



## REGOLAMENTO CONCORSI 2012

### ✂ Art. 1

Le scuole dell'accordo di rete "Consorzio Scuole Città di Marano" promuovono: **MARANO RAGAZZI SPOT FESTIVAL** *scuola impegno e responsabilità per il progresso sociale* 15° Festival Internazionale della Pubblicità Sociale dei Ragazzi, organizzato d'intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale della Campania settore Educazione alla Legalità e il Comune di Marano di Napoli; in collaborazione con LIBERA *associazioni nomi e numeri contro le mafie*, Pubblicità Progresso, RAI e Legambiente.

### ✂ Art. 2

Sono istituiti i concorsi:

**Spot 30 secondi**

**Spot 3 minuti**

La partecipazione ai concorsi è riservata a tutte le scuole italiane di ogni ordine e grado, pubbliche e private.

### ✂ Art. 3

Ogni scuola potrà presentare uno o più **Spot di pubblicità sociale** della durata massima di **tre minuti** utili (esclusi eventuali titoli di testa e di coda) per la sezione *Spot 3 minuti*; e di **trenta secondi** utili (esclusi eventuali titoli di testa e di coda) per la sezione *Spot 30 secondi*.

### ✂ Art. 4

Gli spot dovranno essere ispirati esclusivamente a tematiche sociali: legalità, giustizia sociale, pace, diritti, difesa dell'ambiente, amicizia tra i popoli, dialogo interculturale e interrazziale, ecc.

### ✂ Art. 5

Gli spot dovranno essere presentati in file video di **alta qualità**, su supporto DVD DATI, in uno dei seguenti formati digitali: MPEG-4, AVI, MOV, WMV.

### ✂ Art. 6

Per ogni lavoro presentato va compilata l'apposita scheda di partecipazione e allegato un file formato JPEG di un fotogramma da utilizzare per eventuali pubblicazioni.

L'originale cartaceo della scheda, va inviato in allegato alla spedizione dello spot, una copia compilata in formato digitale va inviata a **adesioni@spotragazzi.it**.

La presentazione delle schede è obbligatoria e dovrà recare, pena l'esclusione:

- a) la firma del dirigente scolastico e il timbro della scuola per accettazione del regolamento,
- b) la completa compilazione esclusivamente in forma digitale,
- c) una breve descrizione dello spot,
- d) notizie dettagliate sulle eventuali musiche utilizzate,
- e) la dichiarazione liberatoria per il trattamento delle immagini.

Le schede sono reperibili sul sito ***www.spotragazzi.it*** .

#### **Art. 7**

I lavori dovranno pervenire entro il **30 giugno 2012** presso Ufficio Scolastico Regionale della Campania, Settore Educazione alla Legalità - Marano Ragazzi Spot Festival via San Giovanni in Corte, 7 80133 Napoli.

#### **Art. 8**

Una giuria composta da esperti della comunicazione, della pubblicità, delle arti e della musica, nonché da rappresentanti nominati dall'Ufficio Scolastico Scolastica Regionale per la Campania, dal Comune di Marano di Napoli, selezionerà e ammetterà al Festival:

- f) i migliori **20 spot** della sezione *Spot 3 minuti*
- g) i migliori **5 spot** della sezione *Spot 30 secondi*

#### **Art. 9**

Il Festival si svolgerà a Marano di Napoli dal **dal 22 al 28 ottobre 2012** organizzato dal Consorzio Scuole Città di Marano e dall'Associazione Marano Ragazzi Spot Festival.

#### **Art. 10**

Una delegazione di alunni per ogni scuola ammessa ai concorsi del Marano Ragazzi Spot Festival, in numero non superiore alle sette unità, verificate le reali disponibilità di accoglienza, verrà ospitata presso famiglie di alunni delle scuole di Marano di Napoli.

I docenti accompagnatori, al massimo due per ogni delegazione, saranno ospitati presso strutture alberghiere situate nel comune di Marano di Napoli.

Il costo dei viaggi è a carico dei partecipanti.

#### **Art. 11**

Le scuole ammesse:

- riceveranno comunicazione dell'ammissione entro il **15 settembre 2012**;
- dovranno comunicare entro il **25 settembre 2012** l'adesione all'invito;
- dovranno inviare entro l' **6 ottobre 2012** gli elenchi dei partecipanti e le autorizzazioni/liberatoria.

#### **Art. 12**

Gli spot selezionati saranno valutati nel corso delle giornate del festival da una **giuria tecnica** , da una **giuria del pubblico "lo voto anch'io"** e da una **giuria on-line**.

La giuria tecnica sarà composta da 40 ragazzi delle scuole di Marano, e da esperti della comunicazione.

La giuria del pubblico “lo voto anch’io” è composta da tutti gli alunni delle scuole di Marano e da delegazioni di scuole della Regione Campania.

La giuria on-line è riservata ai ragazzi di tutte le scuole italiane, ai loro docenti e ai loro genitori, che potranno visionare e votare gli spot, dal **25 settembre al 25 ottobre 2012** collegandosi sul Portale dello studente “**Io studio**” del sito del M.I.U.R. **www.istruzione.it** o direttamente al sito del Marano Ragazzi Spot Festival **www.spotragazzi.it** alla sezione “**Lo voto anch’io**” dove sarà possibile anche visionare il regolamento del voto.

### **Art. 13**

La giuria del pubblico “lo voto anch’io” assegnerà:

- a) i premi “aquilone” per i migliori spot 3 minuti, per ciascun ordine scolastico (elementare, media, superiore);
- b) il premio “aquilone” per il migliore Spot 30”;

La Giuria tecnica assegnerà:

- c) il premio speciale della giuria,
- d) il premio dell’associazione LIBERA;
- e) il premio di Legambiente;
- f) il premio di Pubblicità Progresso;
- g) il premio
- h) eventuali altri premi assegnati per particolari motivazioni.

La Giuria on-line assegnerà:

- i) il premio della giuria on-line,

### **Art. 14**

Tutto il materiale inviato al festival, non sarà restituito e sarà archiviato presso il Centro di Documentazione Video del Marano Ragazzi Spot Festival.

### **Art. 15**

L’adesione al concorso comporta:

- h) la piena e incondizionata accettazione del presente regolamento;
- i) la partecipazione per gli ammessi, a tutte le attività (proiezioni e laboratori) previste dal programma del Festival;
- j) l’autorizzazione al Consorzio Scuole Città di Marano e all’Associazione Marano Ragazzi Spot Festival, con esclusione assoluta di ogni forma di lucro, a diffondere il materiale video presentato e a farlo circolare, in ambito nazionale e internazionale, nonché in trasmissioni televisive di: RAI radiotelevisione italiana; Emittenti Televisive private; Emittenti televisive satellitari; Canali outdoor; Internet.
- k) l’autorizzazione alle televisioni pubbliche e private all’effettuazione di riprese televisive durante le giornate della manifestazione e alla trasmissione delle stesse in qualunque forma o modo, in Italia o all’estero, senza limitazione di spazio e di tempo.

### **Art. 16**

L’organizzazione del Marano Ragazzi Spot Festival, si riserva di apportare modifiche al presente regolamento, dandone immediata comunicazione sul sito **www.spotragazzi.it**.