



**Confservizi**

# **10 Maggio**

## **Giornata dei Servizi Pubblici Locali**

**Caratteristiche della manifestazione annuale  
delle Aziende, le Federazioni e le Associazioni Regionali associate a Confservizi**

### **PROGETTO 2004**

Il presente documento contiene le descrizioni su

motivazioni che hanno portato all'istituzione della Giornata  
soggetti coinvolti (aziende, federazioni, associazioni)  
Conferenza Nazionale legata alla manifestazione  
Patronato e Patrocini dei Ministeri  
Campagna di comunicazione

**A cura dell'Ufficio Comunicazione Confservizi**

Per informazioni:

Tel: 06 47865.220 – 221 - 650

*comunicazione@confservizi.net*

# 10 Maggio

## Giornata dei Servizi Pubblici Locali

### PREMESSA

Con lo slogan “**I servizi di tutti giorni protagonisti per un giorno**” si è svolta il **10 maggio 2003** in tutta Italia, la prima edizione della **Giornata dei Servizi Pubblici Locali**.

Si tratta dell'unica iniziativa annuale di “comunicazione coordinata” su tutto il territorio nazionale, che coinvolge - attualmente - 1600 gestori di servizi pubblici (ex-municipalizzate, aziende ed enti di altra forma) i quali aprono al pubblico le proprie strutture - normalmente non visitabili - e realizzano eventi dedicati ai cittadini.

L'appuntamento è destinato a ripetersi tutti gli anni nella stessa data e a coinvolgere, nelle prossime edizioni, altri Paesi dell'Unione Europea.

Per il **2004** l'headline dell'iniziativa sarà “**I servizi pubblici come simbolo del Paese**” che rappresenta anche il titolo della Conferenza Nazionale che si terrà a Verona proprio il giorno 10 maggio presso il Palazzo della Gran Guardia.

La Giornata dei Servizi Pubblici Locali (Lunedì 10 maggio 2004) sarà lanciata, nel fine settimana precedente (venerdì 7 - sabato 8 - domenica 9 maggio), da eventi a cura delle aziende su tutto il territorio nazionale.

La data del “10 maggio” è oggetto di un'iniziativa istituzionale. Il segretario della IX commissione della Camera, Renzo Lusetti ha infatti presentato una *Proposta di Legge* per l'inserimento della Giornata nel calendario ufficiale delle celebrazioni nazionali. La Proposta di Legge (depositata in data 27 marzo 2003 con n. 3835 presso la Camera dei Deputati) è composta di 5 articoli che istituiscono la Giornata Nazionale dei Servizi Pubblici Locali e che coinvolgono i principali attori di questo settore.

### GLI OBIETTIVI

Apertura di impianti normalmente riservati a “personale autorizzato”, manifestazioni, conferenze e convegni, percorsi didattici articolati in tutto il Paese grazie alla contemporanea partecipazione delle aziende sul territorio nazionale.

L'iniziativa ha come obiettivo quello di dedicare un momento di riflessione a servizi che cittadini ed imprese utilizzano **365 giorni all'anno per 24 ore al giorno**.

Acqua, igiene urbana, telecomunicazioni, trasporti pubblici, elettricità e gas sono fondamentali per la vita domestica e produttiva di ognuno.

I servizi sanitari, le farmacie comunali, l'edilizia residenziale pubblica, i servizi funerari e cimiteriali consentono di assicurare “servizi alla persona” necessari.

La cultura ed il turismo, sotto ogni forma, permettono di migliorare la qualità della vita.

L'obiettivo del **10 maggio** è ambizioso. Divenire la data di riferimento di “tutti” i servizi pubblici e non solo quelli locali. Per questo Confservizi ha invitato ufficialmente tutte le aziende che si

occupano di servizi di pubblica utilità a partecipare, sottolineando il ruolo etico e di servizio che differenzia queste aziende da altre.

Proprio sottolineare la loro fondamentale importanza, **tutte le federazioni** del comparto dei servizi pubblici riuniscono annualmente le proprie forze e promuovono questa manifestazione articolata sul territorio insieme con le **Associazioni Regionali Confservizi**.

L'evento "10 maggio" è diretto - attraverso diverse iniziative – a famiglie e scuole ma anche a rappresentanti istituzionali, politici e ad operatori economici di vario livello.

L'intento è quello di sensibilizzare l'intera opinione pubblica (anche i rappresentanti delle istituzioni nel loro ruolo di cittadini e utenti) sul ruolo dei servizi pubblici.

## **I PROMOTORI**

La manifestazione coinvolge tutti i settori dei servizi pubblici locali ed è organizzata da Confservizi insieme con le proprie Associazioni Regionali e Federazioni.

La Confservizi (Confederazione Nazionale dei Servizi) è il sindacato d'impresa che - da circa un secolo, nelle sue diverse denominazioni - rappresenta, promuove e tutela le aziende e gli enti che gestiscono i Servizi Pubblici Locali qualunque sia la proprietà.

Raccoglie "tutti" i soggetti (indipendentemente dalla percentuale pubblica o privata del proprio capitale) che gestiscono i servizi locali di pubblica utilità.

E' articolata in Associazioni Regionali (divisione territoriale) e Federazioni (divisione settoriale). E' espressione di **8 federazioni nazionali** di settore:

<b>Asofarm</b>	Aziende e Servizi Socio-Farmaceutici
<b>ASSTRA</b>	Associazione Trasporti
<b>Federambiente</b>	Federazione Italiana Servizi Pubblici Igiene Ambientale
<b>Federcasa</b>	Federazione Italiana per la Casa
<b>Federculture</b>	Federazione Servizi Pubblici Cultura Turismo Sport Tempo libero
<b>Federelettrica</b>	Federazione Nazionale delle Imprese Locali dei Servizi Elettrici
<b>Federgasacqua</b>	Federazione Italiana Imprese Pubbliche Gas, Acqua e Varii
<b>FIASO</b>	Federazione Italiana Aziende Sanitarie e Ospedaliere

e di **17 Associazioni Regionali** attraverso le quali garantisce una presenza capillare sul territorio.

## **IL PATRONATO ed I PATROCINI**

Per la Giornata dei Servizi Pubblici Locali 2004 sono stati richiesti

### **L'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica**

ed il patrocinio di

- *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*
- *Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti*
- *Ministero dell'Ambiente e della tutela del Territorio*
- *Ministero della Funzione Pubblica*
- *Ministero della Salute*
- *Ministero Beni Culturali*
- *Ministero delle Attività Produttive*
- *Ministero del Lavoro e Politiche Sociali*

# IL PROGRAMMA DELL'EDIZIONE 2004

## Dal 7 al 9 maggio 2004:

### manifestazioni ed eventi per il pubblico in tutta Italia

-----

Confermando un ormai tradizionale appuntamento con i propri cittadini (ma solo in questo momento dell'anno in modo coordinato sul territorio) tutte le aziende apriranno al pubblico le proprie strutture. I percorsi didattici per le scuole e le visite dei cittadini, si snoderanno i servizi pubblici.

I visitatori, a seconda delle zone, potranno ammirare:

dighe, centrali idroelettriche, stazioni del gas, officine degli autobus, impianti di trattamento dei rifiuti, cimiteri monumentali, laboratori di analisi biologica.

Sarà possibile apprendere anche il "funzionamento" di particolari attrezzature del campo sanitario, capire i metodi di archiviazione utilizzati dalle biblioteche o vedere con i propri occhi come lavora costantemente il "retro" di una farmacia comunale o l'attività di prevenzione in atto.

In molti luoghi d'Italia gli studenti e le loro famiglie parteciperanno a manifestazioni di piazza organizzate per l'occasione, mostre fotografiche, spettacoli teatrali, concorsi a premi.

## 10 maggio 2004:

### Conferenza Nazionale "I servizi pubblici come simbolo del Paese":

-----

La **Conferenza** intende studiare e valutare questo settore economico, di così elevata importanza, non tanto dal punto di vista tecnico-gestionale, quanto come percezione sociale del servizio, capacità di comunicazione e di relazione tra le diverse istituzioni: dallo Stato al singolo Comune e infine al cittadino.

La tesi da analizzare è in pratica "i servizi pubblici sono il simbolo stesso del Paese, in quanto è attraverso il loro funzionamento che si misura l'efficienza e la civiltà del Paese.

La Conferenza dovrebbe ruotare, con commenti, relazioni e pareri, intorno a due dossier realizzati da accreditati istituti di ricerca: "come sono percepiti i servizi dai cittadini - come sono percepiti i servizi dai Mass Media".

**I partecipanti** alla Conferenza saranno: rappresentanti del Governo e delle istituzioni regionali e locali ed un pubblico formato dai responsabili delle aziende e degli Enti Locali.

Nel pomeriggio del 10 maggio la conferenza dedicherà **due workshop paralleli**: uno dedicato ai settori "economicamente rilevanti" e l'altro a settori "socialmente rilevanti" (non-industriali). Le sessioni mattutine e pomeridiane saranno concluse dai Ministri di competenza dei vari settori.

## 11 maggio 2004:

### Assemblea Nazionale Confservizi e Federazioni

-----

In questa giornata - presso la stessa sede di Verona, Palazzo della Gran Guardia - si concentreranno i momenti più propriamente istituzionali: l'Assemblea Nazionale di Confservizi e a seguire le assemblee delle Federazioni di settore.

## **LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**

La Giornata dei Servizi Pubblici ha in tutto il Paese un'immagine coordinata che viene personalizzata dalle singole aziende.

La progettazione grafica è realizzata da Confservizi per tutti i supporti e resa disponibile per l'utilizzo diffuso attraverso il sito internet **[www.diecimaggio.it](http://www.diecimaggio.it)**.

Nella fase preparatoria della manifestazione il sito è dedicato essenzialmente all'organizzazione delle varie fasi (circolari informative, files di grafica, caratteristiche del materiale promozionale).

A partire dal mese di aprile, lo stesso sito internet, muta forma e viene dedicato al pubblico generico, con informazioni sull'elenco delle manifestazioni e dei luoghi da visitare.

L'affissione e la pubblicità tabellare – caratterizzate da una medesima immagine su tutto il territorio - sono personalizzate localmente dalle singole aziende con l'apposizione del proprio logo e la descrizione delle iniziative organizzate localmente per le giornate precedenti al 10 maggio.

Localmente l'accordo tra le aziende comunali e con le aziende di trasporto pubblico rende utilizzabile l'affissione sulle fiancate e sul retro degli autobus e delle metropolitane.

La manifestazione è caratterizzata da una linea grafica coordinata e da prodotti (locandine, carta intestata, depliant, bozze di pubblicità...) personalizzabili dalle aziende.

L'appoggio dei gruppi editoriali e di alcuni sponsor che hanno abbracciato la "filosofia" della manifestazione, hanno reso possibile a questo comparto di presentarsi con un impatto nazionale ed uniforme. Siamo ancora lontani dai "budget" pubblicitari dell'abbigliamento, della cosmetica, delle automobili, ma è pur sempre una mini-rivoluzione per la comunicazione di queste "secolari" imprese.

In tutta Italia la manifestazione si svolge con uno sforzo contemporaneo di informazione sulle testate giornalistiche e le reti radiotelevisive locali.

## GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E MARKETING

Per consentire una soddisfacente copertura promozionale ed informativa a supporto della Giornata, l'Ufficio Comunicazione di Confservizi ha ipotizzato specifici strumenti/prodotti di comunicazione destinati ai diversi target di riferimento.

**Prodotti di grafica** per l'immagine coordinata (logo, marchio, locandina poster, ecc)

**Dossier e speciali** ad utilizzo di stampa, radio e televisione. Insetti o allegati a cura delle redazioni delle principali testate nazionali (tra le 12 e le 16 pagine )

**Format video** da declinare alle differenti tipologie di utilizzo:

*Video istituzionale*, personalizzabile per le aziende (10')

*Documentario monografico*, per inserimento all'interno di format televisivi (40'/50')

*Documentario didattico*, ad utilizzo di scuole elementari e medie (20'/25')

*Media-frame*, una raccolta di immagini nuove, le più significative ed immediate, destinate a rinnovare ed arricchire l'archivio delle emittenti televisive

*Flash stream video*, mirate principalmente all'utilizzo web, ma di grande supporto anche in ambito di presentazioni e/o conferenze.

*Video/audio news*, pillole di interviste e commenti da inserire all'interno dei notiziari

**Testi giornalistici** a supporto delle attività di comunicazione degli uffici stampa delle aziende

**Mini-Logo dell'iniziativa** per bollini di personalizzazione, promozione su bollette e siti web delle aziende ed eventuale opuscolo di sensibilizzazione utenti sull'etica del servizio pubblico

**Locandine diversi formati** (15.000 ) della "Giornata dei Servizi Pubblici Locali", realizzate da Confservizi e distribuite gratuitamente alle aziende e agli uffici postali per utilizzo promozionale.

**Brochure informative e cd-card**, cui veicolare spazi pubblicitari destinati ai partners

**Sito web** [www.diecimaggio.it](http://www.diecimaggio.it)

**Numero speciale** del trimestrale "**Local Utility**" dedicato alla "Giornata dei Servizi Pubblici Locali" con visibilità alle aziende partecipanti, spazi ad interviste, statistiche di settore e anticipazioni sulle ricerche commissionate per la Conferenza Nazionale

**Altri strumenti di comunicazione** sono strettamente collegati alle fasi successive di programmazione (in collaborazione con le aziende, le associazioni e le federazioni) ed alla ricerca di sponsorizzazioni e risorse.

## UFFICIO COMUNICAZIONE CONFSERVIZI

### Marketing e Pubblicità

Dott.ssa Isabel Pertile

Tel 06 47865 222

[marketing@confservizi.net](mailto:marketing@confservizi.net)

### Coordinamento Comunicazione

Dott. Gian Luca Spitella

Tel 06 47865 650

[spitella@confservizi.net](mailto:spitella@confservizi.net)

### Segreteria Organizzativa e iscrizioni

Sig.ra Gloria Giombini

Tel 06 47865 220

[comunicazione@confservizi.net](mailto:comunicazione@confservizi.net)