

XXVth International Conference on Polyphenols

ICP 2010

Montpellier-France
24th-27th August 2010



CECCHI T.

Itis Montani
Via Montani 7

63023 Fermo
Italy

Montpellier, 10/05/2010

The program for the XXVth International Conference on Polyphenols to be held in Montpellier, 24-27 August 2010 has now been assembled. We are very pleased to inform you that your proposal entitled :

The first application of the Briggs-Rauscher reaction for measurement of antioxidant power of beauty creams

has been accepted as a poster.

Posters should be mounted following registration on Monday 23th or Tuesday 24th August and will remain on display until Friday 27th.

Your poster has been assigned the following board number : ***TI.11***

in the topic :

1 - Chemistry and physico-chemistry

All authors of posters are expected to attend the poster sessions.

The maximum size of the poster is 118cm height by 96cm width. The Organizing Committee of the conference will provide suitable mounting boards, clips and adhesive tapes.

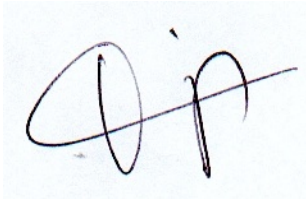
Could you please send the two-pages manuscript that will appear in Polyphenols Communications 2010 by May 31st. You will find instructions on ICP2010 website at <http://www1.montpellier.inra.fr/>

You will find all informations about registration and accommodation at the following address :
<http://www1.montpellier.inra.fr/polyphenols2010>

Looking forward to seeing you in Montpellier.

Yours sincerely,

On behalf of the Organizing Committee
Véronique Cheynier

A handwritten signature in black ink on a light blue background. The signature is stylized and appears to be 'V. Cheynier'.A grayscale background image of a long, classical-style building with a series of repeating arches. The building is viewed from a low angle, making the arches recede into the distance. The sky is bright and clear.

**Institut National de la Recherche Agronomique - UMR Sciences pour l'Œnologie
Polyphenols 2010**

2 place Pierre Viala - 34060 Montpellier cedex 1 (France)
Tel.: + 33 (0)4 99 61 30 04 - Fax : + 33 (0)4 99 61 28 57 - e.mail : polyphenols2010@supagro.inra.fr

Premio “A scuola di innovazione”

*Il computer entra in una reazione chimica
oscillante per misurare il potere antiossidante
delle creme di bellezza*

Classe IV CHIMICA A

ITIS G. M. MONTANI

Via Montani 7

63023 FERMO

Tel 0734-622632 Fax 0734-622912

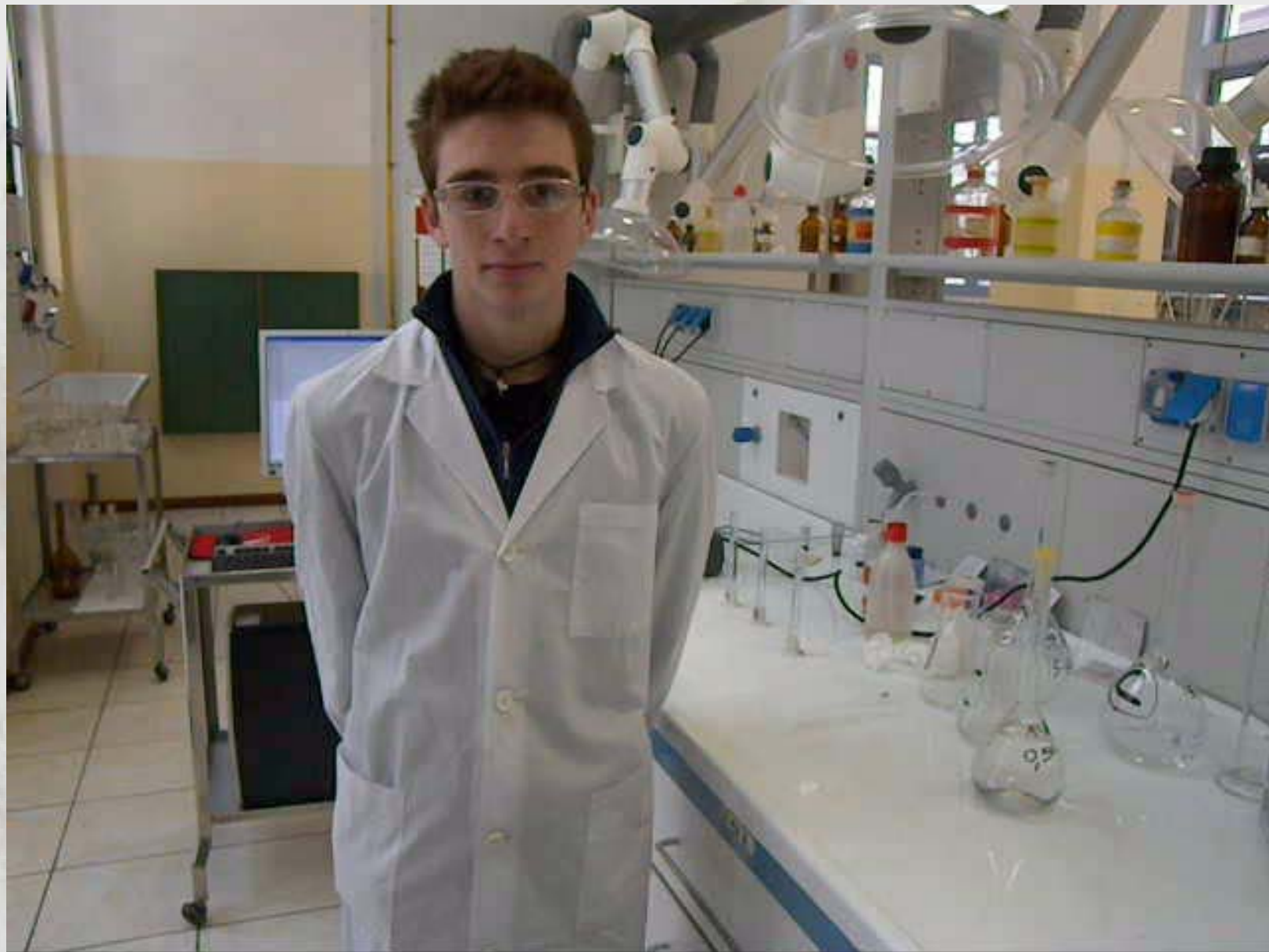
www.istitutomontani.it

chimica.itimontani@email.it

Tutor: Prof.ssa Teresa Cecchi

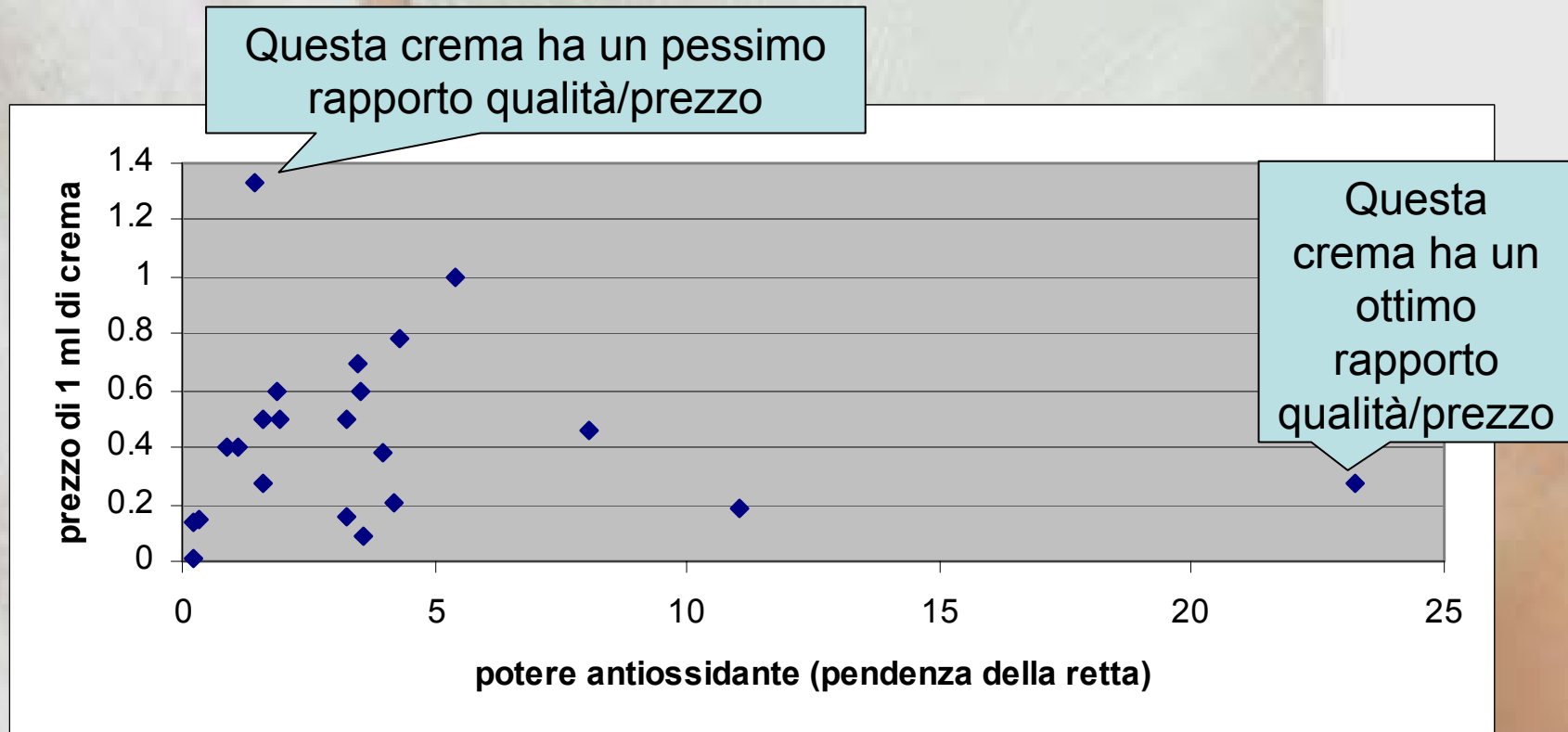
**Alunni: Matteo Aloisi, Lorenzo Bisconti, Alessandro Capuano, Leonardo Cicchini
(chimico e pianista che ha realizzato il fondo musicale di questo file), Luca
Marilungo, Stefano Ulivello.**

Dirigente Scolastico: Prof.ssa Margherita Bonanni



Paragoniamo le creme analizzate

- Per motivi di riservatezza commerciale non riveliamo i nomi delle creme analizzate ma le indicizziamo
- Ogni punto del grafico rappresenta una crema
- A parte alcuni casi (outlayers) si evince dal grafico sottostante che c'è una certa proporzionalità fra prezzo e potere antiossidante



Dall'idea allo sfruttamento dell'idea: innovare per crescere in un ambito di forte attualità

Bisogno dei consumatori che si intende soddisfare: poter ottenere una misura quantitativa della capacità della crema di bellezza di fornire antiossidanti capaci di contrastare i radicali liberi responsabili dell'invecchiamento cutaneo.

Bisogni dei produttori che si intende soddisfare: la soddisfazione del bisogno dei consumatori diventa fonte di business per i produttori che possono ottimizzare le formulazioni cosmetiche incrementando la potenzialità di espansione nel mercato globale

L'introduzione di questo nuovo metodo di analisi potrebbe generare **lavoro indotto** nei laboratori di analisi delle industrie cosmetiche attualmente presenti nel territorio italiano con conseguente impulso alla commercializzazione dei materiali e strumenti necessari per realizzarlo.

Il servizio innovativo potrebbe incrementare il **business** dell'industria cosmetica costantemente in espansione, contaminandola con risvolti medico-farmaceutici

Gli operatori da contattare sono quindi ovviamente le aziende cosmetiche e gli agenti pubblicitari e dell'informazione di scientifica e di massa

Finalità non meno importante della nostra sperimentazione è stata quella di riscattare la **reputazione della scienza chimica** purtroppo spesso vista-a torto come causa dei mali dell'ambiente e della salute. Il Chimico assume un ruolo affine a quello del medico o del farmacista poiché certifica il valore intrinseco di un prodotto per la cura della persona.

Conclusioni e ringraziamenti

- **Si ringrazia il comitato organizzatore del premio “A scuola di innovazione” per l’opportunità offerta che, al di là dell’esito della presente candidatura (che tutti speriamo essere il migliore possibile), ha stimolato il piacere per una didattica innovativa e propositiva, aderente alle richieste che provengono dalla realtà produttiva e commerciale italiana nonché ha gratificato nell’insegnante e nei ragazzi il pensiero divergente e creativo. I ragazzi hanno partecipato con motivazione e passione allo sviluppo e stesura del progetto sacrificando tempo libero pomeridiano e week-end.**
- **Si ringrazia inoltre L’ITIS MONTANI per aver permesso lo svolgimento delle varie attività indicate che hanno fatto crescere l’autostima e l’orgoglio professionale dei ragazzi.**
- **Si ringraziano le farmacie, i negozi e le ditte cosmetiche che ci hanno fornito i campioni analizzati**
- **Si ringraziano gli altri alunni della classe IV Chimica A per la collaborazione ed in particolare G. M. Marino per averci fornito molti dei campioni analizzati**