CODE

ACCESS CONTROL

L'INNOVAZIONE PER IL JOB&ORIENTA 2015

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA

Dipartimento per il sistema educativo di Istruzione e Formazione
Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

ANALISI

DATI RELATIVI ALLA SOMMINISTRAZIONE
DEL TEST SUI VISITATORI STAND MIUR 2012

JOB&ORIENTA 2015

Le fiere sono oggetto di intensi investimenti, in Europa e nei mercati mondiali in maggiore espansione, laddove sono in grado di proiettare i contenuti verso nuovi scenari, spinte dall'utilizzo pragmatico delle nuove tecnologie.

La fiera rispetto alle forme della pubblicità tradizionale mantiene il vantaggio decisivo dell'interazione personale. Un vantaggio che resta anche nei confronti delle nuove forme di tecnologia: la conoscenza corrisposta tra tutti i soggetti partecipanti.

Questo non significa necessariamente rinunciare ad organizzare la fiera nel classico modo, ma certamente impone di ottimizzare lo spazio, fisico e non, organizzando al meglio il prima, il durante e soprattutto il dopo fiera.

LA FIERA NECESSITA DI UNA PIANIFICAZIONE ATTENTA DI TUTTE LE ATTIVITÀ CHE LA COMPONGONO PER MIGLIORARNE I RITORNI.

1 DISORIENTAMENTO DEI VISITATORI

"...Ho scoperto solo dopo la fiera, cosa avrei vouto visitare. Ho visto la piantina solo all'uscita della fiera..."

"...la divisione tra i padiglioni non era chiara..."

2 POCA VISIBILITA' DEGLI ESPOSITORI

"… Abbiamo visto che ciò che mostravamo nel nostro stand non veniva in nessun modo richiamato o ricordato nella documentazione che era stata preparata per i visitatori. …"

3 POCA DIFFUSIONE DEL PROGRAMMA E DEGLI EVENTI

"… sono venuto in fiera, ma a scuola non mi hanno detto cosa ci sarebbe stato..."

"… sono andata a un convegno, ma era un mortorio.."

4 POCO COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI PATECIPANTI

"… mi aspettavo qualcosa un po' più interattivo come il labirinto che che si trovava alla fine della fiera..."

"… figata il simulatore di volo, peccato che non l'ho potuto fare.."

5 MANCATO FEEDBACK DAI VISITATORI

"… Contatti presi ? Si certo molti, quanti esattamente non saprei… non sapremmo dire di preciso se e quanti siano stati trovati dalla fiera ..."

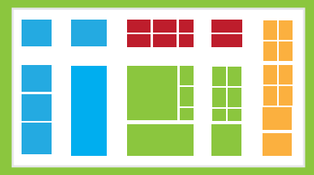
"… bello il questionario, speriamo che serva a qualcosa!"

Fonte: risultato somministrazione questonario onLine stand MIUR - DG Studente (campione 2.100)

SOLUZIONI

JOB&ORIENTA 2015

“ORIENTAMENTO” DEI VISITATORI



Organizzazione interna dei padiglioni con una divisione per aree tematiche distinte da un coordinato grafico

Identificazione di percorsi prestabiliti per la visita agli stand attraverso una segnaletica adeguata (mappe e infopoint interattivi)

Mappa interattiva accessibile dai Device Mobili

AUMENTO VISIBILITA’ DEGLI ESPOSITORI

Vetrina Web autogestita dagli espositori e accessibile prima, durante e dopo la fiera.

Insegnistica personalizzata attraverso l’utilizzo di un coordinato grafico per area d’interesse

Registrazione automatizzata dei visitatori per ogni stand per la costituzione di un DB contatti

Creazione di piccole Aree Evento in ogni padiglione, prenotabili dagli stessi espositori

DIFFUSIONE DEL PROGRAMMA e DEGLI EVENTI

Newsletter a tutti i partecipanti iscritti alla Fiera

Descrizione delle attività e degli eventi all’interno di un’App per device Mobili

Convegni ed Eventi Smart, concentrati a ridosso dell’area espositiva

Allert per visitatori, attraverso notifiche push sui propri mobile, sull’inizio delle principali attività che si svolgono in fiera

PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI VISITATORI

Utilizzo di QR-code da esporre all’esterno degli stand per consetire al visitatore la rapida visualizzazione dei contenuti dello stand e la condivisione sui Social Network come faceboot e twitter

Acquisizione del materiale informativo direttamente onLine durante la visita degli Stand

Utilizzo di Twitter durante le conferenze e gli eventi

Partecipazione interattiva con la fiera votando i singoli stand con un indice di gradimento (smile)

STRUMENTI DI RACCOLTA FEEDBACK DEI VISITATORI

Realizzazione di un questionario di feedback onLine per tutti i visitatori al fine di migliorare le edizioni sucessive

Utilizzo dello strumento di invio massivo al DB contatti per fidelizzare i partecipanti

Servizio di Statistiche per l’identificazione dei partecipanti

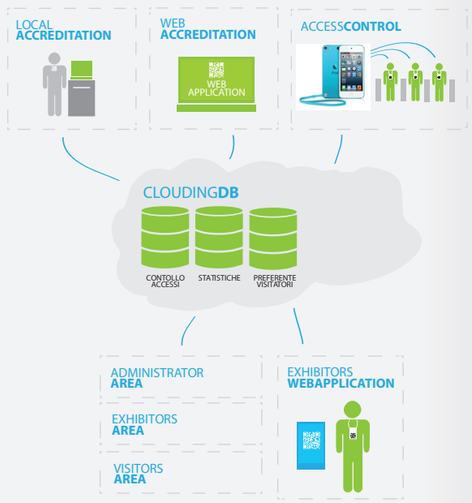
Raccolta automatizzata della rassegna stampa inerente la fiera

STRUMENTI D'INNOVAZIONE JOB&ORIENTA 2015

CODE Access Control è una Web application su tecnologia Cloud altamente scalabile in grado di gestire elettronicamente l'accesso alla fiera, integrando ai servizi di accreditamento ed identificazione, servizi marketing dedicati agli espositori e servizi tecnologici dedicati ai partecipanti.

Il CODE Access Control è perfettamente integrabile con qualsiasi tipo di Device (Computer, Smartphone o Tablet) connesso a internet, senza la necessità di supporti periferici.

Inoltre, può costituire un valido strumento marketing a servizio dell'espositore grazie al suo tool di raccolta dati. Allo stesso tempo, i tool statistici garantiscono all'ente-fiera un feedback importante sui visitatori e sulle loro preferenze, così da aumentare l'efficenza e l'efficacia nelle edizioni successive.



TOOL dedicati all'ENTE FIERA

L'ente-fiera, attraverso la propria area riservata, ha a disposizione dei tool che gli permettono di gestire, nella sua interezza tutta l'applicazione.
In particolare, saranno messi a disposizione strumenti di:

- Gestione degli accrediti espositori e visitatori
- Gestione accrediti Stampa
- Organizzazione delle confereze e degli eventi
- Invio di notifiche programmate per news ed eventi
- Gestione di sondaggi di gradimento e del centro statistiche

TOOL dedicati agli ESPOSITORI

Gli espositori, attraverso la propria area riservata, possono gestire:

- La vetrina: caricare informazioni sul proprio profilo e sui propri prodotti/servizi
- Lo strumento per il controllo dei visitatori nel proprio stand e la raccolta dati dei contatti
- Partecipazione agli eventi
- Utilizzo del centro statistiche

ACCREDITAMENTO ELETTRONICO

L'accesso all'area evento avviene attraverso la presentazione del badge, cartaceo o digitale, ai varchi d'ingresso.
L'accreditamento alla fiera, singolo o di gruppo, potrà avvenire da casa o direttamente in loco.

TOOL dedicati ai VISITATORI

I Visitatori accreditati avranno a loro disposizione un'area riservata, accessibile multidevice, attraverso la quale potranno accedere alle pagine di:

- Gestione Profilo
- Accredito
- Programma interattivo Fiera e centro notifiche eventi e convegni
- "Ho visitato": sezione dalla quale è possibile visualizzare tutto il materiale informativo raccolto e gli stand visitati.
- Compilare il questionario di gradimento della fiera