

TITOLO UNITA' FORMATIVA (massimo 7 parole)

LA COMUNICAZIONE NELL'AZIONE DIDATTICA

PRIORITÀ STRATEGICA

AUTONOMIA ORGANIZZATIVA E DIDATTICA

TARGET	AZIONI FORMATIVE
Docenti di scuola secondaria di primo e secondo grado	<p>Azione 1 – Lezione frontale per n.18 ore (modulo 1 e modulo 2)</p> <p>Azione 2 – Attività laboratoriale per n. 6 ore (modulo 3)</p>

CONTENUTI

Modulo 1

Presentazione dei presupposti teorici della comunicazione; definizione di alcuni assiomi della comunicazione ponendo l'attenzione su modelli comunicativi efficaci e su modelli comunicativi patologici, quali rifiuto, disconferma e ingiunzioni contraddittorie e paradossali.

Studio del "gruppo" e delle sue dinamiche:

- relazioni che interessano il gruppo e che ne influenzano lo sviluppo e la condotta;
- fasi
- evoluzioni
- ruoli
- valore del gruppo in relazione all'individuo

Modulo 2

In una seconda fase, quella della didattica, si illustrerà l'approccio centrato sulla persona, nell'educazione e nel counseling, quale metodo per promuovere una comunicazione empatica e la gestione delle emozioni nelle relazioni interpersonali e nel lavoro di gruppo. Si propone anche lo studio della comunicazione "non verbale" e la conoscenza dei segnali analogici ad essa sottesi (variazione del tono di voce, gestualità, postura, mimica facciale, movimenti oculari) quali espressioni di una comunicazione profonda e subliminale particolarmente significativi nei soggetti Bes, Dsa, diversamente abili.

Modulo 3

La terza fase sarà svolta in chiave di laboratorio e attraverso tecniche di roleplaying, di encounter groups e di simulazione; si metteranno i partecipanti in grado di sperimentare, in prima persona e in maniera operativa, quanto illustrato in sede teorica nelle due precedenti sessioni.

FINALITÀ

- Assimilare le conoscenze teoriche, riguardo ai temi della comunicazione e del lavoro di gruppo affrontati nel corso;

- sviluppare capacità didattiche, atte a esercitare il ruolo di formatore, attraverso misure comportamentali e comunicative in grado di favorire:

- ❖ benessere personale del formatore e dei soggetti in formazione,
- ❖ comunicazione empatica,
- ❖ ascolto e accettazione positiva incondizionata,
- ❖ capacità relazionali adeguate,
- ❖ capacità di risoluzione dei problemi e dei conflitti,
- ❖ competenze per trasmettere in modo efficace i contenuti,
- ❖ abilità di leader per ben interagire con il gruppo,
- ❖ miglioramento dell'azione didattica attraverso l'acquisizione della consapevolezza emotiva nei processi di insegnamento e di apprendimento.

SEDE DEL CORSO

LICEO SCIENTIFICO VITO VOLTERRA – FABRIANO (Via Rinalda Pavoni n. 14)

ARTICOLAZIONE DELL'UNITÀ FORMATIVA

Azione 1: Lezione frontale

<p>Tematica prevista</p>	<p>Il corso intende promuovere la conoscenza delle tematiche relative alla comunicazione e al lavoro di gruppo; in sede teorica, si fa riferimento agli studi e alle ricerche prodotti in questi ambiti, e in sede applicativa si tratta di mettere a punto tecniche e strategie didattiche, finalizzate al raggiungimento di livelli comunicativi di contenuti e di relazione efficaci. Le competenze necessarie per gestire e facilitare l'apprendimento, la crescita personale e i processi di gruppo, influenzano e determinano il successo o l'insuccesso dell'azione didattico-educativa. Attenzione particolare verrà riservata agli studenti con i diversi stili cognitivi con modalità apprenditive specifiche (tutte quelle facilitazioni, strategie e tecnologie che permettono ai soggetti di meglio comprendere la realtà, di relazionarsi con il modo esterno e di diventare più indipendenti nella vita quotidiana).</p> <p>Tematiche Varie</p> <p><u>Il valore della comunicazione per lo sviluppo delle relazioni.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La differenza tra comunicazione lineare e circolare. - La pragmatica della comunicazione umana: gli assiomi e il loro utilizzo virtuoso. - Consapevolezza del linguaggio non verbale, toni di voce, gestione della tensione. - I diversi livelli di ascolto e tecniche di ascolto attivo. - Tecnica delle domande. - Tecnica della ricapitolazione, riformulazione e parafrasi. - L'empatia e uso dell'empatia nel colloquio. - Il linguaggio di precisione. - Il linguaggio positivo. - L'assertività nella comunicazione. - Il ricalco. - Il feed-back. - Comunicare per gestire i conflitti.
--------------------------	---

	<p><u>Comunicare per favorire lo sviluppo dei processi virtuosi di un gruppo di lavoro.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Il gruppo come fenomeno sociale. - Le dinamiche comunicative di base che attraversano un gruppo di lavoro. - L'ascolto e l'analisi dei processi di comunicazione all'interno di un gruppo di lavoro. <p><u>Comunicare per motivare: creare rapporti di fiducia con i collaboratori per migliorare i livelli di performance.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - L'ascolto e l'esplicitazione comunicativa dei bisogni intrinseci del personale, per la creazione di un adeguato clima di fiducia. - Comunicare per valorizzare al meglio il ruolo professionale del personale interno e di contatto, ai fini di un miglioramento delle modalità di interazione e di problem solving e per una positiva ricaduta sull'accoglienza, l'ascolto e relazione. - Identificazione e mappatura delle capacità individuali e dei processi-chiave. - Comunicare per valorizzare le attitudini individuali. - Come favorire un clima aperto e sensibile alla condivisione delle finalità e degli obiettivi sul piano dell'innovazione e della qualità. <p><u>Gestire al meglio la comunicazione.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascolto di sé: le principali caratteristiche della self-efficacy. - La misurazione della self-efficacy attraverso scale autodiagnostiche. - I rischi di stress. - Le fonti personali di autostima, autoefficacia e assertività. - L'impatto delle nuove tecnologie sulla comunicazione. - Lo sviluppo della relazione: si lavora bene solo se si ha l'opportunità di comunicare. - Il clima relazionale nei momenti di difficoltà. - L'empatia, l'ascolto, i tipi di relazione comunicativa con l'utenza. - Ascolto attivo e identificazione del bisogno. - Ottimizzazione della relazione. - Le relazioni proattive e personalizzate. - I principi di funzionamento della comunicazione: gli elementi che costituiscono il fatto comunicativo e la sua funzione. - I principali elementi della comunicazione e la loro orchestrazione in direzione dell'efficacia del messaggio. - Le diverse modalità di comunicazione che affiancano la comunicazione verbale e ne supportano i significati. - La comunicazione paraverbale e non verbale: messaggi per rafforzare l'efficacia comunicativa - L'espressione del volto e il contatto visivo. - Gestualità e posture. Gli errori più frequenti.
Strumenti	LIM, Internet, BYOD, PC - software - device forniti dalla scuola
Tempi	18 ore
Spazi	Aula multimediale
Competenze attese	<p>Saper inquadrare correttamente situazioni problematiche, mettere in moto le risorse richieste, gestire se stessi in maniera adeguata per stabilire una efficace comunicazione con il gruppo.</p> <p>Saper controllare e valutare bene sia il risultato ottenuto, sia come lo si è ottenuto.</p>

Azione 2: Attività laboratoriale

Tematica prevista	<ul style="list-style-type: none">- Tecniche di comunicazione per facilitare i processi di sviluppo di un efficiente gruppo di lavoro.- Tecniche di conduzione delle riunioni: efficace gestione del tempo, degli interventi, dei conflitti mantenendo la rotta sul raggiungimento degli obiettivi.- Le leve e le tecniche comunicative per mantenere alto il livello di attenzione e di motivazione di un gruppo.- Tecniche di osservazione e ascolto attivo: dall'auto empatia all'ascolto dell'altro.- Simulazione di un caso.
Metodologia	Gruppi di incontro e tecniche di simulazione.
Strumenti	LIM, rete locale, Internet, BYOD, PC - software - device forniti dalla scuola
Tempi	6 ore
Spazi	Laboratori/Spazi multimediali
Competenze attese	Progettazione e realizzazione di situazioni di apprendimento per migliorare e potenziare le abilità di comunicazione verbale e non verbale. Esercitare come pratica costante nella didattica quotidiana la continua revisione dell'azione di comunicazione e relazione.