



FACOLTÀ DI SCIENZE  
DELLA COMUNICAZIONE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

ProMEDIA  
2000



## MASTER di I° livello

# Tecniche della comunicazione e strategie per la **media education**

Anno Accademico 2007-2008

*Partner istituzionali*  
Autorità per le Garanzie nelle  
Comunicazioni

*Partner accademici*  
Facoltà di Scienze della Formazione  
Università Cattolica del Sacro Cuore di  
Milano  
Facoltà di Scienze della Formazione  
Università di Torino  
Dipartimento di Scienze dell'Educazione  
e della Formazione Università di Torino  
Dipartimento di Scienze dell'Educazione  
Università di Bologna  
Facoltà di Scienze della Formazione  
Università di Bologna  
Dipartimento di Scienze Sociali  
Università di Palermo  
Facoltà di Scienze Sociali Università di  
Chieti  
ANPE (Associazione Nazionale  
Pedagogisti Italiani)

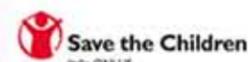
*direzione scientifica:*  
Mario Morcellini  
Roberto Giannatelli

*coordinamento:*  
Ida Cortoni

Il Master offre una formazione specialistica sulla sperimentazione e l'integrazione dei media nel settore della scuola e dell'extrascuola, in quello dell'animazione culturale, nell'ambito del no profit e nel settore educational della produzione massmediale e multimediale.

Il master ha durata annuale ed è articolato in 1500 ore, pari a 60 crediti formativi universitari:

- 118 ore di didattica in presenza fra gennaio e settembre 2008 (un weekend al mese di 16 ore)
- 40 ore nella **Summer School** in Val Badia
- 192 ore di didattica in **e-learning**
- 750 ore di studio individuale
- 400 ore di stage
- Laboratori e workshop



[www.medmaster.it](http://www.medmaster.it)

tel. 06 49918448 [info@medmaster.it](mailto:info@medmaster.it)

