

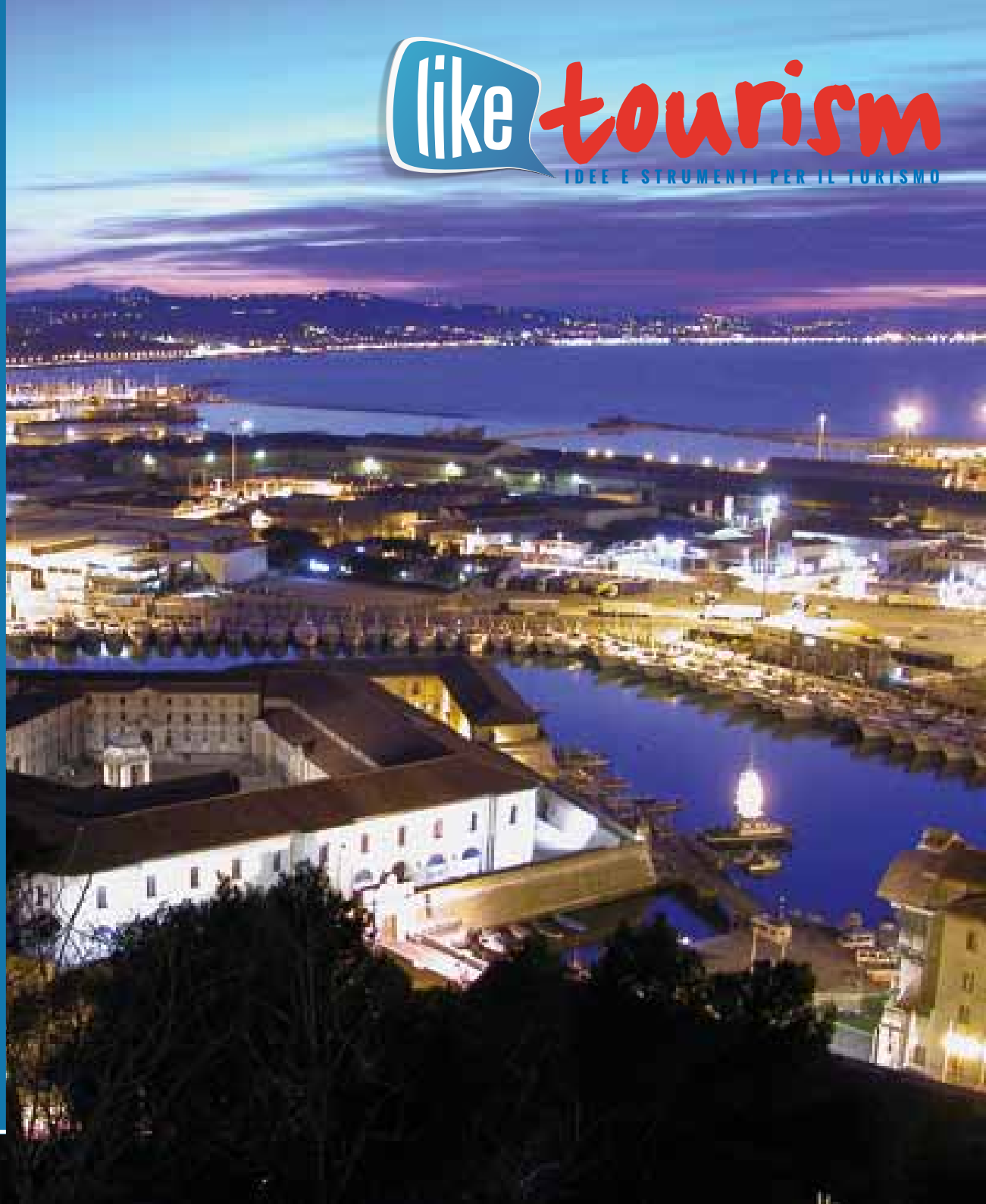
Ancona - Mole Vanvitelliana
7|8|9 APRILE 2014

Per la prima volta nelle Marche,
un evento business dedicato agli
operatori turistici che vogliono
cogliere le grandi opportunità offerte
dall'evoluzione del settore.



LikeTourism è il primo evento di formazione specializzata dedicata agli operatori del territorio marchigiano che vogliono acquisire nuove competenze sui PROCESSI, METODI e STRUMENTI TECNOLOGICI dell'attuale mercato del turismo.

LikeTourism si terrà alla Mole Vanvitelliana di Ancona dal 7 al 9 aprile e sarà l'occasione per riunire gli operatori turistici del nostro territorio ed invitarli ad un evento esclusivo a loro dedicato della durata di tre giorni.



Tre giornate di formazione,
informazione e confronto su:

- **REVENUE MANAGEMENT**
- **ACCOGLIENZA E SERVIZI**
- **COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL**
- **GESTIONE E CONTROLLO**
- **SVILUPPO COMMERCIALE**
- **MARKETING TURISTICO E TERRITORIALE**

Like Tourism concluderà questa prima edizione con una terza giornata "open day" che coinvolgerà un pubblico più ampio ed eterogeneo.

Una esclusiva occasione di NETWORKING tra i diversi operatori, aziende, rappresentanti delle istituzioni e del mondo accademico, bloggers e stampa.



like tourism
IDEE E STRUMENTI PER IL TURISMO

- › 2 GIORNI DI FORMAZIONE CONTINUA
- › 60 SESSIONI E WORKSHOP
- › OPEN DAY FINALE
- › KEY SPEAKERS PRESTIGIOSI
- › CASI DI BEST PRACTICES



like tourism
IDEE E STRUMENTI PER IL TURISMO

DOVE: Ancona
Mole Vanvitelliana

QUANDO: 7/8/9 Aprile

PROGRAMMA:

› 7 e 8 Aprile 2014

Formazione intensiva dedicata agli operatori
HOSPITALITY e RISTORAZIONE

› 9 Aprile 2014

OPEN DAY: giornata aperta a tutti gli
operatori della lunga filiera turistica,
operatori marketing turistico, responsabili
della governance del territorio, ricercatori e
studenti, blogger e "web writer" promozione
turistica, pubblico interessato all'evento

QUOTA PARTECIPANTI:

150 € (2 days) 90 € (1 day)

SITO WEB: www.liketourism.it



LikeTourism è un'idea di:



CHI SIAMO

Marche Maraviglia è una Destination Management Company leader per l'incoming nella Regione Marche. Organizzata in forma di Consorzio, riunisce tutti gli operatori dell'intera filiera turistica del territorio marchigiano.

MISSION

Realizzare la sinergia di un network di imprese con l'obiettivo comune di promuovere al meglio le Marche come destinazione turistica di eccellenza, esaltandone:

- › L'autenticità
- › Il patrimonio culturale di piccoli borghi
- › La varietà paesaggistica
- › L'eleganza della semplicità
- › La ricchezza gastronomica



like tourism
IDEE E STRUMENTI PER IL TURISMO

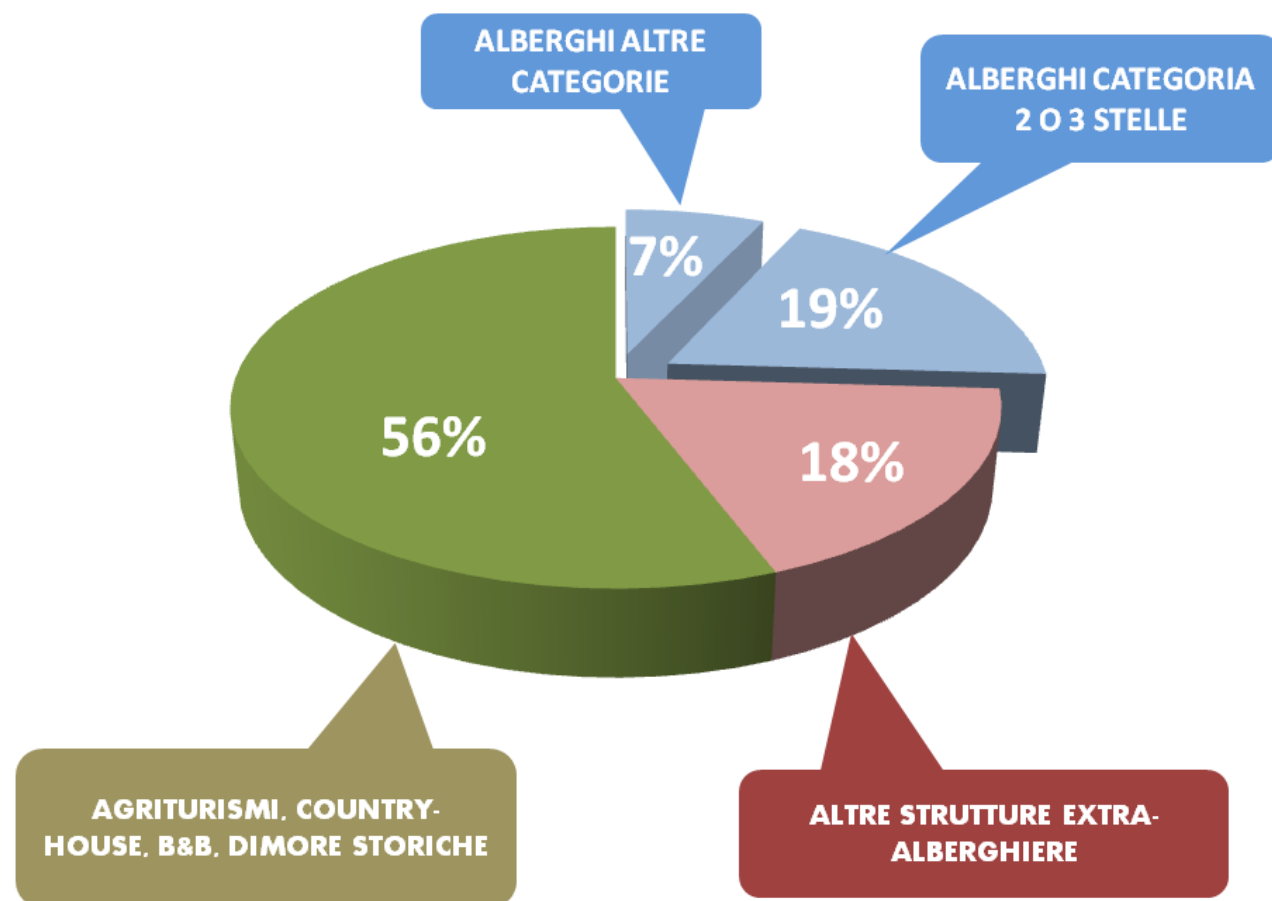
LikeTourism è l'evento di riferimento per migliaia di operatori che vogliono acquisire STRUMENTI AGGIORNATI per operare in un mercato ricco di opportunità ma anche di competizione, vasto e frammentato, in cui l'aggiornamento professionale diventa una **NECESSITA' STRATEGICA**.

Il mercato dell'hospitality nelle Marche*

- › **3.587 STRUTTURE RICETTIVE TOTALI**
- › **932 ALBERGHI**
- › **2021 AGRITURISMI, B&B, COUNTRY-HOUSE**
- › **634 CAMPING, VILLAGGI, ALLOGGI PRIVATI**

* Dati isnar

IL MERCATO RICETTIVO NELLE MARCHE



I PARTECIPANTI DELL'HOSPITALITY

Titolari, Direttori, Manager,
Responsabili Marketing,
Professionisti di:

- › ALBERGHI E HOTEL
- › RESIDENZE, DIMORE
STORICHE E VILLE D'EPOCA
- › ALBERGHI DIFFUSI
- › RISERVE PRIVATE
- › BOUTIQUE HOTEL
- › ALLOGGI AGRITURISTICI
- › BED & BREAKFAST
- › COUNTRY HOUSE



I PARTECIPANTI DELLA RISTORAZIONE

Chef, Titolari, Food
Designer e Manager

Il turismo enogastronomico è un settore trainante dell'economia del territorio. LikeTourism si rivolge al comparto ristorativo con i temi di maggiore interesse.

- › ANALISI DEGLI SCENARI
DELLA RISTORAZIONE
- › DIVERSIFICAZIONE DELLE
TENDENZE ALIMENTARI
- › TREND NEL FOOD
- › MENU DESIGN
- › CALCOLO DEL FOOD COST
- › PROMOZIONE E
COMUNICAZIONE



like **tourism**
IDEE E STRUMENTI PER IL TURISMO

I PROTAGONISTI

- › IMPRESE DEL SETTORE
- › RAPPRESENTANTI DELLE ISTITUZIONI
- › ESPERTI DEL SETTORE
- › ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
- › BLOGGER / MEDIA
- › DOCENTI