

MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO IN
FORMATORE MULTIMEDIALE
a.a. 2003/2004

La Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Macerata attiva nell'A.A. 2003/2004 un Master di primo livello in *Formatore multimediale*.

La Segreteria organizzativa del Master è stabilita presso la Presidenza della Facoltà di Scienze della Formazione (via Dante Alighieri 5 – Macerata, tel. 0733.258914; 258915; e-mail: scienzedellaformazione@unimc.it).

1. FINALITA' DEL MASTER

Si parla sempre più di società multimediale, di bambino multimediale, di società delle immagini. Sicuramente è in atto una trasformazione profonda del modo di vivere e rappresentare il reale. Tale trasformazione esige anche l'individuazione di nuovi profili professionali. In particolare la richiesta emergente è di figure professionali che sappiano gestire ed utilizzare le nuove tecnologie multimediali per soddisfare le esigenze produttive, comunicative e promozionali delle industrie e dei servizi.

In questa ottica la Facoltà di Scienze della Formazione ha attivato il *curriculum* di laurea in Formatore multimediale ed ora avvia il Master di primo livello in *Formatore multimediale* per dare vita a figure professionali, altamente qualificate, atte alla propagazione, anche in termini conoscitivi, e allo sviluppo della multimedialità in tutti gli ambiti della formazione.

Il Master fornisce competenze in tre direzioni tra loro fortemente connesse: quella della formazione, quella della comunicazione e quella delle tecnologie. L'interazione tra le tre aree permette di sviluppare competenze progettuali complesse ed un atteggiamento consapevole in un settore in forte espansione che richiede un approccio critico.

Per quanto riguarda la **formazione**, si affronterà il tema di come costruire *learning object* avendo ben chiari i paradigmi pedagogici e i modelli di apprendimento sottesi ed inoltre si approfondirà la relazione tra mediatori didattici, linguaggi e stili di apprendimento in funzione di una personalizzazione dei percorsi.

Per quanto riguarda la **comunicazione**, si analizzeranno sia le retoriche dei comunicati monomediali, sia gli aspetti semiotici e semantici che emergono nell'assemblaggio di comunicati multimediali.

Per quanto riguarda le **tecnologie**, il Master fornirà gli strumenti per creare e manipolare *file* di audio, di immagini e di video e per costruire comunicati multimediali sia da fruire in supporti *out line*, sia da fruire *on line*. Inoltre si approfondirà la tematica della sincronizzazione.

Esistono infine una serie di problematiche che sono al centro del dibattito e che il formatore multimediale non può non conoscere: l'accessibilità e l'usabilità, i diritti di autore dei *file* digitali, le normative e gli standard per la costruzione di materiali per la formazione.

L'attualità di un simile progetto risiede nel fatto che esso si pone come risposta all'esigenza espressa da soggetti pubblici e privati di poter disporre di una figura professionale di rilievo da utilizzare quale Formatore multimediale, per tutti i possibili impieghi di competenze specifiche nelle diverse strutture dove siano implicate la crescita e la trasmissione di nuovi linguaggi.

In particolare, il Master è finalizzato a formare professionisti che sappiano analizzare criticamente e produrre comunicati multimediali (sia mono che multi mediali) e siano in grado di cogliere l'importanza del linguaggio nella professionalità docente e nella formazione in generale. Per offrire agli studenti un quadro di competenze specialistiche di grande respiro e significativamente aggiornato, si analizzeranno attentamente le esperienze teoriche e pratiche realizzate in Italia e all'estero e si effettueranno *stage* in convenzione con le strutture ed i centri maggiormente accreditati e qualificati della Provincia di Macerata.

2. TITOLI DI ACCESSO, NUMERO DI POSTI, DURATA E TITOLO FINALE

Possono accedere al Master quanti sono in possesso di un Diploma di Laurea del vecchio ordinamento o dell'ordinamento attuale (corsi triennali) o anche di un Diploma Universitario nei seguenti campi disciplinari: Beni culturali, Scienze della formazione, Lettere, Storia, Architettura, Giurisprudenza, Economia, Scienze della comunicazione, Scienze naturali, Scienze agrarie, Informatica, Fisica, Matematica e Scienze del turismo, che abbiano già lavorato nei settori di competenza del Master o che possano vantare esperienze formative ed educative in tale ambito.

I candidati, che saranno ammessi fino ad un **numero massimo di 40 unità**, saranno selezionati sulla base del *curriculum vitae et studiorum* e mediante un colloquio comprendente una prova pratica.

Il Master non sarà attivato se non sarà raggiunta la **soglia minima di 20 iscritti**.

Il corso ha la **durata di un anno** e richiede una frequenza minima pari all'80% del monte ore totale di attività didattica previsto.

Al termine verrà rilasciato a quanti avranno superato la prova finale, il titolo di **Master universitario di primo livello**, con attribuzione complessiva di **60 crediti formativi**

3. STRUTTURA DIDATTICA E ARTICOLAZIONE DEI CORSI

Il percorso formativo del Master, che consiste in un totale di 360 ore di impegno didattico, escluso lo studio individuale, comprende **attività in presenza**, ovvero lezioni, seminari e laboratori (50%, con attribuzione globale di 32 crediti formativi), **attività a distanza** (20%, con attribuzione globale di 7 crediti), **stage** (30%, con attribuzione di 15 crediti).

Per le attività di laboratorio sono previste settimane di lavoro intensivo.

Il **piano di studio** è articolato sulle seguenti otto aree disciplinari:

a. area della comunicazione:

(45 ore, 6 crediti)

- le retoriche dei comunicati monomediali
- le retoriche dei comunicati multimediali
- aspetti semiotici della comunicazione multimediale.

b. area della formazione:

(45 ore, 7 crediti)

- la comunità di pratiche e la comunicazione multimediale
- stili cognitivi e intelligenze multiple
- multimedialità, comunicazione e formazione
- mediatori, formazione e pluriprospettività
- *stage*.

c. area della produzione e della manipolazione delle immagini, dei suoni e dei video:

(45 ore, 7 crediti)

- produzione ed acquisizione di immagini, suoni e video
- realizzazione grafica ed interpretazione semantica delle produzioni
- le tecnologie necessarie per la manipolazione
- *stage*.

d. area della progettazione e della produzione di comunicati multimediali:

(45 ore, 7 crediti)

- la complessità dei significati
- combinatoria e decostruzione
- la sincronizzazione multimediale dei comunicati monomediali
- le tecnologie necessarie per la produzione
- *stage*.

e. area della formazione out line ed in rete telematica:

(45 ore, 7 crediti)

- realizzazione di prodotti web multimediali per la formazione
- le tipologie dei prodotti on line: lezione, attività, esercizio, valutazione
- effetti della modalità di fruizione sulla produzione e sull'efficacia dei prodotti
- realizzazione di presentazioni multimediali
- *stage*.

f. area della progettazione e realizzazione dei learning objects:

(45 ore, 7 crediti)

- ontologie degli artefatti
- riusabilità e modularità, standard internazionali
- modalità progettuali
- caratteristiche delle produzioni secondo leggi e decreti sia italiane che estere
- *stage*.

g. area dell'accessibilità, della legislazione, dell'economia:

(45 ore, 6 crediti)

- accessibilità ed usabilità
- diritti di autore
- normativa per la produzione
- valutazione economica e calcolo dei costi.

h. area della valutazione:

(45 ore, 7 crediti)

- valutazione dei comunicati multimediali
- valutazione dei learning objects
- conoscenza e coerenza con gli standard internazionali
- *stage*.

La **prova finale** consiste nella elaborazione di un progetto che sarà valutato da una commissione di esperti. In tale valutazione si terrà conto anche della qualità degli elaborati prodotti *in itinere* per ciascuna area. Al superamento delle prova finale è collegata l'attribuzione di **6 crediti formativi**.

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato tutte le prove di valutazione sarà rilasciato il titolo di **“Master universitario di primo livello in *Formatore multimediale*”**.

4. MODALITA' D'AMMISSIONE E SELEZIONI

La domanda di ammissione, (redatta sull'apposito modulo disponibile presso la Facoltà di Scienze della formazione o reperibile nel sito internet www.unimc.it, alla voce *itinerari didattici – corsi post lauream*), dovrà pervenire **entro e non oltre il 31 gennaio 2004** alla Segreteria organizzativa del Master, consegnata a mano o spedita per posta. In questo secondo caso sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: “Domanda di ammissione Master *Formatore multimediale*”.

La domanda andrà accompagnata dai seguenti documenti in carta semplice:

- *curriculum vitae et studiorum*
- certificazione degli studi compiuti, con l'indicazione del voto finale di laurea e delle votazioni riportate nei singoli esami;
- breve presentazione della tesi di laurea e di eventuali pubblicazioni;
- documentazione delle attività di ricerca e di lavoro eventualmente svolte;
- altri titoli che il candidato ritenga utile presentare, quali per esempio certificati di conoscenza di lingue straniere.

I colloqui di selezione si terranno **nelle prime due settimane di febbraio 2004**. Al termine degli stessi, e comunque **entro il 15 febbraio 2004**, sarà pubblicata in Facoltà e inviata alla Segreteria Studenti per gli adempimenti di competenza la graduatoria dei candidati ammessi.

5. IMMATRICOLAZIONE DEGLI AMMESSI E TASSA DI ISCRIZIONE

Sono ammessi al Master coloro che, in relazione ai **40 posti disponibili**, si siano classificati in posizione utile nella relativa graduatoria. Questa viene affissa all'albo dell'Università e della Segreteria Studenti, nonché pubblicata sul sito internet dell'Ateneo, entro il **16 febbraio 2004** ed ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati.

Agli ammessi è anche inviata comunicazione scritta presso il domicilio dichiarato nella domanda di ammissione. La tassa di iscrizione al Master è di **€ 2.600,00** (comprensiva del bollo virtuale di € 10,33 e di ogni altro onere), da versare **in tre rate, di cui la prima di € 1.000,00 all'atto dell'immatricolazione e le due successive di € 800,00 l'una**, rispettivamente entro il 30 aprile e il 30 giugno 2004, preferibilmente presso uno sportello della Banca delle Marche, sul c/c n.10250 intestato all'Università degli Studi di Macerata presso la medesima Banca (ABI 06055, CAB 13401). Qualora si effettui il pagamento mediante bonifico bancario presso qualunque altro istituto di credito, le coordinate complete (BBAN) da utilizzare sono: CIN G – ABI 06055 – CAB 13401 – CONTO 000000018057. Si raccomanda di citare sempre, oltre al cognome e nome dello studente, il codice del corso di studio e la causale del versamento (Immatricolazione Master *Formatore multimediale*).

Qualora la Regione Marche e/o altri Enti contribuiscano alla realizzazione del Master, potranno essere istituite **borse di studio** a copertura totale o parziale della tassa di iscrizione, che pertanto – versata secondo le procedure sopra indicate – sarà rimborsata totalmente o parzialmente agli aventi diritto alla borsa.

Le **domande di immatricolazione**, compilate su apposito modulo in carta semplice reperibile sul sito www.unimc.it, alla voce *itinerari didattici – corsi post lauream*, devono pervenire alla Segreteria Studenti dell'Università (Piazza della Libertà 23, 62100 Macerata), consegnate direttamente agli sportelli o anche spedite per posta, **entro e non oltre le ore 14,00 del 27 febbraio 2004**. Non fa fede il timbro postale di partenza. Le buste devono riportare l'indicazione: "Immatricolazione Master in *Formatore multimediale*".

Alla domanda vanno allegati i seguenti documenti:

- **due fotografie formato tessera**
- **copia di un documento di riconoscimento in corso di validità e del codice fiscale**
- **copia della ricevuta di versamento della prima rata delle tasse.**

In caso di mancata immatricolazione entro il termine fissato o di esplicita rinuncia degli aventi diritto potranno subentrare i candidati idonei, secondo l'ordine di graduatoria. Agli interessati sarà data comunicazione scritta con l'avviso del termine ultimo per l'iscrizione.

Macerata, dicembre 2003