



*Corso di Aggiornamento e Formazione Professionale*

Insegnare e comunicare  
con le *superfici interattive (LIM e Tablet)*  
e l'*e-book*

**Corso di Aggiornamento e Formazione Professionale  
“Insegnare e comunicare con le superfici interattive (LIM e Tablet)  
e l'ebook”**

*Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi  
Università degli Studi di Firenze  
a.a. 2011/2012*

**IL CORSO**

Il Corso di Formazione e Aggiornamento Professionale “Insegnare e comunicare con le superfici interattive (LIM e Tablet) e l'ebook” è organizzato dal Communication Strategies Lab (CSL), del Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi dell'Università degli Studi di Firenze, e diretto dal Prof. Luca Toschi.

Il Corso è giunto quest'anno alla sua seconda edizione. Per partecipare non è necessario essere laureati.

L'utilizzo della **LIM** e l'inserimento degli **e-book** e dei **tablet** nella didattica stanno trasformando non solo le modalità di progettazione e presentazione delle lezioni, ma anche le dinamiche di interazione e le relazioni comunicative con gli studenti, facendo emergere la necessità per i docenti di conoscerne e approfondirne le potenzialità comunicative e formative.

Attraverso lo studio e l'uso della LIM, degli e-book e dei tablet, il Corso si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze teoriche e pratiche necessarie per preparare lezioni, seminari, conferenze.

Come nella passata edizione, anche quest'anno il corso si svolgerà in collaborazione con l'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ANSAS ex Indire) e la IUL (Italian University Line).

Il Corso rilascia **20 CFU** (Crediti Formativi Universitari).



## OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso intende formare i corsisti all'uso della Lavagna Interattiva Multimediale (LIM), degli e-book e dei tablet, attraverso applicazioni pratiche.

Il Corso definirà le peculiarità e il valore aggiunto che queste tecnologie determinano nell'ambito della comunicazione formativa e della didattica, presentando *best practices* e *case studies*. Altro obiettivo è sviluppare modelli di comunicazione e sceneggiature multimediali per l'uso della LIM, degli e-book e dei tablet nella didattica.

## DIDATTICA

Il Corso adotta la metodologia didattica *blended* che integra lezioni frontali con attività di formazione a distanza su piattaforma e-learning. Questo sistema permette non solo di distribuire una vasta gamma di materiali - attraverso incontri online, classi virtuali, collaborazioni tra gruppi di lavoro - ma anche di avere a disposizione, in ogni momento e in ogni luogo, i contenuti del Corso, garantendo il massimo livello di interattività, di partecipazione e comunicazione anche per gli studenti che seguono interamente online.

Il Corso può essere seguito anche **interamente online**.

La didattica frontale è strutturata in **appuntamenti di 8 ore ciascuno**, previsti di sabato (salvo variazioni dovute ad esigenze di Ateneo), in particolare:

- **Seminari tecnico-pratici sull'uso della Lavagna Interattiva Multimediale (LIM) degli e-book e dei tablet**  
attraverso applicazioni pratiche, il Corso di aggiornamento definirà le peculiarità ed il valore aggiunto che queste tecnologie determinano nell'ambito della comunicazione formativa e della didattica, presentando applicazioni e *best practices*.
- **Lezioni di scenario**  
a cura di docenti universitari e esperti, le lezioni di scenario approfondiscono sul piano teorico temi di comunicazione formativa introdotti con le presentazioni degli studi di caso.
- **Lezioni sui linguaggi e strumenti di comunicazione**  
Obiettivo di queste lezioni è l'acquisizione di competenze che permettano di utilizzare con efficacia le potenzialità comunicative della LIM, degli e-book e dei tablet, impiegando in maniera creativa immagini, video, testo, audiovisivi, animazioni, suoni, etc.



Le tematiche che verranno toccate durante gli incontri sono:

- Strategie e pratiche della comunicazione
- *Digital writing* - elaborazione di contenuti multimediali
- *Content management* e sceneggiatura multimediale
- Editoria multimediale
- Discipline didattiche con i nuovi media
- Discipline psicologico-educative

Tutti i contenuti della didattica saranno resi disponibili online in formato audio video attraverso un sistema di istruzione a distanza.

Saranno svolte, inoltre, lezioni in videoconferenza durante le quali i corsisti avranno l'opportunità di interagire con il docente in tempo reale.

## DURATA E CREDITI FORMATIVI

La durata del Corso è prevista da **febbraio 2012 a settembre 2012**. Il Corso può essere frequentato sia in presenza e/o a distanza.

Il Corso ha la durata di 200 ore, la cui frequenza e il superamento della prova finale rilasciano **20 CFU** (crediti formativi universitari).

## VALUTAZIONE

La durata del Corso è annuale (ai sensi dell'articolo 19 del *Regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei corsi di Master universitari, dei corsi di perfezionamento post laurea e dei corsi di aggiornamento professionale*) e prevede una prova finale.

La didattica frontale e le attività nell'ambiente e-learning sono finalizzate a supportare i corsisti nella realizzazione dell'elaborato finale che può essere realizzato a distanza.

## REQUISITI DI ACCESSO

Per partecipare al Corso è riconosciuto come titolo di accesso il diploma di scuola secondaria superiore di qualsiasi provenienza.



## COSTO E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il costo dell'iscrizione al Corso è di **350,00** euro.

Per iscriversi al Corso è necessario:

1. compilare la domanda di iscrizione (scarica la domanda d'iscrizione dal sito <http://www.csl.unifi.it/aggiornamento/> )
2. eseguire il versamento di Euro 350,00
  - tramite bollettino postale sul c/c postale N. **30992507**, intestare il bollettino a: **Università degli Studi di Firenze - Tasse Scuole Specializzazione Servizio di Tesoreria 50121 Firenze**, compilare la causale indicando: **Corso di aggiornamento "Insegnare e comunicare con le superfici interattive (LIM e Tablet) e l'ebook"** direttore Prof. Luca Toschi (*Si raccomanda la massima precisione e chiarezza nel compilare la causale*)
  - oppure
    - tramite bonifico bancario sul c/c **000041126939** presso **Banca Unicredit Spa** (codice IBAN per l'Italia **IT 88 A 02008 02837 000041126939**) a favore dell'**Università degli Studi di Firenze, corso post-lauream di Aggiornamento e formazione professionale "Insegnare e comunicare con le superfici interattive (LIM e Tablet) e l'ebook"**, con l'indicazione del nome del partecipante.
3. allegare alla domanda d'iscrizione e alla ricevuta di pagamento il certificato di diploma di istruzione superiore o copia conforme
4. inviare il tutto via posta ordinaria a:  
Communication Strategies Lab  
Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi  
via Laura 48 - 50121 Firenze

La scadenza per la presentazione della documentazione per l'iscrizione è fissata per il **2 gennaio 2012**.

Qualora venisse superato il numero max di 200 iscritti, le domande verranno selezionate secondo un criterio temporale in base alla data di presentazione della domanda d'iscrizione stessa (fa fede il timbro postale).



*Corso di Aggiornamento e Formazione Professionale*

Insegnare e comunicare  
con le *superfici interattive (LIM e Tablet)*  
e l'*e-book*

## ORGANIZZAZIONE

Direttore Prof. Luca Toschi

Coordinamento Dott. Rudi Bartolini e Dott.ssa Lorenza Orlandini

Communication Strategies Lab

Via Laura 48 - 50123 Firenze

## CONTATTI

Communication Strategies Lab 055 2756196

email: [comunicarelim@csl.unifi.it](mailto:comunicarelim@csl.unifi.it)

dott. Rudi Bartolini [rudi.bartolini@gmail.com](mailto:rudi.bartolini@gmail.com)

dott. Marco Sbardella [marco.bein@yahoo.it](mailto:marco.bein@yahoo.it)

Per ulteriori informazioni consultare: [www.csl.unifi.it/aggiornamento/](http://www.csl.unifi.it/aggiornamento/)

## SEDE AMMINISTRATIVA

Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi

via Laura 48 - 50123 Firenze