

NUOVI OCCHI PER LA TV E I MEDIA

PROGRAMMA DI FORMAZIONE ALL'AUDIOVISIVO PER UN USO CONSAPEVOLE DELLA TELEVISIONE E DEI MEDIA

Uno dei grandi limiti nella crescita delle nuove generazioni in Italia è la profonda differenza nel tasso di sviluppo tra comunicazione e formazione. Numerosi studi di sociologia testimoniano che nel nostro paese è venuto meno ogni proficuo legame tra questi due ambiti, entrambi decisivi nel progresso di una comunità complessa. Cause principali: lo sviluppo senza regole del sistema televisivo appiattito sul modello del puro sfruttamento commerciale; il sistematico impoverimento delle risorse destinate all'educazione pubblica.

L'effetto è stato che la maggioranza del pubblico italiano dei media a larga diffusione non può essere definita competente, nel senso che non si tratta di veri utenti ma di un semplici consumatori passivi.

Questa lacuna, grave in un sistema sociale dominato dalla comunicazione mediatica, è ben evidenziato da un altro elemento, sorprendente, che emerge dalla ricerca sociologica: gli italiani di fronte ai mass media si comportano in modo uniforme, a prescindere dal grado di scolarizzazione. Cioè la Scuola non incide in alcun modo sul nostro rapporto con i media.

Per questi motivi, l'attuazione del percorso formativo **Nuovi Occhi per la TV** è destinata ad avere un impatto sensibile nella realtà educativa in cui viene proposta.

Realizzando il progetto, si sopperisce infatti a una profonda carenza istituzionale: il problema dell'influenza della televisione, e degli altri mezzi di comunicazione, anche a fronte dei frequenti contenuti negativi di cui sono portatori, è concretamente sentito e denunciato da genitori ed insegnanti, che si trovano al momento privi di strumenti efficaci per fronteggiare la diffusione di stereotipi e modelli deteriori.

La sfida rimettere la Scuola al centro della funzione educativa, posizione messa in discussione dall'impatto dei mass media. E questo è possibile solo preparando gli insegnanti ai problemi e agli strumenti della comunicazione

mass mediatica, in modo che siano capaci di dare orientamento ai loro alunni in un ambito così importante.

Recensioni, interviste e commenti a tale lavoro hanno riempito giornali, riviste, il web, le radio e le televisioni. Molta attenzione è arrivata dall'Europa e dal Nord America; in Italia inoltre si sono moltiplicate le presenze all'interno di festivals, istituzioni pubbliche, università, scuole secondarie, associazioni.

NUOVI OCCHI PER LA TV E I MEDIA

Programma di formazione per adulti

Obiettivo

Preparare 60/70 adulti in grado di affrontare, attraverso l'approccio didattico e metodologico proprio del nostro corso, i temi e i problemi della comunicazione mass mediatica per immagini con analisi ed esercitazioni da condividere con i ragazzi dai 14 anni in sù.

Nello specifico si tratteranno:

- *Introduzione al funzionamento del sistema televisivo e di quello pubblicitario.*
- *Capacità di base di visione critica dei testi visivi e audiovisivi, con particolare attenzione ai messaggi negativi che veicolano: conflitto e violenza; discriminazione; mito del profitto come valore unico; cancellazione dei doveri e dei diritti; stereotipi di genere.*
- *Sensibilizzazione e introduzione alla cittadinanza attiva e agli strumenti utili per praticarla.*
- *Riequilibrio della dieta mediatica: indirizzo alla conoscenza e al consumo di altri media che possano integrare e parzialmente sostituire il consumo di televisione.*
- *Introduzione alla pratica di sensibilizzazione e contrasto degli stereotipi di genere presenti sui media e nella pubblicità.*

Materie e Metodologia

Le principali materie sono:

- *Sociologia dei mass media*
- *Storia economica, sociale e tecnologica della TV italiana*
- *Linguaggio audiovisivo*
- *Tecniche di analisi dell'immagine e dell'audiovisivo: fotografia, televisione, cinema , pubblicità*
- *Gli stereotipi: basi psicologiche e sociali, contrasto*
- *Mercato televisivo e sistemi di rilevazione degli ascolti*
- *Basi e strumenti della Media Education*

Associazione Università per la Pace

Sede Legale: Palazzo dei Capitani - Piazza del Popolo, Ascoli Piceno

Sede Operativa: Piazza Cavour 23, Ancona - Tel. 071/2298428

e-mail info.universitapace@assemblea.marche.it

www.assemblea.marche.it/pace

Facebook [universita.perlapace](https://www.facebook.com/universita.perlapace)

La formazione avviene con alcuni accorgimenti metodologici specifici:
-il coinvolgimento costante dei partecipanti
-l'impiego massiccio di contributi audiovisivi
-la messa in relazione tra le materie trattate e i problemi specifici che i partecipanti hanno nello svolgimento del loro ruolo

Proposta

- **18 ore di formazione**, suddivise in 3 giornate da 6 ore ciascuna nelle città di Fano (5 febbraio 2013), Senigallia (6 febbraio 2013), Macerata (7 febbraio 2013) con 15/18 partecipanti per sede.

Fornitura delle **dispense** di approfondimento

Docenti

Supervisor del progetto è **Lorella Zanardo***.

Il progetto è diretto da **Cesare Cantù***, che è anche il docente dei corsi in questione.

*Lorella Zanardo

Fa parte dell'Advisory Board di WIN, organizzazione internazionale di donne professioniste con sede ad Oslo. E' speaker apprezzata in convegni internazionali. Consulente organizzativa, formatrice e docente, è coautrice del documentario *Il Corpo delle Donne*, visto da 4 milioni di persone online, e dell'omonimo libro edito da Feltrinelli.

E' ideatrice del percorso educativo *Nuovi Occhi per la TV*, che propone l'educazione all'immagine per i giovani come strumento di cittadinanza attiva. Attualmente sta scrivendo un libro su questo tema. Ha ricoperto importanti ruoli direttivi manageriali in organizzazioni multinazionali, sia in Italia che all'estero, in particolare a Parigi dove ha coordinato progetti europei. E' stata consulente e docente nei paesi dell'Est per la Comunità Europea. Si è occupata lungamente di gestione dei Cambiamenti organizzativi. Ha gestito progetti di Diversity Management, apprendendone i modelli in Canada e in USA. Ha coordinato il 1° Master in Etica del Business Master in Business Administration, Laurea in Letterature Straniere. Parla correntemente inglese, francese e tedesco. Nel 2011 TIAW, The International Alliance for Women, a Washington ha premiato Lorella Zanardo come una delle 100 donne che stanno contribuendo a migliorare la condizione della donna nel mondo. Nello stesso anno il Comune di Firenze le ha conferito del Sigillo della Pace. Appassionata di Paesi Mediorientali ha girato il documentario "L'Iraq prima della Guerra" durante l'embargo. Nel marzo 2012 Tina Brown e il quotidiano online The Daily Beast l'hanno eletta una delle 150 donne più coraggiose nel mondo. Ha studiato recitazione, canto e ballo per anni, passioni che quando riesce, coltiva ancora.

*Cesare Cantù

Laureato in filosofia con una tesi su "Estetica della mimesis cinematografica" e diplomato alla Scuola di Cinema di Milano, dal 1991 è montatore professionista.

Ha lavorato come regista per la TV e la pubblicità e nel 2003 ha prodotto e diretto il documentario "Ortona 1943", fino ad allora unica opera su quella incredibile e dimenticata battaglia, primo suo atto d'amore per il documentario.

Dal 1999 è docente di Teoria e Tecnica degli Audiovisivi e Storia del Cinema presso L'Accademia dello Spettacolo di Milano. Scrive da sempre di cinema e televisione.

Filmografia dal 2000: 2009, "*Il Corpo delle Donne*": regia, montaggio

Associazione Università per la Pace

Sede Legale: Palazzo dei Capitani - Piazza del Popolo, Ascoli Piceno

Sede Operativa: Piazza Cavour 23, Ancona - Tel. 071/2298428

e-mail info.universitapace@assemblea.marche.it

www.assemblea.marche.it/pace

Facebook [universita.perlapace](https://www.facebook.com/universita.perlapace)