



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per l'Istruzione

Prot. n. 0002718

Roma, 28 ottobre 2009

Ai Direttori Generali
degli Uffici Scolastici Regionali
LORO SEDI

e, p.c. Al Dipartimento Istruzione Provincia
di TRENTO

Alla Sovrintendenza Scolastica
Provincia Autonoma di
BOLZANO

Al Dipartimento Sovrintendenza agli Studi
Regione Autonoma VALLE D'AOSTA

Alla Intendenza Scolastica Ladina
di BOLZANO

Alla Intendenza Tedesca per la Direzione
di Dipartimento di BOLZANO

Oggetto: “Leggere è il cibo della mente. Passaparola”.
Concorso per scuole statali e paritarie del primo ciclo: “Il Miglior
Giornalino” e “Inventiamo uno spot pubblicitario”.

Con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri emanato il 15 luglio u.s. (G.U. 8/8/09, n. 183), è stata istituita la “Giornata nazionale per la promozione della lettura” che si terrà il 24 marzo di ogni anno. La Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'Informazione e l'editoria, il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca e il Ministero per i beni e le attività culturali hanno sottoscritto il 22 settembre 2009 un apposito Protocollo d'Intesa promuovendo, al riguardo, in occasione della prima giornata nazionale per la promozione della lettura (24 marzo 2010), la prima



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per l'Istruzione

edizione del concorso “*Leggere è il cibo della mente. Passaparola*”, destinato agli alunni delle scuole statali e paritarie del primo ciclo.

Il concorso, di indubbia valenza educativa, intende sollecitare i giovani alla lettura, nella sua accezione più ampia, richiamando in primo luogo l'importanza dei giornali e l'indiscusso valore non solo didattico e formativo del libro.

Il concorso rivolto agli studenti di tutte le scuole elementari e medie è articolato in due sezioni.

1. La prima sezione prevede la realizzazione di un giornalino di classe, composto da quattro cartelle formato A4, con caratteristiche proprie di un quotidiano (con, ad esempio, annunci vari, pubblicità, cronaca, parte redazionale, recensioni di libri, sezioni enigmistiche, ecc.).
2. La seconda sezione riguarda, invece, l'ideazione di uno spot pubblicitario che stimoli gli alunni alla lettura in tutte le sue forme. I lavori consisteranno in una sequenza di immagini che descrivono le scene del filmato (storyboard). Le immagini potranno essere realizzate con le tecniche scelte dai ragazzi (disegni, foto, computer etc.). Ad ogni scena dovrà essere abbinata una descrizione scritta. Andrà altresì prevista l'ideazione di un manifesto pubblicitario da veicolare tramite giornali e/o affissioni (cosiddetta creatività stampa). Alla campagna sarà abbinato un “claim”, ossia uno “slogan” (ad esempio: leggere è il cibo della mente) che dovrà terminare con “*Passaparola*”.

Le Istituzioni scolastiche interessate dovranno far giungere i propri lavori **entro il 30 dicembre 2009** ai Direttori Generali degli Uffici Scolastici Regionali che, con la collaborazione di un gruppo appositamente costituito, possibilmente coordinato da un Dirigente tecnico, effettueranno una prima selezione individuando, per i due gradi di istruzione e per le due sezioni, i giornalini e gli spot ritenuti più meritevoli di rappresentare il rispettivo livello regionale nelle quantificazioni massime di cui alla Tabella allegata.

I lavori così selezionati dovranno essere inviati a cura dei Direttori generali degli Uffici Scolastici Regionali, **entro il 31 gennaio 2010**, al Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca - Segreteria del Capo Dipartimento per l'Istruzione - Viale di Trastevere, 76/a - 00153 Roma.

Un Gruppo di Lavoro costituito da tre rappresentanti del MIUR, da tre rappresentanti del Dipartimento per l'Informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio e da tre rappresentanti del MiBAC - individuerà i migliori elaborati che



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per l'Istruzione

verranno premiati in un'apposita cerimonia che si terrà in Roma mercoledì 24 marzo 2010 presso il complesso monumentale di San Michele a Ripa Grande.

Nel corso della manifestazione saranno premiate le scuole vincitrici delle due sezioni di concorso. Per ogni sezione ci sarà una graduatoria per le scuole elementari ed una graduatoria per le scuole medie. I premi saranno i seguenti :

- 1° classificato: premio in denaro di 4.000 (quattromila) Euro; 25 abbonamenti annuali a giornali per bambini o ragazzi; dotazione libreria;
- 2° classificato: premio in denaro di 2.000 (duemila) Euro; 25 abbonamenti annuali a giornali per bambini o ragazzi; dotazione libreria;
- 3° classificato: premio in denaro di 1.500 Euro (millecinquecento) Euro; dotazione libreria.

Saranno inoltre previste delle menzioni d'onore, con premi da individuarsi, per alcune scuole che si saranno particolarmente distinte.

I giornalini vincitori della sezione "Il miglior Giornalino" potranno essere distribuiti in allegato a giornali locali o nazionali che ne faranno richiesta.

I due spot, e la connessa creatività stampa, classificati al primo posto della sezione "Inventiamo uno spot pubblicitario", saranno realizzati dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l'informazione e l'editoria ed utilizzati per una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione della lettura.

In considerazione dell'importanza formativa dell'iniziativa e dei messaggi promozionali veicolati, le SS.LL. sono pregate di dare alla stessa la più ampia diffusione tra le scuole di rispettiva competenza, sostenendole nella realizzazione dei lavori per favorire la migliore riuscita dell'iniziativa.

Si ringrazia e si confida nella più ampia collaborazione.

IL CAPO DIPARTIMENTO
F.to *Giuseppe Cosentino*

GIORNALINI DI CLASSE E SPOT

<i>SCUOLE STATALI</i>				<i>SCUOLE PARITARIE</i>			<i>TOTALI</i>	
REGIONE	TOTALE SCUOLE	PERCENTUALE	NUMERO MASSIMO GIORNALINI DI CLASSE DA INVIARE AL MIUR ¹⁾	TOTALE SCUOLE	PERCENTUALE	NUMERO MASSIMO GIORNALINI DI CLASSE DA INVIARE AL MIUR ¹⁾	TOTALE MASSIMO DI GIORNALINI DA INVIARE AL MIUR	TOTALE MASSIMO DI SPOT DA INVIARE AL MIUR
Piemonte	684	6,35	6	792	5,98	6	12	3
Lombardia	1.305	12,12	12	2.480	18,73	19	31	3
Liguria	235	2,18	2	378	2,85	3	5	3
Veneto	730	6,78	7	1.455	10,99	11	18	3
Friuli Venezia Giulia	208	1,93	2	232	1,75	2	4	3
Emilia Romagna	559	5,19	5	1.003	7,57	8	13	3
Toscana	553	5,13	5	623	4,70	5	10	3
Umbria	178	1,65	2	127	0,95	1	3	3
Marche	277	2,57	3	175	1,32	1	4	3
Lazio	957	8,89	9	1.257	9,49	9	18	3
Abruzzo	293	2,72	3	209	1,57	2	5	3
Molise	92	0,85	1	36	0,27	1	2	3
Campania	1.371	12,73	13	1.685	12,72	13	26	3
Puglia	926	8,60	9	708	5,34	5	14	3
Basilicata	181	1,68	2	71	0,53	1	3	3
Calabria	603	5,60	6	464	3,50	4	10	3
Sicilia	1.186	11,02	11	1.235	9,32	9	20	3
Sardegna	424	3,93	4	309	2,33	2	6	3
TOTALE	10.762	99,92	102	13.239	99,91	102	204	54

Fonti: pubblicazione MIUR “La Scuola Statale: sintesi dei dati a.s. 2007/2008” - Portale MIUR “Anagrafe Nazionale delle Scuole Paritarie”

¹⁾ Fino ad un massimo del numero indicato accanto ad ogni Regione