



Via delle Coppelle, 35 - Roma
comunicazioneistituzionale@baicr.it

WWW.BAICR.IT

MASTER DI 2° LIVELLO IN COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

XIII edizione

Anno accademico 2014/2015

Organizzato dal Dipartimento di Scienze storiche, filosofico-sociali, dei beni culturali e del territorio in collaborazione con il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Roma "Tor Vergata" in convenzione con BAICR Cultura della Relazione.

Coordinatore: prof. Francesco Saverio Marini



Il Master ha ottenuto 5 Borse di Studio relative al Bando "Master Executive" - INPS Gestione Dipendenti Pubblici, in favore della partecipazione di dipendenti della Pubblica Amministrazione, utenti della Gestione Dipendenti Pubblici, ex INPDAP e utenti della Gestione Magistrale ex ENAM.

Finalità

Il Master universitario si propone di perfezionare la qualificazione professionale di coloro che già svolgono attività di informazione e comunicazione in Uffici Stampa e Uffici relazioni con il Pubblico presso Enti pubblici e privati e di preparare professionisti capaci di operare nell'ambito della Comunicazione istituzionale e pubblica, acquisendo strumenti per la comunicazione nella e con la Pubblica Amministrazione.

L'operatore che il corso intende formare o perfezionare sarà in grado di:

- illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- illustrare le attività delle istituzioni statali, regionali e locali ed il loro funzionamento;
- favorire la conoscenza dei loro atti e delle relative procedure;
- promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- promuovere l'immagine delle istituzioni pubbliche, conferendo conoscenza e visibilità alle loro attività e ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale e internazionale

Frequenza e costo

La durata del Corso è di un anno accademico e l'attività formativa corrisponde a **60 crediti formativi**, pari a **1500 ore di studio**. Le ore di attività didattica sono 406 di cui 90 in presenza e 316 a distanza.

Il Master si conclude col lo svolgimento di un periodo di tirocinio formativo curriculare (*stage*) o di un'attività di *Project Work*

La frequenza è obbligatoria sia per le attività d'aula che per quelle a distanza.

Il costo del Master è di € 3000.

E' previsto uno sconto del 20% per il personale della Pubblica Amministrazione.

Temi del Master

Il corso comprende i seguenti temi che saranno poi articolati dal Consiglio del Corso nel programma didattico definitivo:

- tendenza ed evoluzione della comunicazione e dell'informazione istituzionale e di interesse generale;
- istituzioni e fonti del diritto;
- analisi dei processi di trasformazione dei sistemi amministrativi;
- il quadro normativo riguardante l'informazione, la comunicazione pubblica, la privacy;
- le tecniche e gli strumenti della comunicazione e dell'informazione, l'utilizzo delle nuove tecnologie e la qualità della comunicazione pubblica su Internet;

- la predisposizione dei piani annuali di comunicazione e delle campagne di informazione;
- il marketing nel sistema pubblico;
- la comunicazione interna e la comunicazione organizzativa;
- logiche organizzative e strategie comunicative;
- le tecniche di relazioni pubbliche;
- la comunicazione interpersonale;
- i new media;
- tecniche di elaborazione dei messaggi e prodotti di comunicazione;
- tecniche di valutazione dei progetti e prodotti comunicativi.

INFO:

BAICR Formazione

[t] 06 68891410-11

[@] comunicazioneistituzionale@baicr.it