



2° PREMIO “RIPENSIAMO IL FUTURO”

BANDO DI CONCORSO

Il Comitato Piccola di Industria di Confindustria Fermo promuove la seconda edizione del concorso per studenti sul tema “**RIPENSIAMO IL FUTURO**”. Il progetto rientra in un più ampio programma di iniziative di sensibilizzazione che vogliono coinvolgere gli studenti delle scuole medie inferiori e superiori.

1 – Requisiti di partecipazione:

Sono ammessi al concorso tutti gli studenti regolarmente iscritti alle scuole medie inferiori e superiori d'Italia.

2 – Domanda di partecipazione:

Il candidato dovrà inviare a mezzo posta elettronica all'indirizzo info@confindustriafermo.it, indicando in oggetto **RIPENSIAMO IL FUTURO** o tramite lettera raccomandata A/R a CONFINDUSTRIA FERMO – Via Respighi 2 – 63900 Fermo (FM) entro il giorno **28 APRILE 2014**.

- la domanda di partecipazione al concorso come in allegato.
- 1 elaborato completo di nome, cognome, categoria.

3 – Commissione giudicatrice:

- La commissione sarà composta da rappresentanti e/o esperti incaricati di Confindustria Fermo e della stampa.
- La commissione si riunirà per decretare, con giudizio insindacabile, un vincitore per ogni categoria (vedi 4 - 5)
- I vincitori saranno tempestivamente contattati entro il giorno **16 giugno 2014** al numero di telefono e all'indirizzo di posta elettronica indicati.

4 – Premiazione:

- La premiazione avverrà in data **4 luglio 2014**, secondo modalità che saranno comunicate ai vincitori.
- Sarà premiato un vincitore per ogni categoria del concorso:
 - o **Vincitore categoria A: Borsa di studio di Euro 500**
 - o **Vincitore categoria B: Borsa di studio di Euro 1.000**
- La commissione si riserva la facoltà di assegnare ulteriori riconoscimenti per elaborati particolarmente meritevoli.
- Sarà riconosciuto un **premio di Euro 1.000**, da destinare all'innovazione tecnologica, alla **scuola** che invierà più elaborati.

5 – Categorie di partecipazione:

- Studenti scuole medie inferiori – categoria A
- Studenti scuole medie superiori – categoria B

6 – Categoria A – scuole medie inferiori:

Il candidato potrà presentare un elaborato appartenente ad una delle seguenti tipologie:

A.1 Tema libero: “Mi addormento e mi sveglio Direttore della mia attività preferita. Le prime cinque cose che faccio nel mio nuovo lavoro.”

A.2 “CATTURA L’OBIETTIVO!”: Racchiudi in una foto ciò che è per te l’essenza del lavoro e raccontala!

- La foto deve essere inedita e realizzata dallo studente.
- La foto può essere modificata con programmi di grafica e presentata a colori o bianco/nero.
- La foto dovrà essere accompagnata dalla descrizione, in poche righe, del soggetto e delle motivazioni che ne hanno dettato la scelta.

7 – Categoria B – scuole medie superiori:

B.1 Il candidato invierà un elaborato di presentazione di un progetto per la creazione di un **prodotto / servizio innovativo** nei seguenti settori:

- Prodotti /servizi eco-sostenibili
- Calzature, abbigliamento, accessori
- Meccanica
- Edilizia ed arredamento
- Turismo
- Tempo libero, benessere, divertimento.
- Informatica e social network

Dovranno essere rispettati i seguenti requisiti / contenuti:

- L’elaborato dovrà avere una dimensione massima di 10 pagine – esclusi allegati: tabelle, immagini, disegni, sondaggi etc.
- Dovrà essere allegata una sintesi del progetto in power point – massimo 7 slides.
- L’elaborato dovrà avere i seguenti contenuti minimi:
 - **Introduzione ed analisi del contesto** in cui nasce il progetto.
 - **Analisi del mercato:** Chi sono gli utenti / clienti? Quanti sono potenzialmente? Quali bisogni hanno?
 - **Presentazione dell’offerta:** Descrizione del prodotto / servizio innovativo
 - **Analisi della concorrenza:** Quali sono i prodotti / servizi concorrenti? Quali sono le differenze rispetto al prodotto / servizio presentato?

B.2 “CATTURA L’OBIETTIVO!”: Realizza una pagina pubblicitaria

- La pubblicità deve avere per oggetto una attività/prodotto caratteristico del proprio territorio o la promozione turistica territoriale.
- La pubblicità deve essere realizzata in formato A4.
- La pubblicità deve contenere una foto o un disegno inedito, realizzato dallo studente.
- L’elaborato deve essere corredato da una descrizione della pubblicità, che ne spiega scelta e contenuti.

B.3 Tema. “L’azienda: solo un luogo di produzione di beni e servizi? Argomenta la tua visione del lavoro e dell’impresa.”