiovisivo (video, spot, cortometraggio, tg, servizio fotografico, ecc.), da presentarsi su supporto cartaceo, elettronico/digitale o magnetico.

### **Obiettivi generali del progetto**

Gli obiettivi del percorso formativo riguardano:

- attraverso un linguaggio semplice e diretto, la comprensione dei benefici della libera concorrenza, ma anche le trappole nascoste nella pubblicità alla quale i ragazzi sono continuamente esposti;
- la diffusione fra i ragazzi di una educazione al consumo;
- l'indicazione degli strumenti che i ragazzi possono avere a disposizione per tutelare i propri diritti di consumatori;
- promozione della sana e corretta competizione nel mercato.

### **Obiettivi specifici**

- accrescere le informazioni riguardanti i principi della concorrenza e della tutela del consumatore nei suoi molteplici aspetti, con i riferimenti ai casi pratici valutati dall'Autorità;
- promuovere la conoscenza delle forme di tutela e delle modalità di accesso alle stesse;
- favorire la capacità di ascolto e di comunicazione.

### **Articolazione del progetto**

La metodologia utilizzata intende valorizzare la partecipazione attiva dei ragazzi, attraverso le seguenti attività:

- per i bambini delle scuole primarie, al fine di rendere più accessibili agli alunni i concetti legati alla concorrenza e alle insidie della pubblicità e dei comportamenti scorretti degli operatori commerciali, sono stati predisposti due fumetti. Le favole contenute all'interno dei libricini hanno un finale aperto in modo da stimolare i ragazzi a proporre possibili conclusioni attraverso la predisposizione di un racconto o di un disegno, che saranno valutati da una Commissione;
- ai ragazzi delle scuole secondarie di I e II grado sarà distribuito del materiale informativo sull'attività dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato in materia di concorrenza e pratiche commerciali scorrette che, a seguito dei commenti e delle osservazioni svolti in classe, servirà da base per la realizzazione degli elaborati richiesti per partecipare al concorso;
- in tutte le scuole che aderiranno al progetto si terrà una lezione formativa da parte dei funzionari dell'Autorità (esperti del settore);
- la formulazione di un questionario da sottoporre ai docenti dopo la lezione formativa, anche sotto forma di domande a risposta multipla, al fine di percepire la qualità e l'efficacia dell'intervento;
- il percorso formativo si concluderà con la partecipazione al concorso, mediante la realizzazione da parte della classe o dell'istituto scolastico aderente al progetto, del materiale elaborato dagli alunni, da inviare sia attraverso il servizio postale e sia attraverso la posta elettronica. Il materiale sarà

valutato da una Commissione di esperti, formata appositamente, che selezionerà i progetti vincitori. I lavori premiati con una targa ricordo saranno diffusi come strumenti educativi anche attraverso il sito istituzionale dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato ([www.agcm.it](http://www.agcm.it)), nonché esposti nell'ambito della mostra che concluderà la celebrazione dei venti anni dell'attività istituzionale dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato (11 ottobre 2010).

## **BANDO DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO**

Nell'ambito delle attività di Formazione dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato, è indetto il concorso nazionale "IO NON ABBOCO!", rivolto agli studenti delle scuole primarie e delle scuole secondarie di I e II grado.

### **Art. 1. Oggetto**

Oggetto del concorso è la realizzazione di un disegno/elaborato scritto o audiovisivo, in formato cartaceo, elettronico/digitale o magnetico, come espressione dei risultati conseguiti a seguito delle lezioni formative svolte presso le sedi delle scuole partecipanti.

### **Art. 2. Destinatari del progetto**

- per le scuole primarie: solo gli alunni che frequentano la quarta classe;
- per le scuole secondarie di I grado: solo gli alunni che frequentano la seconda classe;
- per le scuole secondarie di II grado: solo gli alunni che frequentano il penultimo anno.

### **Art. 3. Adesione al progetto**

Ogni gruppo scolastico partecipante deve spedire entro e non oltre il **15 aprile 2010, via mail**, alla sede dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato ([progettoscuola@agcm.it](mailto:progettoscuola@agcm.it)), la domanda di partecipazione al progetto il cui modulo di adesione è allegato al presente bando e/o scaricabile dal sito dell'Autorità ([www.agcm.it](http://www.agcm.it)). All'invio della mail di adesione al progetto i partecipanti riceveranno una mail di conferma dell'iscrizione. Successivamente verrà comunicata dagli uffici dell'Autorità, previo accordo con l'Istituto scolastico o il docente interessato, la data e l'ora in cui il personale dell'Autorità si recherà per svolgere la lezione.

Nel caso in cui le esigenze organizzative non permettessero di soddisfare tutte le richieste delle scuole prenotate entro la fine dell'anno scolastico in corso, verrà seguito un criterio cronologico. Per le scuole escluse dal Progetto per l'anno in corso le lezioni del Progetto proseguiranno all'inizio dell'anno scolastico successivo.

### **Art. 4. Documentazione di supporto alle lezioni**

La diffusione del materiale informativo necessario per lo svolgimento delle lezioni sarà fatta sia in formato cartaceo, sia sul sito istituzionale dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato ([www.agcm.it](http://www.agcm.it)). Ogni gruppo partecipante potrà scaricare i materiali di supporto, qualora non fossero stati ricevuti per tempo dall'Istituto scolastico aderente al Progetto, anche successivamente all'iscrizione.

### **Art. 5. Concorso nell'ambito del progetto**

Le lezioni formative saranno seguite da un concorso che prevede la realizzazione di un elaborato da parte degli alunni, della classe o dell'istituto scolastico aderente al progetto, da inviare sia attraverso il servizio postale e sia attraverso la posta elettronica.

### **Art. 6. Soggetti che possono partecipare al concorso nell'ambito del progetto**

Ogni lavoro potrà essere presentato:

- dalla classe nella sua totalità;

- da un gruppo di studenti appartenenti ad una sola classe;
- da un gruppo di studenti appartenenti a classi diverse dello stesso istituto;
- individualmente.

Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di più insegnanti od operatori.

#### **Art. 7. Tipologia degli elaborati**

- Le scuole primarie potranno realizzare una fiaba, una canzone o un disegno, presentati in formato cartaceo, elettronico/digitale o magnetico.

- Le scuole secondarie di I grado potranno realizzare un fumetto, racconto, o un elaborato fotografico o un tema scritto in formato cartaceo, elettronico/digitale o magnetico.

- Le scuole secondarie di II grado potranno realizzare un elaborato scritto, oppure un formato audiovisivo (video, spot, cortometraggio, tg, servizio fotografico, ecc.), da presentarsi su supporto cartaceo, elettronico/digitale o magnetico.

Gli autori degli elaborati che hanno dimostrato di aver meglio recepito i concetti esposti e commentati durante le lezioni saranno premiati da una Commissione giudicatrice composta da rappresentanti dell'Autorità, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e da esperti. I migliori elaborati saranno diffusi attraverso il sito istituzionale, nonché, relativamente all'anno in corso, divulgati nell'ambito della rassegna conclusiva della celebrazione dei venti anni dell'attività dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato (11 ottobre 2010).

#### **Art. 8. Documenti da allegare agli elaborati del concorso**

- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della scuola;
- nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del dirigente dell'istituto scolastico;
- nome e cognome dell'alunno dell'istituto scolastico;
- autorizzazione all'uso divulgativo, sottoscritta da uno degli insegnanti coordinatori o dal dirigente.

#### **Art. 9. Modalità di spedizione dei documenti di cui all'art. 8**

- Attraverso il servizio postale;
- via posta elettronica all'indirizzo ([progettoscuola@agcm.it](mailto:progettoscuola@agcm.it))

Solo in caso di elaborati dalle dimensioni cartacee e/o digitali considerevoli, si concorderanno altre possibili modalità con gli uffici dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato.

#### **Art. 10. Termine ultimo per la partecipazione al concorso**

I lavori dovranno essere spediti entro il **15 giugno 2010** a mezzo servizio postale (farà fede il timbro postale), a mezzo servizio di recapito privato, oppure trasmessi per via elettronica ([progettoscuola@agcm.it](mailto:progettoscuola@agcm.it)) o anche con diversa modalità di consegna.

#### **Art. 11. Selezione dei lavori**

La Commissione valuterà entro la **fine del mese di settembre 2010** i lavori presentati e selezionerà gli elaborati ritenuti più meritevoli.

La selezione dei migliori lavori presentati sarà suddivisa in base alla tipologia degli elaborati prodotti:

- per le scuole primarie, delle classi IV elementare: saranno selezionati una fiaba, una canzone e un disegno fra i più meritevoli;

- per le scuole secondarie di I grado, delle classi II media: saranno selezionati un tema, un racconto tra i più meritevoli e l'elaborato fotografico più suggestivo e pertinente all'argomento di concorrenza e/o di tutela dei consumatori;
- per le scuole secondarie di II grado, del penultimo anno scolastico: saranno selezionati un tema, un video e l'elaborato fotografico più suggestivo e pertinente all'argomento di concorrenza e/o di tutela dei consumatori.

## **Art. 12. Vincitori e premiazione**

L'Autorità Garante della concorrenza e del mercato pubblicherà sul sito [www.agcm.it](http://www.agcm.it) l'elenco delle scuole finaliste e lo comunicherà alle scuole.

Come vincitori saranno designati gli istituti scolastici, le classi o i singoli alunni che avranno presentato su supporto cartaceo, elettronico/digitale o magnetico per ciascuna categoria di scuole (primarie, secondarie di I e II grado) i lavori valutati come i migliori dalla Commissione giudicatrice.

Nella giornata conclusiva della celebrazione dei venti anni dell'attività istituzionale dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato sarà data notizia dei vincitori e le delegazioni delle scuole selezionate riceveranno una targa ricordo per ciascuna categoria di scuola e tipologia di lavoro selezionato come migliore dalla Commissione giudicatrice. Gli elaborati designati come vincitori saranno messi in produzione e diffusi come strumenti educativi anche sul sito istituzionale dell'Autorità ([www.agcm.it](http://www.agcm.it)).

Per ulteriori informazioni:

**Autorità Garante della concorrenza e del mercato**

**Piazza Verdi 6/A - 00198 Roma – Tel. 06 85821.842/833 – mail ([progettoscuola@agcm.it](mailto:progettoscuola@agcm.it)); sito ufficiale [www.agcm.it](http://www.agcm.it)).**