

Campagna informativa

Infermiere. Protagonista nella vita vera

È una campagna informativa rivolta a promuovere le iscrizioni ai Corsi di laurea in Infermieristica, promossa dall'Ipasvi e dal Ministero della Salute, con la partnership del Ministero della Pubblica Istruzione e del Ministero dell'Università.

Obiettivi strategici

Creare le premesse per colmare l'attuale fabbisogno di infermieri puntando a ottenere:

- un incremento delle iscrizioni ai corsi di laurea in Infermieristica, soprattutto nelle macroaree nelle quali si registrano i livelli più bassi;
- una diminuzione dell'età media delle matricole;
- l'innalzamento e la redistribuzione sul territorio nazionale dei posti disponibili per le immatricolazioni ai corsi di laurea in Infermieristica per aderire meglio alla domanda formativa sul territorio.

Obiettivi di comunicazione

- Migliorare in generale l'immagine percepita degli infermieri, soprattutto presso la popolazione giovanile.
- Valorizzare presso i giovani gli aspetti attraenti della professione infermieristica, mettendo in luce i recenti cambiamenti nella formazione e nei percorsi di carriera.
- Sensibilizzare le famiglie sui vantaggi della scelta del corso di laurea in Infermieristica, evidenziando le prospettive favorevoli nella ricerca di un lavoro stabile.

TARGET

Target primario

I giovani iscritti all'ultimo biennio delle scuole superiori.
Le famiglie dei giovani impegnati nella scelta del corso universitario.

Target secondari

Le istituzioni deputate alla formazione.
I mass-media.

STRUTTURA DELLA CAMPAGNA

La campagna si basa su una strategia di comunicazione integrata, basata su un mix di risorse di comunicazione diverse:

- mezzi (Media)
- strumenti
- eventi

Fulcro della campagna saranno:

- un ciclo di incontri di orientamento nelle scuole superiori, che saranno sostenuti da una campagna radiofonica e dalla realizzazione di un sito web dedicato a informare i giovani che stanno per fare la loro scelta universitaria;
- le conferenze stampa nazionale e regionali, finalizzate alla visibilità dell'iniziativa sui media.

1. Incontri nelle scuole

L'obiettivo della campagna è di realizzare a livello nazionale circa **250 incontri** con gli studenti del IV e V anno delle scuole medie superiori per orientarli verso il corso di laurea in Infermieristica.

Gli incontri si svolgeranno dal 23 aprile al 30 maggio 2007.

Il numero degli incontri per ciascuna Regione è stato determinato in base:

- al numero di domande presentate in rapporto al numero di posti disponibili all'Università;
- agli indicatori Ocse relativi alla carenza di infermieri rispetto al numero di abitanti.

Ad ogni Regione è stato quindi assegnato un determinato numero di incontri, che dovranno essere condotti da una squadra composta da due persone:

- un infermiere/a
- uno studente iscritto al Corso di laurea in Infermieristica.

L'indicazione delle scuole in cui si svolgeranno gli incontri verrà concordata con le Direzioni generali degli Uffici Scolastici Regionali.

Ogni incontro si svolgerà secondo uno schema prestabilito:

- distribuzione di un opuscolo informativo
- proiezione di un video
- presentazione delle slides
- confronto con gli studenti

Dove possibile, gli studenti potranno essere anche invitati a visitare le sedi dei corsi di laurea in Infermieristica.

A ogni squadra verrà consegnato un kit con i materiali informativi e le relative istruzioni.

2. Conferenze stampa

2.1 Conferenza stampa di presentazione della campagna

La campagna di comunicazione verrà presentata attraverso una conferenza stampa nazionale che si svolgerà a Roma con la partecipazione del Ministro della Salute Livia Turco, del Ministro della Pubblica Istruzione Giuseppe Fioroni e del Ministro dell'Università Fabio Mussi.

Nella conferenza stampa, alla quale verranno invitate tutte le testate nazionali, verranno presentate tutte le iniziative e gli strumenti della campagna, prevedendo la proiezione del video e l'eventuale presenza di un testimonial.

Ai giornalisti verrà fornita una cartella stampa con tutte le informazioni aggiornate sull'emergenza infermieristica.

2.2 Conferenze stampa regionali

La campagna prevede che, dopo la conferenza stampa romana di presentazione del progetto, si organizzino le conferenze stampa regionali.

In ciascuna delle città coinvolte nella campagna, verrà programmata una conferenza stampa che avrà l'obiettivo di presentare l'iniziativa ai giornali e alle emittenti radio-televisive locali.

La conferenza stampa sarà moderata da un giornalista locale e vedrà la partecipazione di rappresentanti del mondo sanitario, scolastico e universitario dell'area di riferimento.

3. Strumenti

3.1. Video

Elemento portante della comunicazione sarà un video finalizzato a illustrare ai giovani il senso e il valore della professione infermieristica, mettendone in risalto l'utilità sociale, le gratificazioni, valorizzando soprattutto il lato dinamico di una professione che si svolge sempre "in prima linea".

Sarà imperniato su quattro testimonianze di infermieri che lavorano in ambiti diversi. Gli infermieri saranno interpretati da attori professionisti. Il video avrà un montaggio veloce e incalzante, accompagnato da una colonna sonora adeguata.

Della durata massima di 4 minuti, servirà a promuovere i valori della professione infermieristica attraverso una chiave emozionale e coinvolgente e avrà la funzione di attivatore dell'interesse del target.

3.2. Radio

Durante la campagna verranno pianificati una serie di annunci radiofonici che inviteranno i giovani a prendere in considerazione l'opportunità di iscriversi al corso di laurea in Infermieristica. Gli annunci verranno pianificati sui grandi network radiofonici nazionali come Radio Dee-Jay e Radio Dimensione Suono.

Il testo degli annunci comprenderà l'indicazione del sito internet della campagna sul quale è possibile trovare ulteriori informazioni.

3.3. Internet

Verrà creato un sito internet ad hoc, che avrà lo stesso nome della campagna.

Il sito, ispirato allo stile e all'immagine coordinata della campagna, dovrà rappresentare per il target un'agevole porta di accesso alle informazioni sulla realtà professionale degli infermieri riportando informazioni su:

- le sedi dei corsi di laurea
- l'ordinamento didattico
- gli sbocchi occupazionali
- i percorsi formativi post laurea
- i percorsi di carriera
- le scadenze per le iscrizioni

La promozione del sito potrà essere sostenuta attraverso banner collocati sui siti web maggiormente visitati dal target.