



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per il Sistema Educativo di Istruzione e Formazione
Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

Nota prot. n. 16340 del I dicembre 2015

Ai Direttori Generali degli
Uffici Scolastici Regionali
LORO SEDI

Al Sovrintendente Scolastico
per la Provincia di
T R E N T O

Al Sovrintendente Scolastico per
la scuola in lingua italiana
B O L Z A N O

All'Intendente Scolastico
per la scuola in lingua tedesca
B O L Z A N O

All'Intendente Scolastico per la
scuola delle località ladine
B O L Z A N O

Al Sovrintendente Scolastico
per la Regione Valle d'Aosta
A O S T A

Ai Dirigenti degli
Ambiti Scolastici Territoriali
LORO SEDI

Oggetto: Italian Week for Digital Cultural Heritage, Arts & Humanities - Settimana delle culture digitali (4-10 aprile 2016) e Concorso "Crowd-dreaming: i giovani co-creano culture digitali".

Agli indirizzi di rete <http://www.diculther.eu/settimana-delle-culture-digitali/> e <http://www.diculther.eu/concorso-crowddreaming/> è possibile prendere visione dei primi progetti dedicati all'*engagement* dei giovani verso il Patrimonio Culturale promossi dalla Scuola a rete in Digital Cultural Heritage, Arts and Humanities (www.diculther.eu).

Si tratta della prima *Italian Week for Digital Cultural Heritage, Arts & Humanities - Settimana delle culture digitali* (4-10 aprile 2016) e del *Concorso "Crowd-dreaming: i giovani co-creano culture digitali"* promosso per mobilitare tutte le energie intellettuali del Paese per:

- Diffondere la conoscenza e l'utilizzazione dei nuovi media e strumenti digitali attraverso la partecipazione attiva alla Settimana e al Concorso;

- Promuovere l'accesso alla cultura attraverso mezzi digitali per un nuovo Rinascimento Digitale, come elemento essenziale nelle relazioni interculturali;
- Promuovere una comunità *on-line*, che funzioni come laboratorio permanente per la trasmissione generazionale di conoscenze e pratiche digitali verso i giovani;
- Promuovere la progettualità giovanile, in termini utopici positivi e costruttivi di ideazione e creazione di una società multiculturale intesa come fonte di valori, identità e senso di cittadinanza;
- Incrementare la consapevolezza dell'esistenza e del valore delle culture digitali come risorsa e bene comune da conservare come memoria del processo creativo nello spazio e nel tempo;
- Aiutare i giovani a orientarsi durante la navigazione nell'oceano di opportunità delle nuove culture digitali;
- Sostenere il digital *cultural heritage* declinato in *digital culture*, *digital FOR cultural heritage*, *digital ASCultural heritage*;
- Promuovere l'uso della lingua italiana, come lingua di cultura in ambito internazionale.

La Settimana delle culture digitali e il Concorso *Crowd-dreaming*, prevedono:

- eventi in tutta Italia a cura di università, enti di ricerca, istituti culturali, scuole, musei, aziende, associazioni, ispirandosi al modello di successo della "Settimana della Cultura Scientifica promossa dal MIUR dal 1991 ininterrottamente";
- la creazione del primo "**monumento digitale**" al mondo, attraverso un modello innovativo di concorso "competitivo" per le scuole di ogni ordine e grado, in Italia e all'estero.

Al fine di meglio chiarire le motivazioni e la natura delle iniziative, sono reperibili agli indirizzi di rete <http://www.diculther.eu/settimana-delle-culture-digitali/> e <http://www.diculther.eu/concorso-crowddreaming/> le modalità e il regolamento di partecipazione alle due iniziative, che interpretano, per quanto riguarda la dimensione digitale, le indicazioni di scenario di Europa Creativa per il 2014-2020 e, a livello nazionale, gli orientamenti sulla riforma del sistema di istruzione che individua nel digitale, e nell'acquisizione delle relative competenze, uno degli assi portanti di ripresa economica ed una premessa abilitante per una politica attiva del patrimonio e della produzione culturale del Paese, in grado di sostenere un nuovo paradigma di approccio globale all'eredità culturale. Settimana delle culture digitali e Concorso: un insieme di opportunità per collegare temi diversi integrando vecchi e nuovi media, linguaggi, geografie e storia per innovare contenuti, metodologie e logiche di accesso, 'titolarità' e responsabilità da parte dei cittadini.

Allo scopo di sollecitare l'attiva partecipazione delle scuole a tale appuntamento culturale per il Paese, si pregano le S.V. di voler valutare l'opportunità di promuovere tutte le azioni ritenute utili per diffondere l'informazione sull'iniziativa stessa nelle istituzioni scolastiche.

Nel ringraziare per l'attenzione che si vorrà dare alla presente nota, è gradita l'occasione per inviare distinti saluti.

IL DIRIGENTE

F.to Dott. Giuseppe Pierro

Firma autografa sostituita da indicazioni a mezzo stampa,
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del d.lgs. n. 39/1993