



## **Primo video-concorso per scuole secondarie di II grado**

### **Educazione finanziaria**

#### **REGOLAMENTO**

##### **Chi può partecipare al concorso**

La partecipazione al concorso è aperta alle classi delle **scuole secondarie di secondo grado**, pubbliche e private. Possono partecipare gruppi in rappresentanza della classe, o l'intera classe. In ogni caso i partecipanti dovranno essere supportati da un insegnante di riferimento.

##### **Background e obiettivi del concorso**

Il Progetto Dolceta ha l'obiettivo di fornire **strumenti per l'educazione al consumo** del cittadino.

Il portale "[www.dolceta.eu/italia](http://www.dolceta.eu/italia)" può essere utilizzato da soggetti in età adulta ma il suo linguaggio è adatto anche agli adolescenti. Inoltre, Dolceta offre in alcune sue parti, uno strumento specificamente dedicato alla formazione dei docenti. Il modulo 7, inoltre, è interamente orientato all'educazione finanziaria.

Il video-concorso si propone i seguenti obiettivi:

- Sensibilizzare studenti e insegnanti al tema dell'alfabetizzazione economica;
- incrementare il dialogo fra studenti e insegnanti su temi attuali;
- promuovere il lavoro di gruppo;
- diffondere l'uso del portale Dolceta;
- stimolare gli studenti della scuola secondaria di secondo grado all'uso delle nuove tecnologie e di internet come strumenti di lavoro quotidiano.

##### **Regole applicabili al video-concorso sull'educazione finanziaria.**

**Art. 1** - Il concorso è organizzato, nell'ambito della diffusione del progetto Dolceta, dall'Università Cattolica di Milano – I.go Gemelli 1, Milano - e dal Centro Tecnico Regionale di Ricerca sul Consumo Europeo – via S.Quirino 3, Bolzano.

**Art. 2** - Il concorso è aperto ai giovani degli istituti superiori italiani.

**Art. 3** - I partecipanti possono iscriversi fino al **10 novembre 2010**, inviando il modulo di partecipazione via e-mail all'indirizzo: **italia@dolceta.eu**

La conferma di ricezione e di iscrizione avverrà entro 24 ore da parte degli organizzatori, i quali invieranno ai soli iscritti un Vademecum del Concorso.

**Art. 4** - Scopo del concorso è la realizzazione, da parte di un gruppo o di una classe, guidati da uno o più insegnanti referenti, di un **video**, della durata massima di 2 minuti, secondo le indicazioni tecniche fornite



nel vademecum. Il video dovrà consistere in uno spot pubblicitario o in uno sketch sul tema del denaro, con l'obiettivo di sensibilizzare lo spettatore a un suo uso corretto e consapevole.

**Art. 5** - Il prodotto video dovrà essere accompagnato da:

- un documento (cartaceo o su file) curato dall'insegnante/dagli insegnanti che hanno seguito la classe durante il lavoro, che illustri le fasi del percorso, i tempi, le risorse e le persone coinvolte;
- una lettera di accompagnamento con i seguenti dati: nome e indirizzo dell'Istituto, classe, lista con nome e cognome degli studenti coinvolti, nome/i del/i docente/i coinvolto/i e referente/i del lavoro.

**Art. 6** - Le candidature che non rispetteranno i vincoli formali sopra descritti non verranno accettate.

### **Termini di consegna**

I lavori dovranno pervenire, pena esclusione, entro e non oltre il 31/03/2010, con le modalità indicate nel vademecum.

### **Giuria e criteri di valutazione**

- La giuria sarà composta da esperti del settore finanziario, della comunicazione e del consumo;
- La valutazione dei lavori avverrà sulla base dei seguenti criteri:
  - aderenza agli obiettivi del concorso;
  - personalizzazione del lavoro;
  - potenzialità comunicativa;
  - qualità tecnica.

Le decisioni della giuria sono insindacabili.

### **Proprietà dei lavori**

I lavori inviati per la partecipazione al concorso resteranno di proprietà delle scuole che li hanno prodotti.

### **Premi**

Verranno premiate le tre classi ritenute più meritevoli, con i seguenti premi:

- 1) prodotti multimediali del valore di 1.000,00 Euro
- 2) prodotti multimediali del valore di 500,00 Euro
- 3) prodotti multimediali del valore di 250,00 Euro

Tutti gli iscritti riceveranno un premio di partecipazione.

Le classi vincitrici saranno premiate nell'ambito di una conferenza internazionale che si terrà a Roma, a maggio 2011, come indicato nel vademecum che sarà consegnato agli iscritti.