

SCHEDA ILLUSTRATIVA “Che Cupola!” II edizione

IL CONCORSO

“Che Cupola!” concorso internazionale di illustrazione e di disegno nasce per divulgare e promuovere in ogni ambito scolastico e culturale la conoscenza del patrimonio storico artistico della città di Palermo e veicolare una nuova forma di turismo strettamente connessa al territorio volta alle scuole e agli appassionati e professionisti dell'illustrazione e del disegno all'aria aperta, creando un nuovo pacchetto turistico destinato alla partecipazione al concorso e alla conoscenza della città di Palermo.

Il tema del concorso vuole accendere i riflettori, ampliandolo a concorso internazionale, su quegli elementi architettonici che rendono unica la città di Palermo le cupole, scrollandoci di dosso negatività e associazioni di idee negative sulla nostra città. Le cupole in quanto “forma” ricorrente del panorama cittadino, realizzate in diversi momenti storici, distanti l'una dall'altra ma che lasciano trasparire le varie correnti artistiche e culturali che hanno attraversato Palermo e la sua struttura fisica e sociale.

La cupola è un elemento di valenza simbolica che con la sua sfericità fa riferimento alla volta celeste, al cielo, all'eterno. Ma è altrettanto vero che questo senso di raccolta e di protezione, viene spesso applicata a quella che viene chiamata “Cupola” in ambito malavitoso, legata alla parola mafia e a ciò che di più illegale possa essere accostato alla nostra terra, sviando totalmente l'attenzione dall'ambito cittadino, artistico e culturale.

Attirare l'attenzione sulla città di Palermo su un tema universalmente noto, farne accantonare una accezione negativa e interpretare la cupola come elemento dell'arte e della cultura dandole il giusto valore e riconoscimento. Vedere con occhi diversi e quindi di rivivere le cupole del palermitano rientrando in quello che concerne l'aspetto grafico e la sua rappresentazione per l'illustrazione.

Gli obiettivi del Concorso sono molteplici:

- valorizzare il territorio e diffonderne a livello internazionale le bellezze architettoniche e la conoscenza del patrimonio culturale e dell'identità siciliana
- creare una nuova forma di turismo
- selezionare giovani talenti e farli studiare attraverso borse di studio a Palermo
- accentrare nella città di Palermo i talenti artistici facendola diventare sede di vacanze studio come altre città d'Italia (Macerata, Sarmede, Padova) che pur non possedendo i patrimoni presenti nella città di Palermo, sono meta ambita.

COL PATROCINIO DI



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

TARGET CONCORSO

Il Concorso è internazionale ed è aperto a tutti, senza limiti di età, ed è possibile partecipare in modo singolo o collettivo.

E' rivolto a diverse fasce dell'istruzione scolastica con la volontà di sensibilizzare gli allievi all'osservazione di un contesto cittadino in ogni sua sfumatura, sia architettonica/urbanistica che culturale, dando libera interpretazione grafico/artistica. Si intende così promuovere il concorso e le sue tematiche all'interno delle scuole con l'intento di stimolare e ricercare giovani talenti.

"Che Cupola!" si rivolge anche agli operatori dei settori dell'illustrazione e del design, ovvero agli **"esordienti"** (coloro che intendono intraprendere professioni in questo ambito o che, pur operando in altri settori, abbiano particolare talento artistico) e ai **"professionisti"** (coloro che abbiano al loro attivo almeno tre lavori pubblicati).

Le categorie:

Piccoli talenti – Scuola primaria;

Giovani talenti – Scuola secondaria di primo grado;

Talenti in erba – Scuola secondaria di secondo grado;

Talenti in Arte – Accademie di Belle arti, Scuole superiori di grafica, ISIA, Istituti di design e Università ad indirizzo artistico;

Esordienti

Artisti professionisti (con almeno tre lavori pubblicati)

GLI ITINERARI

"Con la testa tra le Cupole" Itinerari guidati da illustratrici alla scoperta delle cupole della città di Palermo.

Il Concorso prevede due itinerari turistici didattici, ludici e conoscitivi denominati **"Con la testa tra le Cupole"** aventi come tema le cupole architettoniche del panorama palermitano guidati da giovani illustratrici professioniste.

Gli itinerari si realizzeranno nei mesi di ottobre e novembre 2015

Sono aperti a tutti e finalizzati alla documentazione e alla scelta della cupola da illustrare.

La realizzazione di tali itinerari turistici diviene un elemento fondamentale per veicolare l'immagine artistica e turistica della Sicilia, non soltanto in Italia ma nel resto del mondo grazie al carattere internazionale che ambisce ad avere il concorso.

Essendo forte l'intento di voler sensibilizzare a un recupero delle tradizioni popolari siciliane, espressione della cultura anche immateriale del territorio, verranno proposti all'interno dell'itinerario delle attività legate ad antichi giochi di strada di cui si sta perdendo memoria e che

COL PATROCINIO DI



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Coloré Cooperativa Sociale Via Castelforte 98/A - 90146 Palermo
Telefono: 347.7561652 - www.illustramente.it/checupola

sono espressione di un bagaglio culturale e delle tradizioni popolari, veri momenti di scambio anche con varie associazioni di artisti del territorio.

Con gli Urban Sketcher di Palermo (gruppo di artisti che illustrano per strada diffusi a livello mondiale) si svolgeranno attività di disegno open air per le strade vicine alle cupole previste nell'itinerario e verranno elaborati dei Taccuini di viaggio illustrati di cui si prevede la pubblicazione.

La documentazione storica e culturale sarà anche disponibile sotto forma di applicazione gratuita per dispositivi di telefonia mobile. Tale applicazione sarà pubblicata sul Google App Store.

Nello specifico:

Come fase preliminare alla partecipazione a "Che Cupola!", verranno invitati gli studenti – o chiunque volesse partecipare - a seguire un itinerario guidato alla scoperta delle cupole più rappresentative della città di Palermo. L'itinerario prevede un percorso a piedi, nel centro storico della città, e una tappa raggiungibile con un bus.

Questi i monumenti interessati.

- **Cattedrale**
- **Chiesa del Santissimo Salvatore**
- **Chiesa del Carmine Maggiore**
- **Chiesa di San Cataldo**
- **Chiesa di San Giuseppe dei Teatini**
- **Teatro Massimo**
- **Casina Cinese e Museo Pitre**

La nostra scelta è caduta su queste cupole, poiché caratterizzano il panorama architettonico cittadino, attraverso molti secoli e stili diversi tra loro; abbiamo inserito nell'itinerario una cupola del periodo normanno, una cupola barocca scultorea, una barocca maiolicata, una settecentesca, una originalmente racchiusa in una loggia esterna, una cupola – particolarissima – in stile cinese e una teatrale.

Sono state scelte, inoltre, perché quasi tutte vicine tra loro e facilmente visibili da molti punti della città.

La visita alla Chiesa del Santissimo Salvatore, in particolare, risulterà particolarmente suggestiva: i visitatori, infatti, potranno salire fin sulla sommità della cupola, osservandola, in tal modo, da vicino e da lì scegliere la cupola che si vuole illustrare.

Durante il percorso di visita, gli studenti saranno invitati a partecipare ad alcuni "giochi di strada" recuperati dalla tradizione popolare siciliana. Sarà, questo, sia un momento di svago, che di socializzazione; oltreché un'occasione per riscoprire le radici, gli usi e i costumi di un'affascinante Palermo storica, attraverso il gioco, non inteso – solo – come attività ricreativa, ma anche, e soprattutto, come momento di apprendimento e di conoscenza approfondita della città.

COL PATROCINIO DI



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Coloré Cooperativa Sociale Via Castelforte 98/A - 90146 Palermo
Telefono: 347.7561652 - www.illustramente.it/checupola

I giochi proposti, diversificati a seconda dell'età dei partecipanti, si svolgeranno in due siti, uno intermedio e uno posto alla fine dell'itinerario (piazza del Carmine e lo spazio antistante la Casina Cinese) e sono tratti da vari libri antropologici sulle tradizioni popolari.

I dettagli sull'itinerario saranno disponibili oltre che sul Web sul sito di "**Che Cupola!**" e nei siti di "**Illustramente**" e sotto forma di **applicazione gratuita per dispositivi di telefonia mobile**.

Un altro itinerario, più ampio, sarà **comunque fruibile** per tutti coloro che, interessati o meno al concorso, vogliano documentarsi e conoscere questo particolare aspetto dell'architettura cittadina rappresentato dalle cupole che verrà promosso anche attraverso la diffusione sul web di un **video virale**.

L'**itinerario esteso** riguarderà i monumenti di **San Giovanni degli Eremiti**, **San Giuseppe Cafasso** (exSan Giorgio in Kemonia), la **Cattedrale**, la chiesa del **Santissimo Salvatore**, la chiesa del **Carmine Maggiore**, la chiesa di **San Cataldo**, la chiesa di **Santa Maria dell'Ammiraglio**, la chiesa di **San Giuseppe dei Teatini**, il **Teatro Massimo**, la **Casina Cinese** e il **Museo Pitre**.

La documentazione storica e culturale sarà anche disponibile sotto forma di **applicazione gratuita interattiva** per dispositivi di telefonia mobile.

LA MOSTRA ITINERANTE

Saranno selezionate 35/40 opere illustrate da una giuria internazionale e comporranno la mostra Che Cupola! Seconda edizione.

La mostra viene concepita come itinerante e vuole essere diffusa sul territorio italiano e internazionale utilizzando la rete degli Istituti di cultura Italiani all'estero così da creare un nuovo ponte per una promozione del territorio e delle bellezze artistiche innovativo e per appassionare al contempo i giovani talenti (italiani all'estero di seconda generazione) a partecipare al concorso e aumentare così in loro il desiderio di vedere la città. Una nuova forma di turismo rivolta ai giovani che si affiancherebbe al turismo sociale che da sempre riveste un ruolo importante nella promozione della nostra terra.

La mostra itinerante viene concepita in modo moderno, sfruttando le nuove tecnologie.

Quindi si prevede di inviare i file per la stampa delle tavole originali che verranno così stampate e allestite secondo delle regole semplici, rendendola accessibile per i costi contenuti.

Alla mostra reale verrà affiancata una mostra virtuale che comprenderà i contributi video che sono stati realizzati per la promozione così da creare un forte impatto visivo.

COL PATROCINIO DI



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Coloré Cooperativa Sociale Via Castelforte 98/A - 90146 Palermo
Telefono: 347.7561652 - www.illustramente.it/checupola

LE DATE DI CHE CUPOLA! Seconda edizione

Pubblicazione bando **CONCORSO** e divulgazione online

Novembre 2015 svolgimento **ITINERARI**

20 Novembre 2015 **conferenza stampa**

23 – 29 Novembre **mostra Cantieri Culturali alla Zisa (Palermo) Illustramente 2015**

Aprile 2016 **chiusura concorso**

Maggio 2016 **cerimonia di premiazione e avvio mostra 2015/2016**

Presidente Colorè Cooperativa Sociale

Rosanna Maranto

COL PATROCINIO DI



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Colorè Cooperativa Sociale Via Castelforte 98/A - 90146 Palermo
Telefono: 347.7561652 - www.illustramente.it/checupola

"CHE CUPOLA!"

BANDO DI CONCORSO II EDIZIONE

È possibile **scaricare il bando** in formato PDF dal sito web:
www.illustramente.it/checupola

Articolo 1 – Il Concorso

1.1 – Organizzatori

"Che Cupola!" è un'iniziativa ideata da Skenè, Centro culturale polifunzionale per l'infanzia, con il supporto di Coloré cooperativa sociale e Officinae comunicazione (gli organizzatori) ed è inserita nel contesto delle attività di "Illustramente, festival dell'illustrazione per l'infanzia".

1.2 – Il concorso

"Che Cupola!" è un concorso internazionale di illustrazione e di disegno nato dalla volontà, da parte degli organizzatori, di ricercare, mettere in risalto e promuovere giovani talenti attraverso l'espressione artistica di quegli elementi architettonici che contribuiscono a rendere unica la città di Palermo: le cupole. I partecipanti potranno elaborare le loro proposte a partire dallo studio delle strutture architettoniche originali del monumento prescelto. Nelle proposte ricevute dovrà essere infatti identificabile il monumento che si vuole rappresentare.

1.3 – Partecipanti

Il Concorso è internazionale ed è rivolto a diverse fasce dell'istruzione scolastica con la volontà di sensibilizzare gli allievi all'osservazione di un contesto cittadino in ogni sua sfumatura, sia architettonica/urbanistica che culturale, dando libera interpretazione grafico/artistica. Gli organizzatori intendono promuovere il concorso e le sue tematiche all'interno delle scuole con l'intento di stimolare e ricercare giovani talenti.

"Che Cupola" si rivolge anche agli operatori dei settori dell'illustrazione e del design, ovvero agli **"esordienti"** (coloro che intendono intraprendere professioni in questo ambito o che, pur operando in altri settori, abbiano particolare talento artistico) e ai **"professionisti"** (coloro che abbiano al loro attivo almeno tre lavori pubblicati).

Una giuria qualificata selezionerà un massimo di 60 opere tra le quali verranno indicati i cinque vincitori di categoria e un vincitore assoluto.

I partecipanti saranno suddivisi in sei categorie, quattro delle quali corrispondono alle fasce scolastiche/accademiche interessate e due a esordienti e professionisti dell'illustrazione e del design. Per ogni categoria saranno riconosciuti 1°, 2° e 3° classificato. Vi sarà inoltre un vincitore assoluto.

COL PATROCINIO DI



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Coloré Cooperativa Sociale Via Castelforte 98/A - 90146 Palermo
Telefono: 347.7561652 - www.illustramente.it/checupola

Le categorie saranno così organizzate:

Piccoli talenti – Scuola primaria;

Giovani talenti – Scuola secondaria di primo grado;

Talenti in erba – Scuola secondaria di secondo grado;

Talenti in Arte – Accademie di Belle arti, Scuole superiori di grafica, ISIA, Istituti di design e Università ad indirizzo artistico;

Esordienti

Artisti professionisti (con almeno tre lavori pubblicati)

1.4 – Diritti sulle opere

Con l'adesione al presente bando e l'invio degli elaborati, l'autore cede tutti i diritti di utilizzo eccetto quelli a scopo commerciale. L'autore cede in esclusiva agli organizzatori di "Che Cupola!", l'utilizzo dell'elaborato. Gli organizzatori potranno liberamente usare gli elaborati pervenuti in ogni ambito dalla pubblicazione sui siti di riferimento, sui social network, sul materiale pubblicitario, leaflets o calendari, sia cartacei che virtuali e per qualsiasi altro utilizzo atto a promuovere "Che Cupola!" e i suoi scopi e sempre segnalando il nome degli autori delle opere. L'autore potrà pubblicare l'opera inviata per il concorso su adeguati mezzi per la sua promozione personale, citando il concorso per cui è stata creata.

1.5 – Diritti d'Autore

L'autore, pur restando proprietario di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica delle opere presentate in concorso, riconosce all'organizzazione la facoltà e il diritto di utilizzarle per qualunque iniziativa di promozione e comunicazione del concorso e della mostra, nonché il diritto non esclusivo di esporle nella mostra "Che Cupola!" successiva al concorso e di pubblicarle, anche sotto forma di manifesto o locandina, nei materiali pubblicitari della manifestazione con la citazione dell'autore in chiara evidenza. Inoltre il materiale selezionato potrà essere utilizzato dall'organizzazione, sempre segnalando i nomi degli autori, in pubblicazioni, mostre, striscioni, locandine, eccetera, anche su Internet, per promuovere gli organizzatori e i loro scopi.

Sono per principio esclusi gli utilizzi commerciali delle opere. In caso si presenti l'opportunità di utilizzi di questo tipo, verranno corrisposti compensi adeguati, concordati con i singoli autori. I lavori comunque non saranno utilizzati per utilizzi di pubblicità gratuita a terzi.

Articolo 2 – Modalità di partecipazione

2.1 – Concorso internazionale

Questo bando è aperto a cittadini italiani e stranieri, residenti e non residenti in Italia, persone fisiche o giuridiche.

COL PATROCINIO DI



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Coloré Cooperativa Sociale Via Castelforte 98/A - 90146 Palermo
Telefono: 347.7561652 - www.illustramente.it/checupola

2.2 – Domande di partecipazione

Le domande di partecipazione potranno pervenire tramite l'apposito modulo online sul sito www.centroculturaleskene.it e www.illustramente.it grazie al quale sarà anche possibile caricare nei database degli organizzatori l'opera proposta per una preselezione.

2.3 – Quota di partecipazione

L'iniziativa non ha finalità di lucro e individua nella ricerca, nella valorizzazione e nella promozione dei giovani talenti, una delle finalità della propria missione; in ragione di una minima forma di autosostentamento dell'iniziativa, viene richiesta una quota di partecipazione di euro 15,00 per ogni opera presentata sia come quota individuale che come gruppi. Sia i singoli partecipanti, sia i gruppi, non possono presentare più di un'opera. Il versamento della quota può essere effettuato tramite bonifico intestato a:

Colorè cooperativa sociale – IBAN: IT02B0335901600100000133092 – Banca Prossima oppure tramite pagamento PayPal disponibile sul sito www.centroculturaleskene.it.

La causale del bonifico dovrà essere la seguente: **“Quota di partecipazione al concorso ‘Che Cupola!’ 2015”**. Solo quando la quota sarà stata accreditata, l'iscrizione sarà considerata perfezionata. In caso di mancato accredito della quota d'iscrizione, l'opera non sarà considerata iscritta.

*SCUOLE

La partecipazione al concorso per le scuole è gratuita. Gli istituti di ogni grado (scuole elementari, medie e superiori) non sono infatti tenuti al pagamento della quota di partecipazione in quanto la manifestazione è stata inserita nel piano dell'offerta formativa del Comune di Palermo.

2.4 – Iscrizioni

Le domande di partecipazione possono essere presentate individualmente o collettivamente come gruppi scuola o co-autori. Nel caso sia un gruppo scuola a presentare la candidatura si richiede un unico modulo compilato e debitamente firmato dal docente responsabile, il quale avrà provveduto all'accertamento e alla raccolta dei consensi firmati dei genitori degli allievi minorenni, attraverso apposito modulo disponibile al momento della registrazione.

Dovrà essere specificato per quale gruppo scuola si sta presentando la candidatura. Nel caso di co-autori il modulo d'iscrizione compilato dovrà essere uno solo, specificando nell'apposito spazio i nomi degli autori che hanno collaborato alla realizzazione dell'opera. L'istituto scolastico può partecipare con più opere realizzate da gruppi o da singoli diversi.

Articolo 3 – Requisiti e specifiche delle opere

3.1 – Originalità

Le proposte presentate dovranno essere inedite e originali. I candidati sono responsabili

COL PATROCINIO DI



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Colorè Cooperativa Sociale Via Castelforte 98/A - 90146 Palermo
Telefono: 347.7561652 - www.illustramente.it/checupola

dell'originalità della proposta presentata, devono garantirne la paternità e sollevare gli enti organizzatori da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi. Saranno escluse dalle selezioni le opere che facciano ricorso a stereotipi negativi al riguardo del termine "Cupola".

3.2 – Caratteristiche

Le proposte devono essere riconducibili alla forma della cupola architettonica, facente parte del patrimonio monumentale palermitano, che l'autore sceglierà di rappresentare secondo la propria creatività e il proprio talento artistico. L'elaborazione potrà essere un'interpretazione non necessariamente iconografica, ma è fondamentale che venga resa possibile la riconoscibilità del monumento prescelto. Sono ammessi elementi decorativi e/o aggiuntivi. Le opere devono pervenire in formato digitale per la preselezione ed essere disponibili nei formati originali (fisici o digitali) per le eventuali fasi successive del concorso. Le opere devono essere realizzate su carta o cartoncino (grammatura non inferiore a 150 gr/mq) di formato A3 (cm 29,7×42) e possono essere realizzate con tecniche grafiche o pittoriche. È possibile partecipare con opere interamente digitali. In questo caso, il file dovrà avere la stessa dimensione (A3) e una risoluzione di 300 Dpi e, nel caso di selezione, dovrà essere disponibile una stampa di alta qualità. Nei siti Internet di riferimento, sarà resa disponibile una **sezione FAQ** che risponderà, tra le altre domande, anche a quelle relative agli aspetti tecnici.

3.3 – Criteri di valutazione

La giuria valuterà le proposte in base a criteri legati a: originalità, pregnanza artistica, leggibilità e adattabilità a diversi supporti di comunicazione.

3.4 – Entry form

Sarà disponibile sul sito Internet www.centroculturaleskene.it e www.illustramente.it un modulo per l'iscrizione che consentirà anche di caricare (upload) la propria opera delle dimensioni reali di cm 29,7×42, in formato JPEG con risoluzione a 300 dpi. In caso di selezione le opere verranno successivamente richieste agli autori in formato originale o, in caso di elaborati realizzati con tecnica digitale, in formato cartaceo con stampa ad alta qualità.

3.5 – Comunicazione agli autori selezionati

I partecipanti il cui elaborato risulterà selezionato dalla giuria, saranno avvisati attraverso un messaggio e-mail. Qualora un partecipante non riceva tale comunicazione, entro la data prefissata per il termine delle preselezioni, dovrà ritenersi escluso dalla gara.

Articolo 4 – Modalità di consegna e restituzione delle opere

4.1 – Iscrizione e invio dei file

È possibile compilare la scheda iscrizione immediatamente dopo la pubblicazione di questo bando, anche senza effettuare l'upload. Per il perfezionamento dell'iscrizione, tuttavia,

COL PATROCINIO DI



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Coloré Cooperativa Sociale Via Castelforte 98/A - 90146 Palermo
Telefono: 347.7561652 - www.illustramente.it/checupola

la regolarizzazione della quota d'iscrizione dovrà essere già stata effettuata contestualmente all'iscrizione stessa (ovvero entro il **1 dicembre 2015**). Il trasferimento del file deve avvenire perentoriamente entro il **29 febbraio 2016**.

4.2 – Opere selezionate

In caso di opere selezionate dalla giuria, e quindi richieste agli autori come da Articolo n.3 (vedi punto n.2), dovranno pervenire in formato cartaceo, entro il **15 marzo 2016** al seguente indirizzo:

Skenè Centro culturale polifunzionale per l'infanzia – Via Imperatore Federico, 38- 90143 Palermo

Le opere interamente digitali rispondenti ai requisiti tecnici possono pervenire soltanto online.

4.3 – Scheda descrittiva

Le opere non dovranno presentare alcuna firma, ma l'autore dovrà predisporre una scheda con i propri dati comprensivi di: nome, cognome, indirizzo, recapito telefonico, indirizzo e-mail, una breve descrizione dell'opera (max 500 battute spazi inclusi) e la tecnica utilizzata per la realizzazione. Questi dati saranno anche inseriti nel modulo al momento dell'iscrizione e posti sul retro dell'opera per le opere selezionate. Nel corso dell'allestimento della mostra, saranno predisposti appositi cartellini informativi che riporteranno il nome degli autori.

4.4 – Restituzione degli originali

Le restituzione delle opere interesserà solo gli elaborati presentati in originale e avverrà tramite corriere, a spese dell'autore, solo su richiesta dello stesso autore che dovrà indicare nella scheda di accompagnamento del proprio elaborato la dicitura "Restituzione", oltre a tutti i dati personali richiesti.

Agli autori delle opere selezionate verrà comunicato via mail il periodo in cui sarà disponibile il ritiro, in base alle modalità e durata dell'esposizione.

Articolo 5 – Calendario e diffusione

5.1 – Data di chiusura del bando

Le candidature al bando dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12.00 CEST del **1 dicembre 2015**. Le opere degli iscritti dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12.00 CEST del **29 febbraio 2016**

5.2 – Comunicazione ai vincitori

La comunicazione del vincitore e delle immagini selezionate dalla giuria sarà resa nota entro il **15 aprile 2016** sui siti web www.centroculturaleskene.it e www.illustramente.it. I vincitori saranno informati tramite e-mail.

COL PATROCINIO DI



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Coloré Cooperativa Sociale Via Castelforte 98/A - 90146 Palermo
Telefono: 347.7561652 - www.illustramente.it/checupola

5.3 – Premiazione e mostra

La premiazione dei vincitori delle sei categorie e del vincitore assoluto avverrà a Palermo, durante il mese di maggio 2016. La data verrà comunicata in tempi seguenti.

I nomi dei vincitori saranno resi noti attraverso i si-

ti www.centroculturaleskene.it e www.illustramente.it.

Ai vincitori verrà inviata comunicazione privata via mail nei tempi utili per essere presenti alla premiazione.

Con le opere selezionate dalla giuria verrà creata una mostra itinerante, presso gli Istituti scolastici e sedi diverse che ne faranno richiesta e che sono ritenute idonee dagli Organizzatori.

E verrà creato un catalogo con le stesse.

Tutte le 60 opere selezionate saranno in mostra permanente sui si-

ti www.centroculturaleskene.it e www.illustramente.it.

Articolo 6 – Vincitori

Riconoscimenti e premi

Saranno riconosciuti per ogni categoria 1°, 2°, 3° classificato per ciascuna delle 6 categorie.

A tutti i vincitori verranno assegnati dei voucher gratuiti per frequentare i workshop formativi che si svolgeranno all'interno di Illustramente.

Il vincitore assoluto avrà un premio in denaro (ancora da definire).

Per tutte le opere selezionate, è prevista la partecipazione alla mostra, l'inserimento nel catalogo e la pubblicazione nei siti www.illustramente.it e www.centroculturaleskene.it

Articolo 7 – La giuria

Selezione e determinazione dei vincitori

La giuria selezionerà, a suo insindacabile giudizio, le opere ritenute idonee ed attinenti al tema proposto. La Giuria, i cui membri sono già noti, è composta da 5 personalità di rilievo nel mondo della cultura, dell'arte e dell'illustrazione e avrà il diritto insindacabile di individuare i vincitori delle sezioni. Tutte le informazioni sulla composizione della giuria sono disponibili sui siti Internet dell'iniziativa.

Articolo 8 – Responsabilità dell'Organizzazione

I partecipanti al concorso sollevano gli organizzatori da ogni responsabilità per tutte le questioni che potrebbero insorgere, compreso il danneggiamento, furto o incendio delle opere durante il trasporto, la permanenza in Mostra e la loro restituzione.

L'Organizzazione declina inoltre ogni responsabilità in merito a violazioni, contestazioni e rivalse (vedi Art. n.3), in caso di mancato recapito delle opere sia in fase di trasmissione che di restituzione. Gli organizzatori hanno il potere di risolvere qualsiasi caso non previsto nel presente regolamento. In caso di estrema necessità, essi si riservano la facoltà di in-

COL PATROCINIO DI



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

terrompere, sopprimere, differire il Concorso e la manifestazione ad esso collegata o di modificare il presente regolamento, in qualsiasi momento, in funzione delle esigenze di conduzione della stessa. Nessun danno di qualunque natura verrà riconosciuto ai partecipanti in ragione delle menzionate possibilità.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione di questo regolamento. In caso di controversie è competente il Tribunale di Palermo.

Articolo 9 – Privacy

Gli organizzatori si impegnano a usare le informazioni ricevute dai partecipanti secondo il codice sulla privacy (D.lg. n. 196 del 2003). Tutti i dettagli sui siti Internet dell'iniziativa.

Gli organizzatori, inoltre, si riservano il diritto di modificare successione, specifiche e modalità del concorso in relazione a situazioni contingenti. Ogni aggiornamento del concorso è disponibile sui siti Internet dell'iniziativa.

COL PATROCINIO DI



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Coloré Cooperativa Sociale Via Castelforte 98/A - 90146 Palermo
Telefono: 347.7561652 - www.illustramente.it/checupola