

Allegato "A"

CONCORSO PER L'IDEAZIONE E LA CREAZIONE DEL NUOVO LOGOTIPO DEL COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI - CO.RE.COM. MARCHE - RIVOLTO ALLE SCUOLE SECONDARIE DI 2° GRADO DELLA REGIONE MARCHE

Articolo 1
Premessa

Il Comitato Regionale per le Comunicazioni delle Marche (Co.re.com. Marche) è uno degli organismi di garanzia regionali (composto da tre soggetti che assicurano appunto garanzia assoluta di indipendenza sia dal sistema politico istituzionale che dagli interessi di settore) e specificatamente è l'organismo di consulenza e di gestione della Regione, nonché l'organo funzionale dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM) che ha il compito di assicurare le necessarie funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazioni nel territorio regionale.

Tale duplice natura di organo della Regione ed organo funzionale dell'AGCOM lo pone al centro di procedimenti amministrativi con una moltitudine di utenti, portatori di diritti soggettivi ma anche di interessi legittimi, indirizzando la propria attività alla comunità regionale: cittadini, associazioni, imprese, operatori delle telecomunicazioni e sistema dei media locali sia nell'esercizio delle funzioni proprie, ad esso attribuite dalla normativa statale e regionale, sia nell'esercizio delle funzioni dell'Autorità nazionale delegategli.

Con il Programma di attività 2017, approvato dal Co.re.com. nella seduta del 7 novembre 2016, è stato previsto, fra l'altro, di bandire un concorso, rivolto alle scuole secondarie, per la creazione del nuovo logo.

L'obiettivo generale è di promuovere e far conoscere, ad una più ampia platea, le attività e le azioni messe in essere dal Comitato al fine di renderlo più vicino ed accessibile ai cittadini accrescendone la consapevolezza dei loro diritti. Ciò attraverso la creazione del logotipo, mediante il coinvolgimento delle nuove generazioni native digitali che si accosteranno alle attività e ai servizi resi dalla struttura e, attraverso la loro creatività, declineranno in maniera grafica l'idea di comunicazione, di opportunità, di rete, di criticità risolte dalla stessa.

Articolo 2
Obiettivo del concorso

1. Il concorso è finalizzato alla ideazione e creazione del nuovo logotipo del Comitato Regionale per le Comunicazioni delle Marche (di seguito denominato Co.re.com. Marche), con l'obiettivo di assicurare la sua immediata riconoscibilità. A tal fine lo stesso deve possedere le caratteristiche dell'originalità, dell'unicità, dell'efficacia estetica e della distinguibilità.

2. Più specificamente il logotipo deve:
- garantire un'immediata riconoscibilità del Co.re.com. Marche;
 - riportare l'acronimo dello stesso;
 - essere inedito e realizzato appositamente per il concorso;
 - essere ridotto o ingrandito senza perdere forza comunicativa;
 - essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media;
 - non infrangere o violare i diritti terzi di proprietà intellettuale;
 - non contenere foto o elementi identificativi senza autorizzazione.
3. Il logo sarà riprodotto su tutto il materiale di comunicazione quali lettere, depliant, volantini, locandine promozionali degli eventi culturali, siti web, comunicati stampa ed ogni altro materiale a discrezione del Co.re.com Marche.

Articolo 3

Condizioni per la partecipazione

- Sono ammesse a partecipare al concorso tutte le scuole secondarie di secondo grado della regione Marche attraverso progetti predisposti dalle singole classi.
- Ciascuna classe, che intende partecipare al presente concorso, deve presentare apposita domanda di partecipazione predisposta sulla base dello schema di domanda allegato al presente bando, nei termini e secondo le modalità di cui all'articolo 5.

Articolo 4

Premi

- Per il concorso è previsto un montepremi complessivo di € 5.000,00 (cinquemila) così suddiviso:
 - al progetto vincitore è assegnata la somma pari ad € 2.500,00 (duemilacinquecento), per l'acquisto di materiale tecnologico di pari importo, da erogare alla scuola di provenienza della classe vincitrice del concorso;
 - al primo e al secondo dei due progetti giudicati particolarmente meritevoli sono assegnate rispettivamente la somma di € 1.500,00 (millecinquecento) e di € 1.000,00 (mille), per l'acquisto di materiale tecnologico di pari importo, da erogare alla/e scuola/e di provenienza delle due classi proponenti.
- L'aggiudicazione e la corresponsione dei premi sono subordinate alla verifica dei requisiti e della corrispondenza dei dati forniti.
- Alla classe vincitrice del concorso è consegnato, nel corso di apposita iniziativa pubblica, un attestato di riconoscimento mentre a tutte le scuole partecipanti è rilasciato un attestato di partecipazione.
- Nessun ulteriore diritto economico è riconosciuto alla classe vincitrice del logotipo premiato né alle altre classi partecipanti al concorso.

Articolo 5

Domanda di partecipazione

1. La domanda, da compilarsi in conformità allo schema allegato al presente bando, deve contenere a pena di inammissibilità:
 - a) la denominazione dell'Istituto o della Scuola;
 - b) l'indicazione della sede dell'Istituto o della Scuola con specificazione dell'indirizzo, dei recapiti telefonici, di telefax e di indirizzo di posta elettronica certificata e semplice nonché l'indicazione del codice fiscale e delle coordinate bancarie;
 - c) l'indicazione della classe proponente nonché del nominativo dell'insegnante referente con recapiti telefonici e di indirizzo di posta elettronica del medesimo insegnante referente.
2. La domanda, sempre a pena di inammissibilità, deve essere sottoscritta dal dirigente scolastico dell'Istituto ovvero della Scuola partecipante e corredata da copia fotostatica di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.
3. La domanda deve essere inviata, e fanno fede rispettivamente la data del timbro postale e quella di trasmissione della PEC, entro e non oltre le **ore 24,00 del giorno 30 aprile 2018** esclusivamente tramite una delle seguenti modalità:
 - a) tramite posta raccomandata A/R, in busta chiusa recante la dicitura "Concorso per l'ideazione e la creazione del logotipo del Co.re.com. Marche", al seguente indirizzo: Comitato Regionale per le Comunicazioni - c/o Assemblea legislativa regionale delle Marche, Piazza Cavour n. 23 - 60121 Ancona;
 - b) tramite posta elettronica certificata (PEC), proveniente dall'indirizzo dell'Istituto o della Scuola proponente il cui oggetto dovrà recare la dicitura "Concorso per l'ideazione e la creazione del logotipo del Co.re.com. Marche.", al seguente indirizzo PEC: assemblea.marche.corecom@emarche.it.
4. Alla domanda devono essere, rispettivamente, allegati:
 - a) in caso di invio tramite posta raccomandata A/R:
 - l'elaborato grafico del logo presentato su un foglio di carta bianca A4;
 - una sintetica relazione scritta descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi (max 1 pagina formato A4);
 - la riproduzione dell'elaborato grafico prodotta sia in formato .jpg che in formato .pdf, salvato su supporto CD/DVD, o su dispositivo USB;
 - b) in caso di invio tramite posta elettronica certificata:
 - l'elaborato grafico del logo presentato su un file Word A4 sfondo bianco;
 - una sintetica relazione scritta descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi (max 1 pagina file Word formato A4);
 - la riproduzione dell'elaborato grafico prodotta sia in formato .jpg che in formato .pdf.
5. Ogni classe può partecipare al concorso con un unico elaborato. In caso di più domande di partecipazione inviate da una medesima classe è ammessa al concorso esclusivamente la prima in ordine cronologico di presentazione.
6. Nel caso in cui partecipino al concorso più classi dello stesso Istituto o della stessa Scuola, ciascuna con un suo progetto di logotipo, deve essere trasmessa una specifica domanda di partecipazione per ciascuno dei progetti proposti.

7. Le domande pervenute con modalità diverse da quelle indicate al comma 3 ovvero oltre il termine stabilito al medesimo comma 3, sono dichiarate inammissibili. Sono, altresì, inammissibili elaborati pervenuti al Co.re.com. Marche, privi della domanda di partecipazione.
8. Il Co.re.com. Marche esamina le domande di partecipazione e gli elaborati pervenuti e decide sulla loro ammissibilità.
9. L'eventuale inammissibilità è comunicata all'Istituto o alla Scuola inviante.

Articolo 6

Valutazione dei progetti

1. I progetti di logotipo presentati saranno esaminati da una Commissione composta dai seguenti cinque membri:
 - a) il Presidente dell'Assemblea legislativa regionale o suo delegato, con funzioni di Presidente;
 - b) il Presidente del Co.re.com. Marche o suo delegato;
 - c) il Vice Presidente del Co.re.com. Marche o suo delegato;
 - d) il componente del Co.re.com. Marche o suo delegato;
 - e) il dirigente della struttura amministrativa di supporto al Co.re.com. Marche.
2. Per la valutazione dei progetti, la Commissione potrà decidere di avvalersi, a titolo gratuito, di esperti nel settore della comunicazione.
3. La Commissione, il cui giudizio è insindacabile e inappellabile, assegna a ciascun progetto di logotipo un punteggio da 0 a 100 sulla base dei seguenti parametri:
 - a) idoneità e coerenza a rappresentare il Co.re.com. Marche (max 50 punti);
 - b) pertinenza tematica ed immediatezza comunicativa (max 20 punti);
 - c) originalità (max 20 punti);
 - d) flessibilità ed efficacia di utilizzo nelle diverse declinazioni (max 10 punti).
4. Al termine delle valutazioni la Commissione nomina il progetto vincitore e può segnalare altri due progetti, ritenuti comunque meritevoli.
5. Delle sedute della Commissione è redatto apposito processo verbale a cura del dirigente della struttura amministrativa di supporto al Co.re.com. Marche, nel quale si deve dare espressamente conto delle decisioni della Commissione.

Articolo 7

Proprietà e diritti

1. I progetti di logotipo pervenuti non sono restituiti. L'autore o gli autori delle proposte presentate, partecipando al concorso, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati.
2. Il progetto risultato vincitore resta di proprietà e disponibilità del Co.re.com. Marche. La classe vincitrice non può far valere alcun diritto connesso al progetto, ad eccezione del riconoscimento della paternità dello stesso.

3. Il Co.re.com. Marche si riserva la piena facoltà di apportare ogni eventuale modifica del progetto ritenuta necessaria per l'uso effettivo del logotipo.

Articolo 8 **Informazione dei risultati e divulgazione dell'iniziativa**

1. Gli esiti del concorso sono comunicati a tutti gli Istituti o Scuole partecipanti a cura del Co.re.com. Marche.
2. Al progetto di logotipo vincitore e alla classe che lo ha elaborato è data la massima pubblicità sui principali organi di informazione regionali e sul sito web istituzionale del Co.re.com Marche.
3. Il Co.re.com. Marche presenta pubblicamente il logo prescelto in occasione di un evento pubblico, appositamente organizzato per la premiazione della classe vincitrice e si riserva la facoltà, inoltre, di esporre, in una eventuale mostra, o di pubblicare su un catalogo, un volume e/o su una gallery on line tutti i progetti presentati.

Articolo 9 **Annullamento del concorso e non assegnazione del premio**

1. Qualora non pervenga un numero sufficiente di progetti di logotipo, il Co.re.com. Marche può decidere di annullare il concorso per insufficienza di partecipanti.
2. La Commissione di cui all'articolo 6 può, altresì, decidere di non assegnare il premio qualora i progetti di logotipo non presentino le caratteristiche individuate all'articolo 2.

Articolo 10 **Trattamento dati personali**

1. I dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati, anche mediante strumenti elettronici, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di tutela e protezione dei dati personali, esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del concorso ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti per legge.

Articolo 11 **Accettazione del regolamento**

1. La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale dei contenuti del presente bando.

Articolo 12
Richiesta di informazioni e quesiti

1. Eventuali richieste di informazioni o di chiarimenti sul bando possono essere inviate al seguente indirizzo di posta elettronica: corecom@corecom.marche.it