

**ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE e per il TURISMO
“EinaudiGramsci”**

Via delle Palme, 1 35137 PADOVA - Tel 049/656382 Fax 049/8755187

Via Canestrini 78/1 35127 PADOVA - Tel 049/754400 Fax 049/8022008

C.F. 92236790280

Prot. n. 857/AL/CC

Padova, 01/02/2014

Ai Dirigenti scolastici
Istituti Tecnici Economici
Indirizzo A.F.M. Articolazione R.I.M.

e p.c.

Ai Direttori Generali
Uffici Scolastici Regionali

**OGGETTO: GARA NAZIONALE ISTITUTI TECNICI ECONOMICI - INDIRIZZO A.F.M.
ART. RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING - A.S. 2013-2014**

Il Ministero dell' Istruzione, Dipartimento per l'Istruzione-Direzione generale con nota prot. AOODGOS n. 5653 del 22.10.2013, ha individuato l'Istituto "EinaudiGramsci" "quale organizzatore della Gara Nazionale per gli studenti che frequentano l'Istruzione tecnica-Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing: articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing.

L'edizione a.s. 2013-2014 della manifestazione è la prima destinata agli alunni che frequentano i corsi di studio definiti dai Regolamenti di Riordino degli Istituti Tecnici di cui al D.P.R. n.88/2010.

Alla gara potranno partecipare gli alunni iscritti alla classe IV del Corso di studi, Istruzione tecnica, Settore Economico, Indirizzo A.F.M articolazione R.I.M.

La Gara Nazionale si svolgerà presso la sede dell'Istituto "EinaudiGramsci" in Via Delle Palme 1 a Padova, nei giorni

22 e 23 maggio 2014

sarà articolata in due prove da cinque ore ciascuna e consisterà nell'elaborazione di casi e/o nello sviluppo e realizzazione di progetti concernenti le discipline professionalizzanti dell'indirizzo di studio: economia aziendale e geopolitica, diritto, relazioni internazionali, tecnologie della comunicazione, lingua/e straniera/e.

La Commissione di Valutazione sarà costituita da un Dirigente nominato dall'Ufficio Scolastico Regionale, dal Dirigente scolastico dell'Istituto, e da uno o più docenti delle discipline professionalizzanti coinvolte; la Commissione avrà il compito di definire, prima dell'inizio della prova medesima, i criteri per la determinazione del contenuto specifico della prova nazionale ed i criteri per la valutazione.

Le operazioni saranno concluse entro il termine del corrente anno scolastico.

Ciascuna Scuola, secondo i propri criteri, individua nell'ambito del quarto anno dell'Indirizzo A.F.M. art. Relazioni Internazionali per il Marketing, lo studente più idoneo a rappresentare il proprio Istituto.

L'Iscrizione alla Gara Nazionale avverrà tramite invio entro 10 marzo 2014:

via e-mail: garanazionalerim@einaudigramsci.it

oppure via fax al n. 049/8755187 dei seguenti documenti:

- a) Scheda di adesione
- b) Scheda personale dell'allievo e curriculum scolastico
- c) Scheda per l'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali
- d) Copia delle programmazioni previste per la classe quarta, nelle discipline di indirizzo indicate per la prima e seconda prova.
- e) Copia del mandato del versamento per la quota di partecipazione di € 180,00 al netto degli oneri bancari, sul Conto corrente bancario Banca d'Italia - Tesoreria unica:

IBAN: IT 70 V 01000 03245 221300314726

Sarà comunicato successivamente il Programma dettagliato delle giornate previste per la Gara. In allegato viene data indicazione delle strutture alberghiere convenzionate e vicine all'Istituto.

Si ricorda che:

- le spese di viaggio e di soggiorno degli alunni e degli accompagnatori saranno a carico degli Istituti di provenienza
- gli studenti dovranno essere muniti di un documento di identità personale.

Referente per l'organizzazione della Gara Nazionale R.I.M.:

- prof.ssa Angela Guarnaschelli tel. 049.656382
e-mail: garanazionalerim@einaudigramsci.it

Direttore S.G.A.: dott. Maria Cristina Baido e-mail: direttore.sga@einaudigramsci.it

Per informazioni e/o comunicazioni : garanazionalerim@einaudigramsci.it

Tutte le informazioni saranno pubblicate nel sito di questo Istituto: www.einaudigramsci.it.

Distinti saluti

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
F.to Amalia MAMBELLA

ALLEGATI:

- 1) SCHEDA ADESIONE
- 2) SCHEDA ALLIEVO DATI PERSONALI
- 3) SCHEDA PERSONALE ALLIEVO - CURRICOLO
- 4) ELENCO STRUTTURE ALBERGHIERE CONVENZIONATE CON INDICAZIONE DEI PREZZI