



Luogo di emissione  Ancona	Numero <b>702/CTC</b>	Pag.  <b>1</b>
	Data <b>21/12/2012</b>	

**Allegato A**

## **BANDO DI CONCORSO**

### **1. PREMESSA**

La Regione Marche, nell'ambito dell'Intervento 10 del II° Modulo funzionale del Programma Generale "Azioni di sensibilizzazione, informazione e promozione del consumatore", finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico, ai sensi dei Decreti Ministeriali: a) D. MISE del 28/05/2010, b) D.D. MiSE del 06/08/2010, quale soggetto attuatore dell'Intervento

**indice per l'anno scolastico 2012/2013 un bando di concorso per la concessione di contributi per la realizzazione di progetti mirati alla**

**"SENSIBILIZZAZIONE, EDUCAZIONE, INFORMAZIONE NELLE SCUOLE E TUTELA DEL GIOVANE CONSUMATORE"**

**rivolto alle scuole medie inferiori marchigiane, statali e paritarie delle Marche.**

La struttura regionale competente è la P.F. Turismo, Commercio e Tutela dei Consumatori – Via Tiziano, 44, 60125 Ancona – Tel. 071-8063415 – 071-8063691 Fax 071 - 8063028

### **2. RIFERIMENTI NORMATIVI**

Per la realizzazione dell'Intervento n. 10 del II° Modulo funzionale devono essere rispettate le condizioni e le modalità fissate dai Decreti Ministeriali: a) D. MISE del 28/05/2010, b) D.D. MiSE del 06/08/2010; dalla DGR. n. 1488/2010 dalla DGR. n. 1189/2012, nonché dal presente bando.

### **3. DESCRIZIONE E FINALITA' DELL'INTERVENTO**

Il presente bando di concorso è previsto nell'ambito dell'Intervento 10 del II° Modulo funzionale, approvato con DGR. n. 1189/2012, del Programma Generale della Regione Marche "Azioni di sensibilizzazione, informazione e promozione del consumatore", di cui alla D.G.R. n. 1488/2010, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico, ai sensi del D. MISE del 28/05/2010, e del D.D. MiSE del 06/08/2010.

L'obiettivo è quello di stimolare nei giovani una coscienza critica riguardo le azioni di consumo e promuovere nelle giovani generazioni l'educazione al consumo come strumento fondamentale per "formare" consumatori attenti e consapevoli per l'adozione di comportamenti responsabili utili per accrescere la consapevolezza dei diritti e dei doveri di cittadino-consumatore.

Attraverso il canale scuola si intende proporre, sviluppare e trasmettere un nuovo modello di informazione che rivoluzioni il linguaggio e le modalità di presentazione delle tematiche attinenti all'educazione alimentare, alla qualità e alla sicurezza dei prodotti ed alla sostenibilità dei consumi, coniugando il rigore scientifico con una terminologia ed una grafica mirati a semplificare la comprensione degli argomenti, coinvolgendo contemporaneamente insegnanti e allievi.



Luogo di emissione  Ancona	Numero <b>702/CTC</b>	Pag.  <b>2</b>
	Data <b>21/12/2012</b>	

#### **4. SOGGETTI DESTINATARI**

Sono ammessi al bando gli Istituti di Scuola media inferiore statali e paritari con sede sul territorio della regione Marche.

#### **5. CONTENUTI DEI PROGETTI**

I temi e gli argomenti che dovranno essere trattati nei progetti sono quelli legati all'educazione al consumo ed agli aspetti sociali, economici e culturali che, in particolare, riguardano:

1. il consumo sostenibile;
2. l'educazione alimentare;
3. la sicurezza dei prodotti;
4. la pubblicità, compresa quella inerente i prodotti di marca e l'abbigliamento giovanile.

Le attività previste possono comprendere:

- la produzione di documenti, pubblicazioni, rassegna stampa, elaborati (disegni, video, multimediali, fotografici, ecc.) che possono confluire nella realizzazione di mostre didattiche sui temi sopra indicati;
- la realizzazione di indagini, studi e ricerche sul campo, volte a monitorare le tipologie di consumi e di abitudini prevalenti al fine di sviluppare, conseguentemente, una guida-decalogo con l'obiettivo di accrescere la cultura del consumo;
- la collaborazione tra scuole per la realizzazione di attività di ricerca e monitoraggio sulle materie oggetto dell'Intervento;
- la "messa in rete" delle conoscenze acquisite, delle esperienze svolte, dei prodotti realizzati con l'utilizzazione di nuovi modelli di comunicazione ipertestuali e la comunicazione a distanza per mezzo di reti informatiche.

I docenti possono concordare approfondimenti specialistici sulle tematiche citate coinvolgendo le Associazioni dei consumatori iscritte al registro della Regione Marche e/o consulenti esterni.

La Regione si riserva di valutare l'accoglimento di ulteriori produzioni non comprese nell'elenco purché finalizzate al raggiungimento degli obiettivi del presente bando.

#### **6. DOTAZIONE FINANZIARIA E CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI**

La dotazione finanziaria del presente Intervento è complessivamente pari ad € 53.786,87.

Sulla base delle risorse disponibili, e fino all'esaurimento delle stesse, per la realizzazione di ciascun progetto ammesso a finanziamento sarà concesso, proporzionalmente, un contributo statale pari al 100% delle spese ammissibili che non possono essere inferiori ad € 1.000,00 e non superiori ad € 5.000,00.

Tale concessione avverrà sulla base di una graduatoria di merito dei progetti ammessi, redatta dalla struttura regionale competente con riferimento ai seguenti elementi di valutazione:



**1) Coinvolgimento di Soggetti Terzi**

- a) Progetto che prevede il coinvolgimento di: Istituti scolastici di ogni ordine e grado, Istituti di formazione ed orientamento di valenza regionale o nazionale, esperti nelle materie trattate.

**Punti 2 per ogni soggetto coinvolto (max 10 punti)**

- b) Progetto che prevede il coinvolgimento di:

- Enti pubblici: Comuni, Province, Comunità Montane, Unione dei Comuni, Camere di Commercio, Arpam;
- Enti privati: associazioni di volontariato, organizzazioni del commercio equo solidale, associazioni di anziani, associazioni e cooperative sociali e di categoria.

**Punti 2 per ogni soggetto coinvolto (max 20 punti)**

- c) Progetto che prevede il coinvolgimento di una o più associazioni dei consumatori iscritte al registro regionale di cui alla L.R. 14/2009 (compresa l'attività di rendicontazione del progetto ammesso).

**Punti 5 per ogni soggetto partecipante (max 30 punti)**

**2) Coinvolgimento di Personale dell'Istituto scolastico nella realizzazione del Progetto**

- |   |                 |
|---|-----------------|
| a. Progetto che coinvolge oltre 7 addetti.  | <b>Punti 10</b> |
| b. Progetto che coinvolge da 4 a 7 addetti. | <b>Punti 8</b>  |
| c. Progetto che coinvolge da 1 a 3 addetti. | <b>Punti 4</b>  |

**3) Coinvolgimento di studenti**

- |   |                 |
|---|-----------------|
| a) Progetto che coinvolge oltre 90 studenti   | <b>Punti 15</b> |
| b) Progetto che coinvolge da 35 a 90 studenti | <b>Punti 9</b>  |
| c) Progetto che coinvolge fino a 34 studenti  | <b>Punti 3</b>  |

**4) Ulteriori elementi per la valutazione dei Progetti**

a) Iniziative tese a promuovere: - la crescita del giovane consumatore-utente; - orientamento dei comportamenti al fine di sviluppare la conoscenza e la diffusione di buone pratiche (comprese quelle mirate alla sostenibilità ambientale e sociale dei consumi); - la consapevolezza dei diritti, nonché dei doveri, dei consumatori ed utenti, con riferimento anche ad iniziative collegate alla conoscenza di norme relative al Codice del consumo; - una figura di consumatore cosciente ed organizzato in grado di difendersi ed affrontare situazioni svantaggiose nel rispetto del quadro normativo vigente.	<b>PUNTI 3</b>
b) Corsi di formazione ed informazione che prevedano la promozione dell'educazione al consumo consapevole, convegni, seminari, campagne informative e simili.	<b>PUNTI 2</b>
c) Iniziative dirette alla informazione e sensibilizzazione dei giovani consumatori in materia ambientale o alimentare o sicurezza in genere.	<b>PUNTI 5</b>
d) Iniziative relative all'informazione sui prodotti, soprattutto alimentari, con riguardo a: etichettatura, sicurezza, qualità, eventuali rischi.	<b>PUNTI 5</b>
e) Realizzazione di iniziative a favore dei consumatori e degli utenti attraverso:	



schede-griglie, questionari, ricerche, manifesti, comunicati stampa.	<b>PUNTI 2</b>
f) Realizzazione di: pubblicazioni (volumi, opuscoli, depliant, dispense, supporti informatici) e divulgazione del progetto attraverso siti internet, newsletter, ecc.	<b>PUNTI 5</b>
g) Produzione multimediale, informatica, video dei lavori.	<b>PUNTI 5</b>
h) Formazione docenti con l'ausilio delle Associazioni dei consumatori iscritte al registro regionale o di esperti nelle materie trattate.	<b>PUNTI 5</b>

Ai fini della graduatoria i punteggi di cui alle lettere a), b), c), d), e), f), g), h) possono essere sommati.

Saranno ammessi al concorso unicamente i progetti e gli elaborati realizzati nel periodo stabilito nel presente bando.

In caso di parità di punteggio si terrà conto dei seguenti criteri prioritari:

- 1) Coinvolgimento di almeno due Associazioni dei consumatori iscritte al relativo registro regionale:  
a parità
- 2) Coinvolgimento di una Associazione dei consumatori iscritte al relativo registro regionale:  
a parità
- 3) Numero di docenti coinvolti nel progetto:  
a parità
- 4) Progetto con un costo superiore ad € 3.000,00  
a parità
- 5) Numero di studenti coinvolti nel progetto:

## **7. COMPOSIZIONE GRUPPO DI LAVORO PER ESAME E VALUTAZIONE PROGETTI**

Presso la struttura regionale competente è costituito un gruppo di lavoro composto da:

- Dirigente della P.F. Turismo, Commercio e Tutela dei Consumatori o suo delegato;
- Funzionario responsabile della Tutela dei consumatori;
- un esperto nominato dal Comitato Regionale Consumatori e Utenti (C.R.C.U.)

La segreteria del gruppo è garantita da un addetto della P.F. Turismo, Commercio e Tutela dei Consumatori.

Il gruppo di lavoro esamina e valuta i progetti presentati con riferimento alla griglia di valutazione. Successivamente, sulla base di tale valutazione la struttura regionale competente redige la graduatoria di merito.



Luogo di emissione  Ancona	Numero <b>702/CTC</b>	Pag.  <b>5</b>
	Data <b>21/12/2012</b>	

## 8. TEMPI DI REALIZZAZIONE

I progetti ammessi a contributo devono essere realizzati nei tempi di seguito specificati:

### TEMPI ATTIVITÀ PROGETTI:

- **data prevista di avvio: successivamente alla comunicazione di ammissione a contributo da parte della Regione Marche**, l'Istituto scolastico dovrà comunicare l'avvio delle attività, riferite al progetto ammesso, alla struttura regionale competente;
- **data prevista di ultimazione (esclusa attività di rendicontazione): entro il 31/05/2013** (salvo proroga).

### TEMPI RENDICONTAZIONE PROGETTI:

- **data consegna, alla struttura regionale competente, della documentazione finale con relativa rendicontazione delle spese sostenute, nonché dei prodotti realizzati: entro il 31/07/2013** (in caso di proroga ordinaria entro il 30/09/2013).
- **Eccezionalmente, solo in via straordinaria, potrà essere concessa dalla Regione Marche la proroga dei termini di conclusione del progetto oltre la data del 30 settembre 2013.**

## 9. SPESE AMMISSIBILI

Le spese sostenute dall'Istituto scolastico devono essere pertinenti alla realizzazione del progetto e sono quelle indicate nella DGR. n. 1189 del 01/08/2012.

Ai fini della rendicontazione, le spese sostenute per i progetti sono riconosciute al lordo di IVA per gli Istituti scolastici per i quali, in base alla normativa vigente specifica della categoria di appartenenza, l'imposta in questione rappresenta un costo non recuperabile.

## 10. MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO

Possono fare domanda di ammissione al contributo per la realizzazione di progetti mirati alla "Sensibilizzazione, Educazione, Informazione e Tutela del Giovane Consumatore" esclusivamente gli Istituti di scuola media inferiore statali e paritari con sede nella regione Marche.

**La domanda di ammissione al contributo**, che dovrà essere redatta sull'apposita modulistica regionale (Allegato "A1") e sottoscritta dal legale rappresentante dell'Istituto scolastico, dovrà essere presentata, **entro e non oltre il 31 gennaio 2013**, tramite lettera raccomandata A/R o recapitata a mano, alla struttura regionale competente, al seguente indirizzo: Regione Marche – P.F. Turismo, Commercio e Tutela dei Consumatori, Via Tiziano, 44 – 60125 Ancona – Rif. Progetto Intervento n. 10 - II° Modulo.

Per la determinazione della data di presentazione della domanda di ammissione al concorso fa fede il timbro postale di spedizione, ovvero in caso di presentazione a mano, il timbro apposto all'atto del ricevimento dalla struttura regionale competente.



Luogo di emissione  Ancona	Numero <b>702/CTC</b>	Pag.  <b>6</b>
	Data <b>21/12/2012</b>	

La Regione non assume responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte dell'interessato oppure la mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda.

La Regione non assume inoltre responsabilità per ritardi conseguenti ad eventuali disguidi postali o comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o di forza maggiore. Il mancato assolvimento della imposta di bollo non comporta esclusione, ma la sua regolarizzazione, su richiesta del responsabile del procedimento ovvero, in caso di ulteriore adempimento, presso i competenti uffici finanziari.

Le domande devono essere sottoscritte secondo le modalità previste dall'art. 3, comma 11 della L. n. 127/97, sostituito dall'art. 2, comma 10, della L. n. 191/98 (sottoscrizione e presentazione congiunta della copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità) come recepito nel testo unico delle leggi sulla documentazione amministrativa (DPR n. 445/2000).

**Ogni Istituto scolastico può presentare una sola proposta progettuale.**

## **11. MODALITA' DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO**

La liquidazione del contributo è effettuata secondo le seguenti modalità:

- una prima quota, a titolo di anticipazione, pari al 60 % dell'importo del contributo concesso successivamente all'approvazione della graduatoria;
- la restante quota a saldo dell'importo del contributo concesso sarà liquidata successivamente alla presentazione della rendicontazione da parte dell'Istituto scolastico realizzatore del progetto, nel rispetto in particolare delle disposizioni di cui al successivo punto 12., relativamente:
  - al resoconto finale, dopo l'accertamento da parte della Regione Marche e della Commissione di verifica di cui all'articolo 12 del D.D. MiSE del 06/08/2010, in relazione alle spese sostenute e alla realizzazione del progetto.

Nel caso in cui progetti risultassero attuati solo parzialmente o realizzati in maniera difforme rispetto a quanto presentato ed ammesso, ovvero vengano accertate irregolarità nella contabilizzazione delle spese, si provvederà alla riduzione e all'eventuale recupero delle somme già erogate.

## **12. RENDICONTAZIONE E VERIFICHE**

Ai fini della verifica di ciascun progetto, nonché della relativa rendicontazione, la Regione Marche ha predisposto le schede di cui agli **Allegati "C" ed "F"**, del presente decreto, che dovranno essere compilate da ciascun Istituto scolastico realizzatore del progetto e trasmesse alla struttura regionale competente, come di seguito specificato:

- **Allegato "C" – Scheda per la verifica dello stato finale del progetto** riferita all'attività svolta fino al 31/05/2013 (salvo proroga) - a conclusione attività, esclusa la rendicontazione.  
Tale scheda è da consegnare alla struttura regionale competente entro il 31/07/2013 (salvo proroga) unitamente all'Allegato "F" riguardo all'attività di rendicontazione.



Luogo di emissione  Ancona	Numero <b>702/CTC</b>	Pag.  <b>7</b>
	Data <b>21/12/2012</b>	

- **Allegato "F" (dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà) - prospetto di rendicontazione** contenente l'elenco dei documenti amministrativi-contabili ed il dettaglio delle spese sostenute e quietanzate, riferite allo stato finale del progetto (es. lettera di incarico, ricevuta di quietanza, nota spese, dichiarazione liberatoria, bonifico).  
Tale scheda è da consegnare alla struttura regionale competente entro il 31/07/2013 (salvo proroga).

**Le suddette schede dovranno essere corredate della documentazione amministrativa-contabile riferita al progetto**; in particolare i documenti di spesa dovranno essere presentati in originale.

La documentazione amministrativa-contabile dovrà essere consegnata dall'Istituto scolastico alla struttura regionale competente unitamente all'Allegato "F", con i documenti e con i titoli di spesa regolarmente quietanzati, riguardanti il rendiconto.

In base all'art. 7, del D.D. del 06/08/2010, gli Istituti scolastici, quali soggetti realizzatori, si impegnano affinché:

1. sui titoli di spesa originali, in regola con le disposizioni fiscali e contributive, sia apposta, in modo chiaro ed indelebile la seguente dicitura: **"Spesa relativa all'intervento n. 10 del II° Modulo del Programma generale della Regione Marche finanziato dal Ministero dello sviluppo economico ai sensi del D.M. 28/05/2010"**.
2. le attrezzature acquistate ed i prodotti divulgativi e pubblicitari realizzati, diffusi con qualsiasi mezzo, rechino in modo chiaro e leggibile una dicitura del seguente tenore: **"Realizzato/acquistato nell'ambito del Programma generale di intervento 2010 della Regione Marche con l'utilizzo dei fondi del Ministero dello sviluppo economico"**, pena la non ammissibilità delle spese suddette;

I titoli originali di spesa saranno restituiti ai rispettivi Istituti scolastici al termine del controllo da parte della Regione Marche.

Possono essere motivatamente richieste, dagli Istituti scolastici realizzatori, **variazioni compensative/rimodulazione delle risorse** destinate alla realizzazione del progetto, fermo restando il costo complessivo del progetto.

### **13. REVOCA DEL CONTRIBUTO**

La Regione Marche procede, a seconda dei casi, alla **revoca totale o parziale del contributo** corrisposto per il progetto ammesso, con il conseguente obbligo da parte dell'Istituto scolastico, quale soggetto realizzatore, alla restituzione, con versamento presso la tesoreria regionale, delle somme indebitamente già ricevute, oltre agli interessi legali previsti per legge, nei seguenti casi:

- a) mancato inizio dell'attività inerente il progetto, entro 20 giorni dalla data del ricevimento della comunicazione di ammissione al contributo;
- b) mancata trasmissione nei termini, da parte degli Istituti scolastici interessati, della documentazione - rendicontazione prevista, dei prodotti connessi al progetto, o in caso di valutazione negativa;





Luogo di emissione  Ancona	Numero <b>702/CTC</b>	Pag.  <b>8</b>
	Data <b>21/12/2012</b>	

- c) mancato completamento del progetto, entro i termini stabiliti dal presente bando. In particolare, è prevista la revoca dell'intero importo del contributo concesso qualora il progetto non risulti realizzato **almeno per il 60%**, sia con riferimento alla spesa ammessa o rimodulata che ai risultati previsti, ovvero la revoca del contributo corrisposto complessivamente per tutti gli Interventi che compongono il II° Modulo, qualora gli stessi non risultino realizzati in totale **almeno per il 50%**, sia con riferimento alla spesa ammessa al contributo che ai risultati previsti;
- d) mancato riconoscimento, da parte dell'Ufficio ministeriale competente, dell'ammontare delle spese (totale o parziale).

In fase di realizzazione del progetto, prima della conclusione delle attività dello stesso, le **eventuali minori spese affrontate** dagli Istituti scolastici interessati, rispetto ai costi ammissibili previsti per il progetto, suddivisi per tipologia di spesa, devono essere comunicate tempestivamente alla struttura regionale competente al fine di poter consentire eventuali rimodulazioni e variazioni compensative tra gli interventi del II° Modulo.

#### **14. TRATTAMENTO DEI DATI**

I trattamenti dei dati personali rientranti nell'ambito della presente bando sono vincolati al rispetto dei principi e dei criteri stabiliti dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali). Le Parti si impegnano, in particolare, ad attuare le misure di tutela della riservatezza previste dalla normativa sopra richiamata, con particolare attenzione ai profili della sicurezza.