

IPSIA "S.PERTINI" Terni

**IL CANTAGIRO**



## 2° BANDO DI CONCORSO "Moda Cantagiro"

A.S. 2014/15

L'Istituto IPSIA "Sandro Pertini" di Terni in collaborazione con la Travels&Events Associazione Culturale promotrice del concorso per conto della MondeCarlo Produzione, titolare dello storico marchio "Il Cantagiro", d'intesa con il Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca bandiscono per l'anno scolastico 2014/2015, la seconda edizione del concorso nazionale "Moda Cantagiro", con l'obiettivo di valorizzare "l'artigianato artistico di un tempo" con le antiche tecniche sartoriali rivisitate e attualizzate, per promuovere nel mercato interno e internazionale la creatività italiana. Grazie al concorso canoro "Il Cantagiro", il più longevo e noto concorso italiano dedicato alla scoperta di nuovi talenti musicali, nasce l'idea di proporre un concorso tra giovani talenti della moda ispirata alla cultura musicale italiana.

I vincitori verranno premiati con la partecipazione alla finale del concorso, che si terrà nel mese di ottobre 2015 a Fiuggi in presenza di TV nazionali, TV web, personaggi del mondo dello spettacolo, della stampa e dei media nazionali e internazionali.

Nel regolamento allegato al presente bando sono contenute tutte le informazioni necessarie alla partecipazione al concorso.

Considerata la particolare rilevanza dell'iniziativa, si invitano le S.S.V.V. a darne massima diffusione.

Il Dirigente Scolastico dell'IPSIA "Sandro Pertini"

Terni

Prof. Giuseppe Metastasio

Art.1  
Finalità del concorso

Il concorso si propone di sensibilizzare gli studenti sul tema della moda legato alla cultura musicale. Incentivare l'artigianato e la creatività valorizzando le capacità tecniche nel percorso scolastico, attraverso l'uso di nuove tecnologie e sensibilizzare i giovani all'uso di materiali legati al mondo del riciclo riveste, dunque, una nuova valenza formativa. L'obiettivo del concorso è quindi quello di valorizzare l'artigianato artistico di un tempo ed imparare ad elaborare e a trasformare le tecniche sartoriali di una volta, riadattandole in chiave moderna e creativa alla contemporaneità.

Art.2  
Destinatari

Possono partecipare al concorso singoli studenti, classi o gruppi di studenti di classi diverse degli istituti professionali statali secondari di secondo grado con indirizzo Produzioni Industriali ed Artigianali, appartenenti al triennio (3°- 4°-5° anno) con indirizzo moda, purché residenti nel territorio nazionale. Possono partecipare, inoltre, gli allievi diplomati nell'anno scolastico precedente.

Art. 3  
Tipologia degli Elaborati

Le opere in concorso dovranno essere originali, non presentate ad altri concorsi o bandi, con tema attinente alle linee guida riguardanti il settore Abbigliamento Donna e Accessori Donna. Per l'esecuzione degli elaborati i candidati dovranno scegliere la partecipazione ad una sola delle seguenti sezioni:

ABBIGLIAMENTO  
ACCESSORI

Ogni partecipante può produrre al massimo un elaborato per ciascuna delle seguenti linee femminili (massimo 4 elaborati totali) ispirate agli anni '60 :

POP (linea giovane, casual)  
CREATIVE (linea ricercata, intellectual-chic)  
BAND (linea informale, rock)  
LYRIC (linea sofisticata, elegante)

Gli elaborati possono essere redatti in formato multimediale (figurino o accessorio prodotti con programmi di computer grafica) o cartaceo.

Gli elaborati cartacei dovranno essere presentati su cartoncini in formato 24x33. Viene lasciata ampia scelta per quanto riguarda le tecniche grafiche e cromatiche da utilizzare. Gli elaborati multimediali dovranno essere salvati in formato JPG o PDF.

Per ogni elaborato proposto, sia multimediale che cartaceo, si dovrà redigere ed inviare una breve relazione corredata da scheda tecnica (Allegato 1).

Art. 4  
Modalità di partecipazione

I singoli studenti, i gruppi o le classi che intendono partecipare al concorso dovranno inviare, entro e non oltre il 12/01/2015 (farà fede il timbro postale) gli elaborati cartacei o di supporto (DVD) con allegata scheda dell'opera (Allegato 1) completo di ogni sua parte all'indirizzo: IPSIA "S. Pertini", VI. B. Brin n° 32, 05100 Terni.

Info: <http://www.ipsiaterni.it> - e-mail: [TRRI030005@ISTRUZIONE.IT](mailto:TRRI030005@ISTRUZIONE.IT)  
Tel. 0744/403282/431962 - Fax 0744/403758

## Art.5

### Modalità di presentazione dell'elaborato

Gli elaborati devono essere trasmessi secondo le modalità dei concorsi pubblici, ovvero attraverso una busta anonima contenente il lavoro anch'esso anonimo, all'esterno della quale va esplicitata la sezione di concorso (es. Sez. Abbigliamento o Sez. Accessori). All'interno della busta anonima contenente il lavoro, deve essere inserita una seconda busta anonima e chiusa accuratamente contenente il modulo (Allegato 2) recante le generalità del candidato, dell'insegnante referente e dell'Istituto, con firma e timbro del Dirigente Scolastico e con l'indicazione del numero di telefono e di indirizzo e-mail regolarmente utilizzato da un responsabile, indispensabile per le comunicazioni relative al concorso. Per tutti i partecipanti minori di 18 anni, deve essere allegata la Scheda di autorizzazione dei genitori (Allegato 3), pena l'esclusione dal concorso. I diplomati nell'anno scolastico precedente devono compilare il modulo (Allegato 2), nelle parti a loro dedicate.

Ai sensi del D. Lgs. 196/03 tutti i dati personali saranno utilizzati solo per quanto attiene il concorso e le attività collegate.

La partecipazione al concorso comporta accettazione incondizionata del seguente Bando in ogni sua parte, pena l'esclusione dal concorso.

## Art.6

### Commissione esaminatrice

La commissione esaminatrice sarà composta da una giuria interna e una giuria popolare, formata da esperti del settore.

## Art.7

### Valutazione

Per la valutazione delle opere si terrà conto, oltre che del rispetto delle condizioni generali indicate nel Regolamento, dei seguenti criteri:

-coerenza con il tema

proposto; -originalità e

~~creatività~~ creatività del linguaggio grafico e tecnico

utilizzato - rispetto di un equilibrio tra contenuto e

forma

Il giudizio finale è insindacabile e gli elaborati inviati non saranno restituiti e potranno essere oggetto di iniziative realizzate dell'Ente organizzatore. I concorrenti autorizzano sin d'ora la pubblicazione e l'utilizzo dei lavori presentati, nelle forme stabilite dagli organizzatori del concorso, a titolo gratuito. La scelta della giuria è definitiva ed è escluso ogni ricorso legale.

Tutti i partecipanti devono attenersi alla normativa europea in materia di copyright. I progetti non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possono nuocere o danneggiare persone o gruppi di persone e non devono altresì incoraggiare il crimine o l'infrazione delle leggi.

## Art.8

### Esclusione dal concorso e decadenza del titolo

Verranno esclusi dal concorso gli elaborati che non rispettino le specifiche indicazioni contenute nel presente bando, in particolare secondo i seguenti criteri:

1. mancato rispetto dei formati indicati nell'Art. 3;
2. mancato rispetto del termine di invio indicato nell'Art.4 (farà fede il timbro postale); 3. presenza, nell'elaborato contenuto nella busta secondo l'Art.5, del/i nome/i del candidato/i; della scuola di provenienza; del docente referente e/o di qualsiasi altro segno che possa essere ritenuto identificativo dell'opera;
4. mancata realizzazione e consegna del capo/i ed accessorio/i vincitore/i nei tempi e nelle modalità indicate dall'Ente organizzatore (pena la decadenza dal titolo di "vincitore"), successivamente alla pubblicazione dei nominativi dei vincitori.

## Art.9

### Comunicazione vincitori

Tutte le comunicazioni relative all'esito del concorso verranno effettuate utilizzando gli indirizzi di posta elettronica forniti e contenuti nella busta indicata nell'Art.5. Si raccomanda pertanto l'accurato e sollecito riscontro da parte dei docenti referenti del concorso per l'Istituto di appartenenza degli studenti concorrenti.

## Art.10

### Premiazione

I vincitori verranno premiati con la partecipazione alla finale del concorso, che si terrà nel mese di ottobre 2015 a Fiuggi in presenza di TV nazionali, TV web, personaggi del mondo dello spettacolo, della stampa e dei media nazionali e internazionali.

I premi verranno assegnati ai migliori lavori delle due sezioni Abbigliamento ed Accessori. Pertanto per entrambe le sezioni, verranno premiati:

- 1° Classificato POP 1°  
Classificato
- CREATIVE 1°  
Classificato
- BAND 1°  
Classificato
- LYRIC  
Classificato