

TEMPI MODERNI 2010

- Presentazione del Concorso -

Il Progetto **TEMPI MODERNI** giunge alla sua decima edizione.

Nato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Venezia nel 2001, Tempi Moderni è un'iniziativa che coinvolge, a livello nazionale, studenti e docenti delle scuole secondarie superiori e mondo delle imprese.

L'obiettivo è quello di far incontrare la realtà aziendale e quella degli studenti in un confronto culturale e di spettacolo, al fine di rafforzare il dialogo e il reciproco scambio di esperienze e progettualità.

Le Scuole Secondarie Superiori localizzate in tutto il territorio nazionale potranno partecipare al progetto attraverso tre **diverse modalità**, anche sommate tra di loro:

1) la **partecipazione all'evento finale** previsto a Venezia nel mese di **novembre 2010**;

2) la **partecipazione al concorso a tema**. Sulla base del tema proposto, gli studenti che vi partecipano devono dimostrare di avere iniziativa e creatività e saper comunicare al meglio le proprie riflessioni e i propri messaggi, con la fantasia e l'inventiva tipiche dei giovani. La premiazione della scuola vincitrice avverrà durante l'evento previsto a novembre 2010;

3) la partecipazione al **concorso "best practice"** rivolto agli Istituti che hanno messo in pratica esperienze virtuose legate al dialogo con istituzioni, studenti, aziende europee. Anche la premiazione di questo concorso avverrà durante l'evento previsto a Venezia a novembre.

La giuria per il concorso a tema e per il concorso "best practice" sarà composta da esponenti dell'Impresa, della Scuola, delle Istituzioni, del mondo dell'Informazione e degli Attori Sociali, particolarmente sensibili nel dar voce alle idee dei giovani.

Per conoscere meglio la storia di Tempi Moderni si invita a visitare il sito

www.concorsotempimoderni.it.

TEMPI MODERNI 2010

- Bando di concorso a tema -

“Made in Europe” Europa chiama – Giovani rispondono

Crescere europei significa sentirsi non più solo italiani, francesi o tedeschi e sapere che esiste anche una nuova identità sempre più integrata con la cultura del nostro Paese. L'Unione Europea coinvolge innumerevoli contesti: scuola, lavoro, società a tutto tondo. Sappiamo che dà le linee guida e gli obiettivi in merito alla direzione dei governi, alle politiche ambientali, alle politiche giovanili, al lavoro e all'economia. Anche quest'anno Tempi Moderni affronta il percepito dei ragazzi interrogandoli su un tema che li coinvolge in prima persona come attori protagonisti: l'Europa. Come integrano i nostri studenti l'essere italiani con il vivere da europei?

I giovani che parteciperanno al concorso sono i primi veri “figli dell'Europa”. Nati all'epoca del trattato di Maastricht del 1992, possono considerarsi a pieno titolo EUROPEI. Lo sentono? Lo vivono? Come vorrebbero la loro Europa?

Se considerata nel suo insieme, l'Unione europea possiede l'economia più grande al mondo, con un prodotto interno lordo di circa 13 miliardi di euro. L'economia europea è, inoltre, in una fase di espansione accelerata, principalmente per via della presenza di Stati di recente ingresso caratterizzati da economie meno avanzate, con un notevole potenziale di sviluppo.

Al suo interno ci sono i cosiddetti quattro motori, le Regioni trainanti d'Europa Baden-Württemberg, Catalogna, Rodano-Alpi e Lombardia.

500 milioni di cittadini che usano, per 2/3, la stessa moneta, l'euro, e che hanno molto in comune sia sotto il profilo culturale che storico, artistico, religioso.

Eppure l'identità europea stenta a crescere.

Sul fronte economico, accanto alla realtà della globalizzazione, entrano in scena valori locali (Km Zero) e nazionali (Made in Italy) nei quali le persone si identificano, anche a livello di economia dei prodotti e di consumatori. Al contrario, lo spazio Europeo dell'economia e dei prodotti sembra non trovare una propria “dignità”.

Diviene allora interessante “interrogare” i ragazzi di oggi su come essi stessi rappresentano il futuro, il mercato dei prodotti, il mondo del lavoro alla vigilia di un momento particolare caratterizzato dal passaggio da una situazione di conoscenza (scuola e famiglia) ad una del tutto nuova (università / mondo del lavoro)

A titolo di esempio, ecco alcuni aspetti sui quali i giovani di oggi si possono interrogare relativamente all'Europa:

Quali valori comunica l'EUROPA?

Chi è il cittadino Europeo?

Com'è cambiata la vita dei paesi che sono entrati in Europa?

Quale rapporto esiste tra economia ed Europa?

Come vivono i giovani Europei rispetto ai giovani di altri Paesi?

Come vorresti la tua Europa? In che cosa dovrebbe distinguersi?
Come si studia e come si lavora in Europa?
Che aziende abbiamo in Europa e quali avremo in futuro?

I prodotti e i servizi europei come potranno competere nel mercato globale?
L'identità europea in che tipo di prodotti o servizi dovrebbe esprimersi?
Che lavoratori ci saranno in futuro in Europa? Ti senti uno di loro?
Che tipo di consumatori sono gli Europei? Valorizzano i prodotti locali?
Si dice che l'Europa è il "vecchio continente". E' vecchio davvero? Può ringiovanire?

.....
.....

I ragazzi si potranno esprimere sul tema "**Made in Europe**" partendo da diversi punti di vista. Il gruppo di studenti che vorrà partecipare al concorso a tema Tempi Moderni dovrà necessariamente:

- scegliere il soggetto da affrontare rispetto al tema del concorso (es. economia, società, rapporti sociali, famiglia, scuola, lavoro, professioni, energia e ambiente...);
- descrivere l'argomento prescelto attraverso uno *story board* che contenga tutti i punti salienti;
- il prodotto finale potrà essere espresso in varie forme artistiche: teatro, ballo, musica, danza, pittura, grafica, redazionale; dovrà essere comunque corredato da una testo scritto.

In merito alla sezione "Best Practice" Le Scuole superiori, potranno presentare un progetto virtuoso legato al tema dell'Europa (scambi visite, progetti speciali), presentandone una breve descrizione (per un modello di scheda per la presentazione consultare www.concorsotempimoderni.it).

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

1. La PARTECIPAZIONE è aperta a TUTTI GLI ISTITUTI SECONDARI SUPERIORI DEL TERRITORIO NAZIONALE, sia pubblici che paritari.

2. L'ADESIONE AL CONCORSO dovrà essere effettuata entro il **15 aprile** (sia per il Concorso a Tema che per la sezione "Best Practice") inviando la **SCHEDA DI PARTECIPAZIONE** allegata a: **CONFINDUSTRIA VENEZIA - Concorso Tempi Moderni 2010** –in una delle seguenti modalità:

- **posta**: Via delle Industrie n° 19, 30175 Marghera – Venezia,
- **fax**: numero 041- 5485137,
- **mail**: all'indirizzo info@concorsotempimoderni.it

3. LA TEMATICA DI RIFERIMENTO relativa al concorso per il 2010 è "**Made in Europe**". Saranno presi in considerazione solo i progetti/elaborati aderenti al tema.

4. Ciascun Istituto può presentare UN SOLO ELABORATO per ciascuno dei due concorsi (a Tema e Best Practice)

5. L'ELABORATO del concorso a Tema potrà avere qualunque forma espressiva (grafica, teatrale, poetica, video, danza, redazionale ...), purché traducibile successivamente in forma audiovisiva per la rappresentazione ad un vasto pubblico, della durata finale comunque non superiore ai tre minuti. I 5 migliori progetti presentati accederanno alla fase finale e saranno riprodotti in video a cura di una casa di produzione televisiva con spese a carico dell'organizzazione Tempi Moderni e con la collaborazione alla regia degli studenti stessi.

6. Per consentire la selezione, ogni ELABORATO, a prescindere dalla forma espressiva scelta, DOVRÀ PERVENIRE in forma scritta descrittiva entro e non oltre il giorno:

giovedì 20 maggio 2010

Farà fede il timbro postale/report fax/mail - all'indirizzo: CONFINDUSTRIA VENEZIA - Concorso Tempi Moderni 2010 –Via delle Industrie n° 19, 30175 Marghera – Venezia, o via fax al numero 041- 5485137, o via mail all'indirizzo info@concorsotempimoderni.it.

La FORMA SCRITTA DESCRITTIVA di tutti gli ELABORATI dovrà riportare:

- Nome dell'Istituto e degli studenti partecipanti (età, residenza e indirizzo e-mail);
- Nominativo dell'insegnante/i che ha/hanno seguito e coordinato le attività;
- Titolo dell'elaborato, forma espressiva scelta e descrizione generale;
- Nome e numero delle imprese eventualmente coinvolte nel progetto.

La fase di VALUTAZIONE prevede la selezione degli elaborati pervenuti che avrà per esito la candidatura dei 5 progetti che concorreranno alla finale durante la giornata conclusiva di Venezia prevista per novembre 2010.

Stessa scadenza è relativa alla presentazione del progetto Best Practice

La premiazione dei vincitori avrà luogo durante la Manifestazione Tempi Moderni prevista per novembre 2010 quando una Giuria, formata da rappresentanti del mondo delle Istituzioni, dell'Imprenditoria, della Scuola e dei Media, sceglierà in diretta, comunicherà e premierà i vincitori, presa visione dei video degli elaborati (vedi punto 5).

7. La VALUTAZIONE si atterrà ai seguenti criteri: aderenza al tema; originalità e innovazione; propositività del messaggio; espressività e comunicazione.

8. PREMI. Ai primi 3 classificati del concorso a Tema saranno assegnati i seguenti premi:

- 1° premio € 2.500;
- 2° premio € 1.500;
- 3° premio € 1.000.

I premi indicati saranno elargiti agli Istituti sotto forma di pagamento di viaggio formativo o di fornitura di materiali per la didattica, lo sport, la cultura.

Un premio verrà riservato anche agli insegnanti che avranno coordinato i lavori del 1°, 2°, 3° classificato. Un premio speciale verrà consegnato al miglior progetto Best Practice.

Si consiglia di consultare il sito www.concorsotempimoderni.it e le linee guida per la realizzazione del progetto, unitamente al materiale di consultazione alla voce di menù "il concorso".

9. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno raccolti e trattati nel pieno rispetto del D.lgs 196/03 (codice in materia di protezione dei dati personali) da Confindustria Venezia – via delle Industrie 19 Venezia – Marghera unicamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso. Confindustria Venezia garantisce che i dati non verranno ceduti a terzi.

Ai sensi dell'art.7 del predetto codice, in qualsiasi momento si potrà verificare, correggere, far modificare o eliminare i propri dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a : info@concorsotempimoderni.it

10. Diritti d'autore

L'opera deve essere assolutamente inedita, cioè mai pubblicata neppure in internet o su riviste cartacee. Non sono ammesse opere che partecipino contemporaneamente ad altri concorsi.

Gli autori partecipanti cedono a titolo gratuito i diritti per la pubblicazione dell'opera nel sito www.concorsotempimoderni.it

11. Liberatorie

Su un foglio da inserire all'interno della busta dovrà essere riportata la seguente:

liberatoria relativa ai diritti in materia di privacy:

"Il sottoscritto Istituto Scolastico..... Autorizza Confindustria Venezia all'uso dei dati personali ai sensi della legge 196/03 e dichiara di aver provveduto ad ottenere relativa liberatoria dai partecipanti, a vario titolo, al concorso – In fede – Firma del Dichiarante";

liberatoria per cessione parziale a titolo gratuito dei diritti d'autore:

"Il sottoscritto Istituto Scolastico..... dichiara di cedere, a titolo gratuito, al concorso "Tempi Moderni Venezia 2010" i diritti per una eventuale pubblicazione sul sito www.concorsotempimoderni.it". E' inteso che la cessione dei diritti è limitata per questo utilizzo. In Fede (Firma del Dichiarante)".

12. Gratuità della partecipazione e declinazione di responsabilità

La partecipazione al concorso è gratuita, non ci sono tasse d'iscrizione.

I testi inviati in concorso non saranno restituiti, né si darà conferma dell'avvenuto ricevimento. Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per eventuali disguidi o smarrimenti di qualsiasi genere che dovessero verificarsi durante l'inoltro dei lavori alla segreteria del concorso o in corso dell'espletamento dello stesso.

Per informazioni: Gruppo di lavoro Tempi Moderni 2010 CONFINDUSTRIA VENEZIA
info@concorsotempimoderni.it