

MASTER DI PRIMO LIVELLO IN
**GESTIONE DELLE RISORSE TURISTICHE
E MARKETING DEL TERRITORIO**
a.a. 2003/2004

La Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Macerata, in collaborazione con la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Macerata, la Provincia di Macerata, la Fondazione Cassa di Risparmio della Provincia di Macerata, attiva nell'A.A. 2003/2004 un Master di primo livello in *Gestione delle risorse turistiche e marketing del territorio*.

La Segreteria organizzativa del Master è stabilita presso la Presidenza della Facoltà di Scienze della Formazione (via Dante Alighieri 5 – Macerata, tel. 0733.258914; 258915; e-mail: scienzedellaformazione@unimc.it).

1. FINALITA' DEL MASTER

Nella riflessione sul turismo che da tempo si sta svolgendo, ma che in questi ultimi anni è diventata maggiormente operativa in vista di un adeguamento dell'Italia al resto d'Europa, il turismo si apre a una significativa molteplicità di relazioni al proprio interno e con il mondo esterno, quale epicentro di un compito culturale e di una crescita economica a più vasto raggio.

Entro questo quadro, la Facoltà di Scienze della formazione, che per lunga tradizione segue attentamente i processi educativi di una società in continua trasformazione, si propone con tale Master la formazione di nuove figure professionali, altamente qualificate, atte alla propagazione, anche in termini conoscitivi, e allo sviluppo del turismo nei confronti di ogni possibile categoria di pubblico.

L'attualità del progetto risiede nel fatto che esso si pone come risposta all'esigenza espressa da soggetti pubblici e privati di disporre di una figura professionale di rilievo da utilizzare quale Responsabile dei servizi turistici e, più in generale, in tutti i possibili impieghi di competenze specifiche nelle diverse strutture interessate alla crescita e alla diffusione del turismo.

In particolare, il Master sarà finalizzato alla conoscenza e alla diffusione critica delle ricchezze e delle risorse turistiche presenti nella Provincia di Macerata, con ulteriore attenzione alle esperienze teoriche e pratiche realizzate in Italia e all'estero, in modo da offrire agli studenti un quadro di competenze specialistiche di ampio respiro e significativamente aggiornato. A tal fine sono previsti nel programma didattico *stage* in convenzione con le strutture ed i centri maggiormente accreditati e qualificati della Provincia.

2. TITOLI DI ACCESSO, NUMERO DI POSTI, DURATA E TITOLO FINALE

Il Master ha la **durata di un anno** e richiede una **frequenza minima pari all'80%** del monte ore totale di attività previsto.

Al termine verrà rilasciato a quanti avranno superato la prova finale, il titolo di **Master universitario di primo livello**, con attribuzione complessiva di **60 crediti formativi**.

Possono accedere al Master quanti sono in possesso di un Diploma di Laurea del vecchio ordinamento o dell'ordinamento attuale (corsi triennali) o anche di un Diploma Universitario nei seguenti campi disciplinari: Beni culturali, Scienze della formazione, Lettere, Storia, Architettura, Giurisprudenza, Economia, Scienze della comunicazione, Scienze naturali, Scienze agrarie e Scienze del turismo, che abbiano già lavorato nei settori di competenza del Master o che possano vantare esperienze formative ed educative in tale ambito.

I candidati, che saranno ammessi fino ad un **numero massimo di 40 unità**, saranno selezionati sulla base del *curriculum vitae et studiorum* e mediante un colloquio.

Il Master non sarà attivato se non sarà raggiunta la **soglia minima di 20 iscritti**.

3. STRUTTURA DIDATTICA, CALENDARIO E ARTICOLAZIONE DEI CORSI

Il percorso formativo del Master, che consiste in 300 ore di attività tra lezioni e *stage*, è strutturato in **sei aree disciplinari**.

Il calendario didattico copre il periodo che va **da marzo a ottobre 2004** e si articola in **20 moduli di 2 giorni ciascuno (venerdì e sabato), con un impegno quotidiano massimo di 8 ore**.

Ogni area disciplinare prevede uno *stage* della durata di 15 ore, per un totale complessivo di 90 ore.

Le **attività in aula** (35 ore per ogni area) assommano globalmente a 210 ore.

Il **piano di studio** è articolato sui seguenti argomenti:

a. AREA DELLE RISORSE STORICO – ARTISTICHE E DELLA CULTURA LOCALE

(50 ore, con attribuzione di 9 crediti)

- I beni archeologici
- Storia dei musei e delle collezioni. Monumenti e patrimonio storico – architettonico
- La cultura della Chiesa sul territorio
- Artigianato di qualità e turismo culturale. Mostre, spettacoli e itinerari didattici
- *Stage presso sovrintendenze, scavi, centri museali ecc.*

b. AREA DELLE IMPRESE E DELLA PRODUZIONE ECONOMICA

(50 ore, con attribuzione di 9 crediti)

- Comunicazione e marketing degli Enti pubblici e privati. Il ruolo dell'informatizzazione
- Imprenditorialità e territorio
- Domanda turistica e nuove figure professionali (statistica e flussi di mercato)
- La valorizzazione economica del patrimonio turistico
- *Stage presso Enti pubblici e privati, industrie e imprese*

c. AREA DELL'EDUCAZIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

(50 ore, con attribuzione di 9 crediti)

- La psicologia del turista e le esigenze delle diverse utenze (singoli, gruppi, bambini, anziani, malati, disabili, studiosi ecc.)
- Analisi dell'utenza attuale e potenziale: qualità e processi di accreditamento
- Progettazione, organizzazione, promozione di eventi e rapporti con i media
- Comunicazione e marketing del settore turistico
- *Stage presso centri e servizi turistici accreditati*

d. AREA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE NATURALI

(50 ore, con attribuzione di 9 crediti)

- Le risorse naturali, paesaggistiche e faunistiche
- Il patrimonio territoriale e la sua storia
- Sviluppo sostenibile e pianificazione ambientale e paesistica
- Interazioni tra patrimonio culturale, ambiente e paesaggio
- *Stage presso parchi naturali e siti di qualità*

e. AREA DELLA LEGISLAZIONE TURISTICA E DEL DIRITTO INTERNAZIONALE

(50 ore, con attribuzione di 9 crediti)

- La legislazione dei beni artistici, culturali e ambientali
- La legislazione turistica regionale, italiana, internazionale e le organizzazioni professionali nazionali e internazionali
- I diritti dei turisti e i doveri dei servizi
- Sbocchi professionali e settori di lavoro in ambito turistico
- *Stage presso agenzie e strutture competenti*

f. AREA DELLA TRADIZIONE E DELLA PRODUZIONE ENO-GASTRONOMICA

(50 ore, con attribuzione di 9 crediti)

- La cultura enogastronomica del territorio. Turismo e immagine della produzione agroalimentare
- Tipicità ed eccellenze della produzione agro – alimentare. L'analisi sensoriale
- Il patrimonio enogastronomico
- Comunicazione e marketing del settore agricolo ed enogastronomico
- *Stage presso aziende agricole, casearie, olearie, vitivinicole e ristoranti di qualità*

La **prova finale** consiste nell'elaborazione di un progetto che sarà valutato da una commissione di esperti. Al suo superamento è collegata l'attribuzione di 6 crediti formativi.

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato tutte le prove di valutazione sarà rilasciato il titolo di **“Master universitario di primo livello in Gestione delle risorse turistiche e marketing del territorio”**.

4. MODALITA' D'AMMISSIONE E SELEZIONI

La domanda di ammissione, (redatta sull'apposito modulo disponibile presso la Facoltà di Scienze della formazione o reperibile nel sito internet www.unimc.it, alla voce *itinerari didattici – corsi post lauream*), dovrà pervenire entro e non oltre il **31 gennaio 2004** alla Segreteria organizzativa del Master, consegnata a mano o spedita per posta. In questo secondo caso sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: “Domanda di ammissione Master *Gestione risorse turistiche*”.

La domanda andrà accompagnata dai seguenti documenti in carta semplice:

- curriculum vitae et studiorum
- certificazione degli studi compiuti, con l'indicazione del voto finale di laurea e delle votazioni riportate nei singoli esami;
- breve presentazione della tesi di laurea e di eventuali pubblicazioni;
- documentazione delle attività di ricerca e di lavoro eventualmente svolte;
- altri titoli che il candidato ritenga utile presentare, quali per esempio certificati di conoscenza di lingue straniere.

I colloqui di selezione si terranno **nelle prime due settimane di febbraio 2004**. Al termine degli stessi, e comunque **entro il 15 febbraio 2004**, sarà pubblicata in Facoltà e inviata alla Segreteria Studenti per gli adempimenti di competenza la graduatoria dei candidati ammessi.

5. IMMATRICOLAZIONE DEGLI AMMESSI E TASSA DI ISCRIZIONE

Saranno ammessi al Master coloro che, in relazione ai **40 posti disponibili**, si siano classificati in posizione utile nella relativa graduatoria. Questa viene affissa all'albo dell'Università e della Segreteria Studenti, nonché pubblicata sul sito internet dell'Ateneo, entro il **16 febbraio 2004** ed ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati.

Agli ammessi è anche inviata comunicazione scritta presso il domicilio dichiarato nella domanda di ammissione. La tassa di iscrizione al Master è di **€ 2.600,00** (comprensiva del bollo virtuale di € 10,33 e di ogni altro onere), da versare **in tre rate, di cui la prima di € 1.000,00 all'atto dell'immatricolazione e le due successive di € 800,00 l'una**, rispettivamente **entro il 30 aprile** e il **30 giugno 2004**, preferibilmente presso uno sportello della Banca delle Marche, sul c/c n.10250 intestato all'Università degli Studi di Macerata presso la medesima Banca (ABI 06055, CAB 13401). Qualora si effettui il pagamento mediante bonifico bancario presso qualunque altro istituto di credito, le coordinate complete (BBAN) da utilizzare sono: CIN G – ABI 06055 – CAB 13401 – CONTO 000000018057. **Si raccomanda di citare sempre, oltre al cognome e nome dello studente, il codice del corso di studio e la causale del versamento.**

Qualora la Regione Marche e/o altri Enti contribuiscano alla realizzazione del Master, potranno essere istituite **borse di studio** a copertura totale o parziale della tassa di iscrizione, che pertanto – versata secondo le procedure sopra indicate – sarà rimborsata totalmente o parzialmente agli aventi diritto alla borsa.

Le **domande di immatricolazione**, compilate su apposito modulo in carta semplice reperibile sul sito www.unimc.it, alla voce *itinerari didattici – corsi post lauream*, devono pervenire alla Segreteria Studenti dell'Università (Piazza della Libertà 23, 62100 Macerata), consegnate direttamente agli sportelli o anche spedite per posta, **entro e non oltre le ore 14,00 del 27 febbraio 2004**. Non fa fede il timbro postale di partenza. Le buste devono riportare l'indicazione: "Immatricolazione Master in *Gestione delle risorse turistiche*".

Alla domanda vanno allegati i seguenti documenti:

- **due fotografie formato tessera**
- **copia di un documento di riconoscimento in corso di validità e del codice fiscale**
- **copia della ricevuta di versamento della prima rata delle tasse.**

In caso di mancata immatricolazione entro il termine fissato o di esplicita rinuncia degli aventi diritto potranno subentrare i candidati idonei, secondo l'ordine di graduatoria. Agli interessati sarà data comunicazione scritta con l'avviso del termine ultimo per l'iscrizione.

Macerata, dicembre 2003