

Tecniche della comunicazione e strategie per la Media education

Master di primo livello

Direttore scientifico: Prof. Mario Morcellini

Il **MASTER** è istituito dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma e promosso in collaborazione con il MED (Associazione Italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione) e "ProMEDIA2000" (Produzione servizi edizioni multimediali) nell'ambito di un processo di armonizzazione delle esperienze formative nel campo della media education.

OBIETTIVI

Il Master offre una formazione specialistica sulla sperimentazione e l'integrazione dei media nel settore della scuola e dell'extrascuola, in quello dell'animazione culturale, nell'ambito del *no profit* e nel settore *educational* della produzione massmediale e multimediale. Esso si avvale della collaborazione di altre Università Italiane, di enti territoriali ed emittenti mediati, sensibili alla media education e concretamente impegnate in questo campo.

La durata del corso è di 1500 ore annue, pari a 60 crediti, comprensive di attività on line, incontri in presenza, partecipazione a workshop, seminari di studio, e prevede la partecipazione alla Summer School in Val Badia, nonché attività di Stage e laboratori che la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma, in collaborazione con altri enti territoriali e Università Italiane, organizzerà nel corso dell'Anno Accademico. Il corso ha una durata annuale (gennaio-dicembre 2008) e la quota di iscrizione è di 2.800 euro.

DESTINATARI

Il **MASTER** si rivolge a:

1. laureati provenienti da Facoltà di Scienze Sociali e umanistiche, in modo particolare a laureati in Scienze della Comunicazione, Scienze della Formazione, Psicologia e Sociologia, Scienze Umanistiche, etc.;
2. laureati provenienti da facoltà scientifico-tecnologiche;
3. docenti di ogni ordine e grado,
4. dirigenti scolastici;
5. formatori e animatori culturali, operatori mediati;
6. responsabili di policies formative in enti pubblici e privati;

SBOCCHI PROFESSIONALI

I diplomati del **MASTER** saranno in grado di operare in modo interdisciplinare tra i media e i processi formativi nella scuola e nell'extra-scuola, offrendo supporto metodologico e procedurale nell'ambito di progetti finalizzati all'educazione ai/con i media. Sapranno coordinare e/o realizzare progetti di *Media Education* secondo le esigenze, le aspettative e le motivazioni del loro particolare contesto operativo.

In particolare, si prevede la creazione di figure professionali in grado di:

- progettare e realizzare un curriculum scolastico di *Media Education* integrandolo con le attività didattiche correnti e nel settore dell'animazione culturale (ludoteche, musei, biblioteche, associazioni culturali ecc.);
- operare nel ruolo di coordinamento, progettazione e tutoraggio delle attività formative e di sperimentazione nel settore della *Media Education*;
- inserire la *Media Education* nell'ambito del *no profit*, ovvero di quelle organizzazioni socio-assistenziali che operano nell'area del disagio e della rieducazione/reinserimento sociale (malati psichici, ex tossicodipendenti, ex alcolisti, carcerati, minori a rischio, portatori di handicap, emarginati, ecc.);
- elaborare e/o produrre progetti *educational* nella produzione massmediale e multimediale.

OFFERTA DIDATTICA

l'offerta formativa del **MASTER** prevede quattro moduli in modalità blended learning e prevede:

- 350 ore di didattica (suddivise in didattica on line, incontri in presenza, workshop e summer school)
- 750 ore di studio individuale
- 400 ore di stage

il corso si articola in 4 macromoduli teorici.

1. un primo modulo di familiarizzazione e orientamento alla media education che affronterà i seguenti argomenti: media education: storia, definizioni, obiettivi, e contesti; il media educator: competenze e profili; La media education nel contesto scolastico: strumenti e strategie di intervento (non solo curriculare); La media education nell'extra scuola, La media education all'estero

2. due moduli di inquadramento delle tematiche proprie delle Scienze della Comunicazione e delle Scienze dell'Educazione così come si vengono a saldare nell'orizzonte epistemologico e metodologico della Media Education;

nel modulo I saranno affrontati i seguenti argomenti: Significati dell'educazione nei cambiamenti sociali, Educazione degli adulti, Psicologia dello sviluppo, Psicologia cognitiva, Metodologia della ricerca nel settore educativo , Docimologia (Indagini OCSE), Tecnologia dell'istruzione e dell'apprendimento, Didattica e tecnologie per l'handicap e disturbi per l'apprendimento, Tecniche e gestione dinamiche di gruppo, La ricerca azione nella media education: metodi e risultati, Un progetto di formazione: le fasi della progettazione e la realizzazione, Strumenti e tecniche di valutazione dell'apprendimento e della formazione

nel II modulo saranno affrontati i seguenti argomenti:La comunicazione verbale e non verbale: fondamenti, Mass communication research e cultural studies (approcci amministrativo e critico), Analisi dell'audience, linguaggi mediali: analisi del contenuto e approccio semiotico, I consumi culturali nella società del cambiamento con focalizzazione sui giovani , Politiche educative e comunicative Società dell'informazione e della conoscenza, Etica della comunicazione, Tutela dei minori: principi e esempi di applicazione del codice, La tv dei ragazzi: la questione della qualità, La socializzazione nell'età dei media, La ricerca intervento: dalla progettazione alla realizzazione, Metodi e tecniche di ricerca nelle Scienze Sociali, Il piano di comunicazione per l'organizzazione della scuola, Formazione e territorio: strategie e tecniche di fund raising, Marketing .

3. un terzo modulo, a carattere laboratoriale, mirante all'acquisizione di competenze critico-analitiche, tecnico-strumentali e di produzione, di progettazione didattica e lavoro di gruppo, di ricerca e sperimentazione.
 - formare con il multimediale
 - educare con e all'audiovisivo
 - analisi e costruzione dello spot
 - educare con e al sonoro
 - educare con e al giornale
 - cartoon e animazione

Per informazioni è possibile consultare il sito: www.comunicazione.uniroma1.it, www.medmaster.it oppure contattare la dr.ssa Ida Cortoni ai seguenti recapiti: 0649918448 ida.cortoni@uniroma1.it