



**REGIONE MARCHE
GIUNTA REGIONALE**

Servizio 3

Internazionalizzazione, Cultura, Turismo,
Commercio e Attività Promozionali

P.F. Turismo, Commercio e Tutela dei
Consumatori



Regione Marche – Giunta Regionale

ADD: Registro Unico della Giunta Regionale

0016932 | 07/01/2013
R_MARCHE | GRM | CTC | P

AL DIRIGENTE SCOLASTICO

OGGETTO: anno scolastico 2012/2013 - bando di concorso rivolto alle scuole medie inferiori statali e paritarie delle Marche per la concessione di contributi per la realizzazione di progetti mirati alla "Sensibilizzazione, educazione, informazione nelle scuole e tutela del giovane consumatore".

Nell'ambito dell'intervento 10 del II° Modulo funzionale del Programma Generale "Azioni di sensibilizzazione, informazione e promozione del consumatore", finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico, ai sensi dei Decreti Ministeriali: a) D. MISE del 28/05/2010, b) D.D. MISE del 06/08/2010, con Decreto dirigenziale n. 702/CTC del 21/12/2012,

la Regione Marche indice, per l'anno scolastico 2012/2013, un bando di concorso per la concessione di contributi per la realizzazione di progetti mirati alla "SENSIBILIZZAZIONE, EDUCAZIONE, INFORMAZIONE NELLE SCUOLE E TUTELA DEL GIOVANE CONSUMATORE" rivolto alle scuole medie inferiori, statali e paritarie delle Marche.

L'obiettivo è quello di stimolare nei giovani una coscienza critica riguardo le azioni di consumo e promuovere nelle giovani generazioni l'educazione al consumo come strumento fondamentale per "formare" consumatori attenti e consapevoli per l'adozione di comportamenti responsabili, utili per accrescere la consapevolezza dei diritti e dei doveri di cittadino-consumatore.

Il concorso prevede, da parte di ciascun Istituto scolastico partecipante, l'elaborazione di un progetto riguardante l'educazione al consumo con riferimento ai seguenti temi:

1. il consumo sostenibile;
2. l'educazione alimentare;
3. la sicurezza dei prodotti;
4. la pubblicità, compresa quella inerente i prodotti di marca e l'abbigliamento giovanile.

Le attività previste possono comprendere:

- la produzione di documenti, pubblicazioni, rassegna stampa, elaborati (disegni, video, multimediali, fotografici, ecc.) che possono confluire nella realizzazione di mostre didattiche sui temi sopra indicati;
- la realizzazione di indagini, studi e ricerche sul campo, volte a monitorare le tipologie di consumi e di abitudini prevalenti al fine di sviluppare, conseguentemente, una guida-decalogo con l'obiettivo di accrescere la cultura del consumo;
- la collaborazione tra scuole per la realizzazione di attività di ricerca e monitoraggio sui temi oggetto del concorso;



REGIONE MARCHE
GIUNTA REGIONALE

Servizio 3

Internazionalizzazione, Cultura, Turismo,
Commercio e Attività Promozionali

P.F. Turismo, Commercio e Tutela dei
Consumatori

- la "messa in rete" delle conoscenze acquisite, delle esperienze svolte, dei prodotti realizzati con l'utilizzazione di nuovi modelli di comunicazione ipertestuali e la comunicazione a distanza per mezzo di reti informatiche.

Le voci di spesa ammissibili per ciascun progetto sono le seguenti:

| Codice spesa | Voce di spesa |
|--------------|---|
| C1. | Spese per macchinari, attrezzature, prodotti |
| C2. | Spese per acquisizione di servizi |
| C3. | Costi personale |
| C5. | Spese generali (in misura non superiore al 15% del totale spese del progetto. Si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, fax, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente, e altre spese non rientranti nelle categorie C1., C2., C3., C5. Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione). |

Per la realizzazione di ciascun progetto ammesso a finanziamento sarà concesso, proporzionalmente, un contributo pari al 100% delle spese ammissibili che non possono essere inferiori ad € 1.000,00 e non superiori ad € 5.000,00.

Tale concessione avverrà sulla base di una graduatoria di merito dei progetti ammessi, redatta dalla struttura regionale competente con riferimento agli elementi di valutazione contenuti nel bando di concorso che si allega alla presente.

La domanda di ammissione al contributo, che dovrà essere redatta sull'apposita modulistica regionale (Allegato "A.1") e sottoscritta dal legale rappresentante dell'Istituto scolastico, dovrà essere presentata, **entro e non oltre il 31 gennaio 2013**, tramite lettera raccomandata A/R o recapitata a mano, alla struttura regionale competente, al seguente indirizzo: Regione Marche – P.F. Turismo, Commercio e Tutela dei Consumatori, Via Tiziano, 44 – 60125 Ancona – Rif. Progetto Intervento n. 10 - II° Modulo.

La domanda dovrà essere inoltre inviata al seguente indirizzo e-mail: adonella.andreucci@regione.marche.it

Ulteriori informazioni potranno essere richieste alla seguente struttura regionale competente: P.F. Turismo, Commercio e Tutela dei Consumatori – Via Tiziano, 44, 60125 Ancona – Tel. 071-8063415 – 071-8063691 – 071-8063709 - Fax 071 – 8063028.

Si allegano:

- Bando di concorso (Allegato "A"), contenente i criteri e le modalità che disciplinano la partecipazione allo stesso e la concessione del relativo contributo;
- Modulo di domanda (Allegato "A.1").

Distinti saluti

IL DIRIGENTE
Dott. Pietro Talarico