



Premio Scuola Digitale 2018

Invito alla partecipazione per le scuole delle province di Macerata-Fermo-Ascoli Piceno

1. Il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca promuove il **Premio Scuola Digitale 2018**, per favorire l'eccellenza e il protagonismo delle scuole italiane e delle studentesse e degli studenti nel settore dell'innovazione digitale. Il Liceo classico "G. Leopardi" di Macerata, individuato dal MIUR come scuola polo provinciale e regionale per l'organizzazione del **Premio Scuola Digitale**, invita tutte le scuole secondarie di secondo grado delle province di Macerata, Fermo e Ascoli Piceno a partecipare all'iniziativa.
2. Il **Premio Scuola Digitale** consiste in una competizione tra scuole, che prevede la partecipazione delle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado, anche attraverso il coinvolgimento di gruppi di studentesse e di studenti, che abbiano proposto e/o realizzato progetti di innovazione digitale, caratterizzati da un alto contenuto di conoscenza, tecnica o tecnologica, anche di tipo imprenditoriale.
3. Il **Premio Scuola Digitale** prevede una fase provinciale/territoriale, una regionale e, infine, una nazionale.
4. Possono presentare domanda di partecipazione al Premio Scuola Digitale le istituzioni scolastiche del secondo ciclo delle province Macerata, Fermo, Ascoli Piceno, attraverso la candidatura di un solo progetto di innovazione digitale, che veda anche coinvolti gruppi di studentesse e studenti frequentanti la scuola o neo-diplomati (purché gli stessi abbiano sviluppato il progetto all'interno della scuola stessa nell'anno scolastico 2017-2018).
5. Le scuole possono candidare progetti che propongano, a titolo esemplificativo, modelli didattici innovativi e sperimentali, percorsi di apprendimento digitale curricolari ed extracurricolari, prototipi tecnologici e applicazioni, idee/proposte imprenditoriali, progetti di ricerca, nell'ambito dei settori del *making*, *coding*, robotica, internet delle cose (IoT), *gaming* e *gamification*, laboratori impresa 4.0, creatività (arte, musica, patrimonio culturale, *storytelling*, *tinkering*), inclusione e accessibilità, STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica).
6. Le candidature dovranno essere presentate dalle istituzioni scolastiche **a partire dalle ore 08.00 del giorno 29/09/2018 ed entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 13/10/2018**, compilando l'apposito form, reperibile al seguente link:
<https://goo.gl/forms/STE7lp6Olat1NH42>.



Le scuole candidate dovranno comunicare i dati richiesti per la partecipazione al Premio, una breve scheda descrittiva del progetto candidato e la documentazione relativa, che dovrà essere preventivamente caricata su *file hosting* interni o esterni alla scuola, liberamente accessibili alla giuria e al Ministero, non visibili ad altri soggetti e disponibili per almeno 1 anno, comunicando il relativo link nell'apposito campo del form. La documentazione da caricare consiste obbligatoriamente in un video della durata massima di 3 minuti di presentazione del progetto candidato e preferibilmente di altra documentazione utile (testi, foto, ecc.). Le istituzioni scolastiche partecipanti devono, inoltre, corredare la documentazione anche con una dichiarazione del dirigente scolastico con cui si attesta che sono state acquisite tutte le liberatorie necessarie in caso di utilizzo di immagini o voci di persone fisiche (se minori, le liberatorie devono essere necessariamente firmate dai genitori e conservate dalla scuola) e da una liberatoria alla pubblicazione del videoclip, delle foto, dei testi, delle descrizioni.

7. Il Premio verrà attribuito da una Giuria di esperti, che opererà sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- valore e qualità del contenuto digitale/tecnologico presentato, in termini di vision, strategia, utilizzo di tecnologie digitali innovative (punti 30);
- significatività dell'impatto prodotto sulle competenze degli studenti e integrazione nel curriculum della scuola (punti 20);
- potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto, attrattività nel settore di riferimento, fattibilità/realizzabilità/replicabilità (punti 20);
- capacità di coinvolgimento della comunità scolastica e locale (punti 20);
- qualità e completezza della presentazione (materiali a supporto: punti 10).

8. La Giuria sceglierà **n. 12 progetti finalisti**, ovvero 4 per ciascuna provincia, che parteciperanno all'iniziativa **finale provinciale**, che si svolgerà in un giorno della settimana 22 - 27 /10/2018 da definire, dalle ore 08.00 alle ore 13:00, in una sede che sarà successivamente comunicata. Durante tale giornata i progetti finalisti saranno presentati dalle studentesse e dagli studenti attraverso appositi *pitch*, supportati da video, della durata indicativa di 6' per scuola (3 minuti di video + 3 minuti di *pitching*). Al termine di tutte le presentazioni saranno scelte dalla Giuria **2 progetti vincitori** per ogni provincia che saranno ammessi alla successiva fase regionale. Il progetto vincitore a livello regionale parteciperà alla sessione finale nazionale del Premio.

9. I vincitori riceveranno, come contributo per la realizzazione del progetto, un premio consistente in € 1.000,00, mentre i progetti finalisti riceveranno premi consistenti in un tablet/computer portatile per la Scuola.



10. La scuola polo Liceo classico "G. Leopardi" di Macerata organizzerà attività di animazione rivolte a tutte le istituzioni scolastiche del territorio al fine di favorire la massima partecipazione al Premio.

11. Per informazioni e assistenza è possibile rivolgersi ai docenti referenti del progetto: Prof.ssa Margherita Apolloni, cell. 3385930311 e-mail: margheritaapo@hotmail.com; Prof. Adriano Menchi, cell. 3280371736 e-mail: adriano55@libero.it.

La Dirigente scolastica

Prof.ssa Annamaria Marcantonelli

F.to digitalmente ai sensi degli Artt. 20 e 21 del D. Lgs 07.03.2005 n. 82