

MASTER DI II LIVELLO IN COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE



Master Universitario – XIV edizione

Il livello – 60 crediti

Università degli studi di Roma Tor Vergata

Dipartimento di Storia, patrimonio culturale, formazione e società in collaborazione con il
Dipartimento di Diritto Pubblico in convenzione con BAICR Cultura della Relazione

Il Master universitario si propone di fare acquisire e perfezionare conoscenze interdisciplinari e di preparare professionisti capaci di operare nell'ambito della comunicazione istituzionale. L'operatore che il Master intende perfezionare dovrà essere in grado di svolgere attività di informazione e comunicazione finalizzate a:

- illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- illustrare le attività delle istituzioni statali, regionali e locali ed il loro funzionamento;
- favorire la conoscenza dei loro atti e delle relative procedure;
- promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- promuovere l'immagine delle istituzioni pubbliche, conferendo conoscenza e visibilità alle loro attività e ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale e internazionale.

Durata e organizzazione del master

Il Master avrà durata di un anno accademico. L'attività formativa corrisponde a 60 crediti formativi, pari a 1500 ore di studio.

Prevede due distinte modalità per la didattica, integrate da un'attività di tirocinio formativo curriculare (*stage*) e Project Work:

Blended	Presenziale
Le ore di attività didattica sono 406: - 90 ore in presenza - 316 ore a distanza	- 430 ore di lezioni frontali d'aula

Requisiti di ammissione

Il Master è indirizzato a coloro che intendono acquisire conoscenze specialistiche nel settore della Comunicazione Istituzionale pubblica e privata.

È requisito di ammissione il possesso di un diploma di laurea del vecchio ordinamento in Giurisprudenza, Lettere e Filosofia, Economia, Scienze politiche, Scienze della comunicazione, o il possesso di un diploma di laurea specialistica o magistrale (II livello) nelle stesse discipline o altra laurea dello stesso livello ritenuta idonea dal Collegio dei docenti del Master.

Articolazione

Nell'ambito del Master sono trattati i seguenti temi:

- tendenza ed evoluzione della comunicazione e dell'informazione istituzionale e di interesse generale;
- analisi dei processi di trasformazione dei sistemi amministrativi;
- il quadro normativo riguardante l'informazione, la comunicazione pubblica, la stampa, la privacy;
- le tecniche e strumenti della comunicazione e dell'informazione, l'utilizzo delle nuove tecnologie e qualità della comunicazione pubblica su Internet;
- tecniche di valutazione dei progetti e prodotti comunicativi;
- la predisposizione dei piani annuali di comunicazione e delle campagne di informazione;
- il marketing nel sistema pubblico;
- la comunicazione interna e la comunicazione organizzativa;
- logiche organizzative e strategie comunicative;
- le tecniche di relazioni pubbliche;
- la comunicazione interpersonale;
- i new media;
- tecniche di elaborazione dei messaggi e prodotti di comunicazione.

Il Master si conclude con lo svolgimento di un periodo di tirocinio formativo curriculare (*stage*) o di un'attività di Project Work.

La frequenza è obbligatoria sia per le attività d'aula che per quelle a distanza.

Il costo del Master è di € 4500.

Il Master ha ottenuto dall'INPS l'erogazione di 7 borse di studio in favore dei figli e degli orfani di:

- dipendenti e pensionati iscritti alla Gestione Unitaria delle prestazioni creditizie e sociali (art.1,c.245 della legge 662/96)
- pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici

Pertanto 7 dei posti disponibili sono riservati ai vincitori delle Borse di studio INPS.

Il Collegio dei Docenti del Master, inoltre, può concludere convenzioni con le Pubbliche Amministrazioni riconoscendo condizioni di maggior favore per i loro dipendenti.

BAICR Cultura Della Relazione

baicr.fad@baicr.it

www.baicr.it

@BaicrCultura

06/68891410

Per informazioni:

Segreteria organizzativa Master – BAICR Cultura della Relazione

Via delle Coppelle 35, 00186 Roma

[t] 06 68891410-11 - [f] 06.62284910

[@] comunicazioneistituzionale@baicr.it