



Università degli Studi di Macerata
Facoltà di Scienze della Formazione



I.I.S.
"A. Einstein - A. Nebbia"

MASTER DI PRIMO LIVELLO IN

Cultura e Marketing dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità

A.A. 2009-2010

II EDIZIONE

BANDO

ART. 1 - ATTIVAZIONE

La Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Macerata, in collaborazione con l'Istituto di Istruzione Superiore "A. Einstein- A. Nebbia" di Loreto, con il finanziamento della Fondazione Cassa di Risparmio di Loreto, attiva nell'A.A. 2009-2010 la seconda edizione del Master di primo livello in "*Cultura e marketing dell'enogastronomia e dell'ospitalità*" della durata di un anno, con percorso formativo di 60 crediti, pari a 1500 ore di impegno complessivo.

La Segreteria organizzativa e didattica del Master è stabilita presso l'Istituto di Istruzione Superiore "A. Einstein- A. Nebbia", via Abruzzo s.n.c. - 60025 Loreto (AN).
Referente Dott. Giuseppe Donato, cell. +39 348 3315376, fax +39 0717507660, donatogiuseppe@hotmail.com.

La Segreteria amministrativa e contabile è stabilita presso l'Istituto di Istruzione Superiore "A. Einstein- A. Nebbia", via Abruzzo s.n.c. - 60025 Loreto (AN).
Referente: Dott.ssa Lorella Battaglia, tel. +39 071 7507635, fax +39 071 7507660, lor.bat2007@libero.it.

ART. 2 - FINALITÀ E PROFILO PROFESSIONALE

Il Master Cultura e marketing dell'enogastronomia e dell'ospitalità, si rivolge a manager di impresa/eventi in grado di gestire l'approccio attivo al mercato enogastronomico e all'ospitalità. Il suo obiettivo è quello di sviluppare competenze manageriali orientate alla gestione e all'innovazione nelle attività di offerta enogastronomica e di ospitalità, a integrazione delle competenze specialistiche possedute dai partecipanti.

Il Master si propone quindi di essere propedeutico all'avvio nel mondo del lavoro in imprese turistiche, della ristorazione, imprese agrituristiche e del turismo rurale, agenzie di promozione territoriale, associazioni di categoria professionale, agenzie di organizzazione e promozione di eventi turistico-gastronomici, società di consulenza, camere di commercio, agenzie per lo sviluppo, uffici stampa.

ART. 3 - ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo del Master comprende 1500 ore di impegno complessivo, suddiviso in: attività didattica in aula (195 ore); laboratori (105 ore); stage o project work (300 ore); studio individuale (900 ore).

Le lezioni avranno inizio il 5 novembre 2009 e termineranno nel mese di maggio 2010. Si terranno, di norma, nelle giornate di martedì, mercoledì e giovedì dalle ore 15.00 alle ore 19.00, presso la sede dell'Istituto di Istruzione Superiore "A. Einstein- A. Nebbia", in via Abruzzo s.n.c. - Loreto (AN), secondo il calendario reso noto anticipatamente presso la sede del Master.

Il piano didattico è così articolato:

Moduli	Settore scientifico disciplinare	Crediti formativi	N. ore
1. Mercato dei prodotti alimentari	AGR/01	2	10
2. Geografia dell'alimentazione	M-GGR/01	2	10
3. Storia dell'enogastronomia	M-STO/04	4	20
4. Cultura, consumi e società	SPS/08	3	15
5. Sviluppo rurale e turismo enogastronomico	AGR/01	4	20
6. Marketing enogastronomico	AGR/01	2	10
7. Marketing del territorio	AGR01	4	20
8. Sociologia relazionale e del turismo	SPS/09	4	20
9. Alimentazione	CHIM/10	3	15
10. Arte e gastronomia - Cibo come arte	L-ART/05	3	15
11. IT&C per l'enogastronomia e il turismo	INF/01	4	20
12. Inglese	L-LIN/11	2	10
13. Francese	L-LIN/04	2	10
	Totale	39	195
Laboratori		Crediti formativi	N. ore
Tecniche dell'accoglienza		5	35
Tecnica dei servizi		5	35
Tecnica della ristorazione		5	35
	Totale	15	105
Stage o project work			
	Totale	5	300
Prova finale			
Predisposizione e discussione di un elaborato scritto			
	Totale	1	-

Al fine di accertare l'apprendimento in itinere ed assegnare i crediti formativi previsti, saranno effettuate prove intermedie di verifica delle conoscenze acquisite, valutate in centesimi, che concorreranno alla formulazione del voto conclusivo. La verifica si intende superata se lo studente ottiene un punteggio almeno pari a 60/100.

La prova finale prevede la predisposizione e la discussione di un elaborato scritto, frutto dello studio e dell'interpretazione personale del percorso formativo intrapreso, su un tema preventivamente concordato con il Consiglio di Direzione del Master e con l'Ente/Azienda in cui si svolgerà lo stage.

Gli studenti già occupati potranno sostituire lo stage con un project work mirato, da realizzare presso la sede di lavoro, su un tema preventivamente concordato con il Consiglio di Direzione.

Il Master richiede una frequenza minima pari al 75% del monte ore previsto per l'attività didattica in aula e pari al 75% del monte ore previsto per lo stage.

A coloro che, in regola con l'obbligo di frequenza, avranno ultimato il percorso formativo e superato tutte le prove previste verrà rilasciato il titolo di Master universitario di primo livello in "Cultura e marketing dell'enogastronomia e dell'ospitalità", con attribuzione complessiva di 60 crediti formativi.

ART. 4 – CONDIZIONI DI AMMISSIONE

Possono accedere al Master quanti sono in possesso di laurea del vecchio ordinamento o del nuovo ordinamento in tutte le discipline ovvero di altri titoli universitari stranieri equipollenti.

Il corso si tiene in lingua italiana, pertanto ai candidati stranieri è richiesta un'ottima conoscenza della stessa.

Nel caso in cui il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili, i candidati saranno selezionati da una Commissione, appositamente designata, sulla base dei titoli, di un questionario a risposta multipla volto a verificare il livello di preparazione generale e di un colloquio finalizzato ad accertare il profilo motivazionale e le attitudini personali. I candidati stranieri saranno inoltre selezionati sulla base della conoscenza della lingua italiana.

Ai fini della formulazione della graduatoria generale di merito per l'ammissione al Master, la Commissione sopra indicata assegnerà a ciascun candidato un punteggio espresso in centesimi, secondo i seguenti criteri di valutazione:

criteri di valutazione	punteggio massimo attribuibile
1 – titoli	20/100
2 – prova scritta	40/100
3 – prova orale	40/100

In caso di parità di punteggio sarà data precedenza al candidato più giovane.

Sarà ammesso al Master un numero massimo di 30 studenti. Il corso non verrà effettuato se non sarà raggiunto un numero adeguato di iscritti stabilito dal Consiglio di Direzione.

ART. 5 - MODALITÀ DI AMMISSIONE

La **domanda di ammissione** redatta, in carta semplice, su modulo disponibile presso la Facoltà di Scienze della Formazione o reperibile nel sito internet dell'Ateneo (www.unimc.it/af); nel sito del Master (www.mastercmeo.it) e nel sito dell'Istituto (www.einstein-nebbia.it) **dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12.00 di mercoledì 14 ottobre 2009** alla Segreteria organizzativa del Master (presso l'Istituto di Istruzione Superiore "A. Einstein- A. Nebbia", via Abruzzo s.n.c. – 60025 Loreto - AN), **pena la mancata accettazione della stessa, consegnata a mano o spedita per posta (non fa fede il timbro postale di spedizione)**. Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Domanda di ammissione al Master in Cultura e marketing dell'enogastronomia e dell'ospitalità".

La domanda andrà accompagnata dai seguenti documenti:

1. curriculum vitae et studiorum, comprensivo di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, da cui si possano evincere anche il titolo della tesi di laurea, eventuali pubblicazioni, attività di ricerca e/o di lavoro svolte;

2. certificato di laurea o dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000, da cui risultino la data di conseguimento, la votazione finale e le votazioni riportate nei singoli esami di profitto;
3. altri titoli che il candidato ritenga utile presentare, quali, per esempio, certificati di conoscenza di lingue straniere;
4. copia di un documento di riconoscimento in corso di validità firmata.

Nel caso in cui il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili, la selezione si terrà giovedì 15 ottobre 2009 alle ore 11.00 presso l'Istituto di Istruzione Superiore "Einstein-Nebbia", via Abruzzo s.n.c. – Loreto (AN). Il presente bando vale come convocazione. I candidati dovranno presentarsi muniti di un documento di identità in corso di validità. Si prega di consultare il sito www.unimc.it/af in cui verrà inserita un'informativa a tale proposito.

La graduatoria generale di merito verrà trasmessa all'Ufficio Formazione Post Lauream e pubblicata nei siti: www.unimc.it/af, www.mastercmeo.it, www.einstein-nebbia.it **entro e non oltre mercoledì 21 ottobre 2009. La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati che, da quel momento, possono provvedere all'iscrizione.**

ART. 6 - ISCRIZIONE DEGLI AMMESSI E TASSA

La **domanda di iscrizione** compilata sull'apposito modulo, reperibile nel sito dell'Ateneo (www.unimc.it/af), **dovrà pervenire all'Area Ricerca Scientifica e Alta Formazione - Ufficio Formazione Post Lauream** (Piaggia della Torre n. 8 - 62100 Macerata), **consegnata direttamente allo sportello o spedita tramite posta, entro e non oltre le ore 13.30 di venerdì 30 ottobre 2009 (fa fede il timbro postale di spedizione).** La busta dovrà riportare l'indicazione: "Iscrizione Master in Cultura e marketing dell'enogastronomia e dell'ospitalità".

Alla domanda andranno allegati:

1. due fotografie formato tessera;
2. copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
3. copia del codice fiscale;
4. copia del permesso di soggiorno in corso di validità ovvero copia della ricevuta attestante l'avvenuta richiesta di tale permesso (solo per i cittadini non comunitari);
5. copia della ricevuta del versamento della prima rata della tassa di iscrizione.

L'Ufficio Formazione Post Lauream non risponde di eventuali ritardi nella consegna, smarrimento delle buste o documentazione incompleta.

Studenti stranieri

I cittadini comunitari non italiani ovunque residenti e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia di cui all'art. 39, comma 5, del decreto legislativo n. 286/1998, come modificato dall'art. 26 della legge 30 luglio 2002, n. 189 "Modifica alla normativa in materia di immigrazione ed asilo", presentano o spediscono la domanda di iscrizione direttamente all'Università allegando la documentazione prescritta dal bando debitamente corredata di traduzione ufficiale in lingua italiana, munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza italiana competente per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo. La traduzione deve essere fatta eseguire a cura degli interessati che possono eventualmente rivolgersi a traduttori locali e deve comunque essere confermata dalla Rappresentanza italiana competente per territorio, alla quale i candidati possono rivolgersi per ogni informazione. Se in Italia, possono rivolgersi al Tribunale di zona o a traduttori ufficiali.

I cittadini non comunitari residenti all'estero presentano la domanda di iscrizione, unitamente al titolo di studio posseduto, alla Rappresentanza diplomatica italiana del paese di origine o di ultima residenza che ne effettua la trasmissione all'Università, avendo cura di verificare che il titolo posseduto sia equiparabile per durata e contenuto al titolo richiesto per l'accesso al corso.

L'accesso al corso da parte degli studenti stranieri resta tuttavia subordinato alla valutazione dell'idoneità del titolo da parte dei competenti Organi Accademici ai soli fini dell'iscrizione e al superamento dell'eventuale selezione.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare la circolare ministeriale n. 1291 del 16 maggio 2008.

La **tassa di iscrizione** al Master (comprensiva del bollo virtuale e di ogni altro onere), è determinata in **€ 1.500,00** da pagare in due rate: la prima, di € 750,00, all'atto dell'iscrizione; la seconda, di € 750,00, entro e non oltre lunedì 1 marzo 2010.

Una copia della ricevuta del versamento della seconda rata della tassa di iscrizione deve essere consegnata o inviata tramite fax all'**Area Ricerca Scientifica e Alta Formazione Ufficio Formazione Post Lauream** (Piaggia della Torre n. 8 - 62100 Macerata; fax 0039 0733 258 2677). La possibilità di sostenere la prova finale per il conferimento del titolo è vincolata al versamento della seconda rata. Il mancato rispetto delle scadenze relative al versamento della prima e della seconda rata della tassa di iscrizione al Master comporta il pagamento di un'indennità di mora aggiuntiva, pari ad € 25,00 per ciascuna, da corrispondere entro trenta giorni dai termini fissati.

Essendo la tassa di iscrizione al di fuori del campo I.V.A., ai sensi degli artt. 1 e 4 del D.P.R. 633/1972 e successive modifiche, l'Università non rilascia fattura.

In caso di rinuncia al Master non è previsto alcun rimborso di quanto versato.

La tassa di iscrizione va versata preferibilmente presso uno sportello della Banca delle Marche, sul conto di Tesoreria 010250 intestato all'Università di Macerata. Qualora si preferisca effettuare il pagamento tramite bonifico bancario, presso qualunque altro Istituto di credito, le coordinate bancarie complete da utilizzare sono: IBAN IT22I0605513401000000018281. Si raccomanda di citare sempre, oltre al cognome e nome dello studente, il codice del corso (indicato nel sito www.unimc.it/af), la causale del versamento (Iscrizione Master in Cultura e marketing dell'enogastronomia e dell'ospitalità) e l'anno accademico di riferimento (2009 per l'anno accademico 2009/2010).

In caso di disattivazione del Master per mancato raggiungimento del numero di iscritti necessario, stabilito dal Consiglio di Direzione dello stesso, gli studenti sono rimborsati, a domanda, del contributo di iscrizione ad esclusione dell'imposta di bollo, pari ad € 14,62.

In caso di mancata iscrizione entro il termine o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, potranno subentrare i candidati idonei secondo l'ordine della graduatoria di ammissione. A questi ultimi sarà data comunicazione tramite e-mail con l'avviso del termine ultimo per l'iscrizione, che comunque non potrà cadere oltre mercoledì 4 novembre 2009.

ART. 7 - ISCRIZIONE A SINGOLI MODULI

È possibile la frequenza di singoli moduli e laboratori da parte di coloro che sono in possesso di laurea o di titolo equivalente, dietro pagamento della tassa di iscrizione (comprensiva del bollo virtuale e di ogni altro onere) indicata per ciascuno nella tabella sottostante. È altresì consentita la partecipazione ai singoli moduli e laboratori, in qualità di uditori, da parte di coloro che non sono in possesso del suddetto titolo studio. Gli uditori sono ugualmente tenuti al versamento della tassa prevista.

A coloro che si iscrivono, in contemporanea, a più moduli e/o laboratori si applica una riduzione del 20% sulla tassa di iscrizione prevista per ciascuno, tranne che sulla tassa di iscrizione del modulo/laboratorio con l'importo più basso tra quelli prescelti.

Modulo/Laboratorio	Tassa di iscrizione
1. Mercato dei prodotti alimentari	€ 60,00
2. Geografia dell'alimentazione	€ 90,00
3. Storia dell'enogastronomia	€ 120,00

4. Cultura, consumi e società	€ 60,00
5. Sviluppo rurale e turismo enogastronomico	€ 120,00
6. Marketing enogastronomico	€ 60,00
7. Marketing del territorio	€ 120,00
8. Sociologia relazionale e del turismo	€ 120,00
9. Alimentazione	€ 90,00
10. Arte e gastronomia - Cibo come arte	€ 90,00
11. IT&C per l'enogastronomia e il turismo	€ 120,00
12. Inglese	€ 60,00
13. Francese	€ 60,00
Laboratorio di Tecniche dell'accoglienza	€ 240,00
Laboratorio di Tecnica dei servizi	€ 240,00
Laboratorio di Tecnica della ristorazione	€ 240,00

La domanda di iscrizione, compilata su modulo disponibile nei siti www.unimc.it/af, www.mastercmeo.it, www.einstein-nebbia.it, con allegate:

- copia della ricevuta di versamento della tassa di iscrizione;
- due fotografie formato tessera;
- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- copia del codice fiscale;
- copia del permesso di soggiorno in corso di validità ovvero copia della ricevuta attestante l'avvenuta richiesta di tale permesso (solo per i cittadini non comunitari);

dovrà pervenire all'Area Ricerca Scientifica e Alta Formazione - Ufficio Formazione Post Lauream (Piaggia della Torre n. 8 - 62100 Macerata), consegnata direttamente allo sportello o spedita per posta, entro le ore 13:30 delle date che saranno indicate nei siti sopra citati quali scadenze per ciascun modulo o laboratorio. Fa fede il timbro postale di partenza in caso di spedizione. La busta dovrà portare l'indicazione "Iscrizione al modulo/laboratorio del Master in Cultura e marketing dell'enogastronomia e dell'ospitalità".

L'Ufficio Formazione Post Lauream non risponde di eventuali ritardi nella consegna, smarrimento delle buste o documentazione incompleta.

I versamenti vanno effettuati preferibilmente presso uno sportello della Banca delle Marche, sul Conto di tesoreria 010250 intestato all'Università degli Studi di Macerata. Qualora si effettui il pagamento tramite bonifico bancario, presso un qualsiasi altro Istituto di credito, le coordinate bancarie complete da utilizzare sono: IBAN IT22I0605513401000000018281. È obbligatorio citare sempre, oltre al cognome e nome dello studente, il codice del corso (indicato nel sito www.unimc.it/af), la causale del versamento (Iscrizione al modulo/laboratorio... del Master in Cultura e marketing dell'enogastronomia e dell'ospitalità) e l'anno accademico di riferimento (2009 per l'anno accademico 2009/2010).

Il mancato rispetto delle scadenze relative al versamento della tassa di iscrizione al singolo modulo/laboratorio comporta il pagamento di un'indennità di mora aggiuntiva, pari ad € 25,00, da corrispondere entro quindici giorni dal termine fissato per ciascuno.

Essendo la tassa di iscrizione al di fuori del campo I.V.A., ai sensi degli artt. 1 e 4 del D.P.R. 633/1972 e successive modifiche, l'Università non rilascia fattura.

La frequenza è obbligatoria e non può essere in ogni caso inferiore al 75% delle ore complessive di didattica in aula del modulo/laboratorio.

Al termine del modulo/laboratorio, previo superamento di una prova di verifica, valutata in centesimi ed accertamento della frequenza, verrà rilasciato agli iscritti laureati un attestato con l'indicazione del titolo del modulo e con l'attribuzione dei corrispondenti crediti formativi. Agli uditori sarà rilasciato un attestato di partecipazione senza attribuzione di crediti formativi. La frequenza alle lezioni, la possibilità di sostenere la prova, il rilascio dell'attestato e dei crediti formativi, restano vincolati al versamento della tassa di iscrizione al modulo/laboratorio.

ART. 8 – INCOMPATIBILITÀ

Ai sensi dell' art. 142 T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari: pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono iscriversi nel medesimo anno accademico ad un altro Master, Scuola di Specializzazione, Dottorato di Ricerca, Corso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale. Gli iscritti ad uno dei corsi per cui vige l'incompatibilità possono effettuare un'iscrizione condizionata al Master, entro i termini previsti dal bando, purché i due corsi si riferiscano ad anni accademici diversi ed il titolo del primo venga acquisito prima del termine del Master. Immediatamente dopo l'acquisizione del primo titolo, l'iscrizione al Master deve essere perfezionata con il pagamento della relativa tassa, pena la decadenza dall'iscrizione stessa.

ART. 9 – CONSIGLIO DI DIREZIONE

Per l'anno accademico 2009/2010 e comunque fino alla chiusura didattica ed amministrativa del Master, sono nominati membri del Consiglio di Direzione il Prof. Edoardo Bressan, il Dr. Alessio Cavicchi, il Prof. Gian Luigi Corinto, il Prof. Michele Corsi, il Prof. Giuseppe Donato, il Prof. Evio Hermas Ercoli, il Prof. Gabriele Torquati. Su proposta del Consiglio di Direzione è nominato Direttore del Master il Prof. Gian Luigi Corinto.

ART. 10 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali forniti dagli studenti sono trattati per le operazioni connesse all'iscrizione e alla frequenza del corso, secondo le disposizioni del D.lgs 196/2003 e successive modificazioni.

Il Direttore Amministrativo
Dr.ssa Maria Grazia Copponi

Il Rettore
Prof. Roberto Sani

Il Direttore del Master
Prof. Gian Luigi Corinto

Macerata, luglio 2009

Per ulteriori informazioni:

Segreteria didattica ed organizzativa

Dott. Giuseppe Donato
cell. 0039 348 3315376
fax 0039 071 7507660
www.mastercmeo.it
www.einstein-nebbia.it

Area Ricerca Scientifica e Alta Formazione Ufficio Formazione Post Lauream

Dott.ssa Ilenia Paciaroni
T. 0039 0733 2582654
Dott.ssa Maria Tiziana Priori
T. 0039 0733 2582895
Dott.ssa Ilaria Domizi
T. 0039 0733 2582882
postlauream@unimc.it