

IMPARA AD INTRAPRENDERE

Il progetto "Impara ad Intraprendere" si pone l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo dell'impresa mediante un percorso formativo "intraprendente", in cui gli studenti delle scuole superiori assumono le vesti dell'imprenditore e, con il supporto tecnico-organizzativo di una rete di giovani imprenditori di successo, chiamati a trasferire loro conoscenze ed esperienze di vita, progettano un'impresa, partendo da una business idea scelta dagli stessi allievi.

Nato nell'anno scolastico 1991 - 1992 da un'iniziativa dell'ITIS Vito Volterra di Ancona e dei Giovani Imprenditori di Confindustria Ancona, "Impara ad Intraprendere" è ora rivolto agli studenti dell'ITIS Vito Volterra di Ancona, del Liceo Classico Vittorio Emanuele II di Jesi, del Liceo Scientifico Galileo Galilei di Ancona, dell'ISIS Laeng-Meucci di Osimo Castelfidardo, dell'IIS Egisto Perialisi di Jesi, del Liceo Scientifico Vito Volterra di Fabriano e dell'ITIS Sen. Aristide Merloni di Fabriano.

Segreteria organizzativa
Area Education & Risorse Umane
Confindustria Ancona
tel. 071 2904894 fax 071 2866784
education@confindustria.an.it



CONFINDUSTRIA ANCONA
Giovani Imprenditori



ITIS Vito Volterra Ancona
www.itis.an.it



Liceo Classico Vittorio Emanuele II Jesi
www.liceoclassicojesi.it



Liceo Scientifico Galileo Galilei Ancona
www.liceogalilei-ancona.it



ISIS Laeng-Meucci Osimo Castelfidardo
www.isisosimo.it



IIS Egisto Perialisi Jesi
www.iispieralisi.it



Liceo Scientifico Vito Volterra Fabriano
www.liceoscientificofabriano.it



ITIS Sen. Aristide Merloni Fabriano
www.itismerloni.it

Depliant realizzato nell'ambito del Progetto Cicogna



CONFINDUSTRIA ANCONA
Giovani Imprenditori

IMPARA AD INTRAPRENDERE



Illustrazione di copertina a cura degli studenti dell'ITIS Volterra di Ancona: Fabio Altamura, Daniele Crironi, Enrico Timi

Cos'è "Impara ad Intraprendere"

È un percorso formativo che ha l'obiettivo di fornire ai giovani conoscenze, abilità, strumenti e motivazioni, facilitando il raccordo di esperienze e cultura fra mondo della scuola e mondo del lavoro, il tutto condito con elementi di gioco e di competizione.

Obiettivi formativi

- Contribuire alla cooperazione sinergica tra mondo della scuola e mondo imprenditoriale
- Supportare gli studenti nella sfida con il mercato del lavoro, attraverso il potenziamento delle abilità personali indispensabili per "intraprendere" qualsiasi progetto di vita, incentivando il sostegno nella fiducia in se stessi
- Contribuire alle relazioni di amicizia tra giovani studenti, appartenenti a scuole diverse e con interessi personali diversi
- Valorizzare lo sviluppo di competenze trasversali, legate all'efficacia personale e al problem solving.

Destinatari

Il progetto coinvolge gli studenti delle classi quinte delle scuole secondarie superiori aderenti all'iniziativa formativa, di qualsiasi indirizzo, purché interessati a mettersi in gioco per "vivere in diretta" un'esperienza di impresa.

Durata del progetto

Il percorso formativo ha inizio nella prima settimana di settembre di ogni anno scolastico e si conclude nel mese di maggio, con la presentazione dei lavori svolti e la premiazione dell'idea vincente.

Come nasce il progetto

Il progetto nasce da un'iniziativa fortemente voluta e sostenuta dai Giovani Imprenditori di Confindustria Ancona e dall'ITIS Volterra di Ancona, desiderosi gli uni di portare sui banchi di scuola la cultura di impresa, non tanto legata alle logiche utilitaristiche di business, quanto supportata dalla visione, dal sogno di realizzare un'idea imprenditoriale, dalla voglia di avere successo; gli altri di legare sempre più la scuola al mondo del lavoro, offrendo ai giovani l'opportunità di conoscere la realtà dell'impresa e misurarsi con tematiche generalmente estranee al tradizionale curriculum scolastico.

Metodologie didattiche

Il progetto si basa su un percorso formativo legato al contesto imprenditoriale locale e centrato sull'interpretazione dei diversi ruoli d'impresa. Gli studenti partecipanti assumono le vesti dell'imprenditore e, con il supporto tecnico-organizzativo di formatori e giovani imprenditori, progettano un'impresa partendo da una business idea scelta dagli stessi allievi e studiata durante tutto il percorso, mediante il supporto di un programma di calcolo costruito ad hoc. Il percorso ha in sé una componente di competizione: il progetto imprenditoriale, formalizzato in un Business Plan, rappresenta l'output concreto del corso, che sarà sottoposto al giudizio di una commissione tecnica che designerà e premierà il miglior progetto.

Articolazione del percorso

Gli studenti, divisi in gruppi di lavoro, pianificano il progetto di impresa attraverso tappe del percorso che prevedono una parte teorica in aula e una applicativa, articolata in visite aziendali e laboratori d'impresa.

Alla parte teorica, in cui si affrontano le tematiche legate alla creazione del valore d'impresa, alla gestione aziendale e all'organizzazione del lavoro, si aggiunge quella più operativa, supportata dalla presenza di un giovane tutor, che coordina i gruppi di lavoro. Ogni gruppo si organizza con riunioni, svolge ricerche di informazioni, effettua visite aziendali, intrattiene contatti con potenziali clienti/fornitori e incontri con imprenditori. Ogni fase del percorso ha una diversa funzione didattica e una logica propedeutica allo sviluppo del Business Plan: acquisire informazioni, sviluppare conoscenze, individuare la business idea, verificare la sua validità nella logica di mercato, redigere un documento di sintesi completo.

Principali argomenti trattati

- L'imprenditore: come nasce l'idea
- Il modello organizzativo
- Il Teamworking
- Bilancio, controllo di gestione e reporting
- Il prodotto e l'analisi di mercato
- Le problematiche connesse alla vendita
- La comunicazione e il marketing
- La produzione e i costi di struttura
- I finanziamenti e gli investimenti
- Le forme giuridiche d'impresa
- Qualità, Ambiente e Sicurezza
- L'Etica nel lavoro