

Alternanza Scuola Lavoro
Il Progetto Rete telematica delle Imprese Formative
Simulate-IFS-
per la diffusione dell'innovazione metodologica ed
organizzativa

IL MODELLO DI RIFERIMENTO

Sito Web: www.ifsitalia.net

I percorsi in alternanza, come indicato dall'apposito gruppo di lavoro (Gruppo H) costituito dalla Commissione europea, rafforzano i legami delle istituzioni scolastiche con il mondo del lavoro, della ricerca e la società nel suo insieme, contribuendo a rendere l'apprendimento più attraente per i giovani e a contrastarne la dispersione scolastica.

Tenuto conto che il sistema imprenditoriale italiano è costituito prevalentemente da piccole e medie imprese, che hanno difficoltà ad ospitare giovani in formazione per lunghi periodi, i percorsi in alternanza possono essere organizzati anche secondo il modello dell'Impresa Formativa Simulata, con periodi in laboratorio.

Il laboratorio rende gli studenti protagonisti del loro percorso formativo e consente di ridurre la durata della loro permanenza nell'ambiente lavorativo, in quanto già abituati ad apprendere in un contesto operativo ed organizzativo simile a quello di lavoro.

L'attività di laboratorio favorisce la qualità dell'apprendimento e lo sviluppo delle capacità di analisi e di sintesi degli studenti, anche se non può essere sostitutiva del periodo da trascorrere in ambiente lavorativo. Essa pone comunque i giovani nella condizione di utilizzare le competenze acquisite e di verificare la corrispondenza tra il modello simulato e quello reale.

Il progetto, in dieci anni di attività, ha conseguito i seguenti risultati:

- ha strutturato una rete telematica di circa 750 Imprese formative simulate con circa 12.000 allievi, che associa altrettante imprese reali con funzione di tutor,
- ha consentito a studenti e docenti di operare e confrontarsi mettendo a patrimonio comune le diverse competenze,
- ha fatto crescere i soggetti coinvolti in termini di progettualità e di competenze di base e professionali,
- ha promosso la realizzazione di rapporti sistematici con il territorio.

Gli studenti della rete IFS diventano i protagonisti di un processo di apprendimento, che consente loro di operare in uno spazio lavorativo/formativo in cui teoria e pratica si integrano, trasformando il lavoro in apprendimento e l'apprendimento in lavoro.

Il progetto di simulazione aziendale promosso a livello nazionale - per struttura, metodologia e tecnologia utilizzata - valorizza, nell'integrazione con il mondo produttivo, le innovazioni già sperimentate dalle istituzioni scolastiche nella loro autonomia e con la collaborazione delle imprese e degli altri soggetti del territorio.

Di seguito si indicano gli obiettivi e le modalità operative che caratterizzano il progetto:

Obiettivi

- promuovere l'opportunità di acquisire conoscenze, abilità e competenze, partendo da problemi concreti e contestualizzati;
- promuovere nello studente la capacità di documentarsi ed acquisire gli strumenti per apprendere in maniera autonoma;
- mettere l'allievo nelle condizioni di percepire la complessità del mondo del lavoro;
- sviluppare attitudini alla cooperazione ed alla promozione della cultura d'impresa;
- consentire agli allievi di operare nella scuola come se fossero in azienda;
- uniformare, attraverso un patrimonio comune di competenze ed esperienze, la qualificazione dei giovani al momento dell'accesso al mercato del lavoro, anche europeo;
- sviluppare una stretta collaborazione tra le istituzioni scolastiche e le realtà operative del territorio;
- incentivare la cultura tecnologica nel processo di apprendimento, promuovendo l'uso di tecnologie didattiche attive;
- promuovere l'utilizzazione di metodologie didattiche attive e l'apprendimento delle lingue comunitarie.

Modalità Operative

- collegare ad ogni classe un'impresa reale, che diviene tutor dell'impresa simulata e garante di un'organizzazione di laboratorio in tutto simile a quella d'impresa;
- applicare, nei percorsi di simulazione, la normativa e gli adempimenti vigenti per le imprese italiane;
- utilizzare la rete telematica per comunicare, apprendere, effettuare transazioni commerciali e finanziarie;
- sviluppare la dimensione internazionale delle attività, potenziando gli accordi già esistenti con altri Paesi, a partire da quelli dell'Ue;
- promuovere occasioni di incontro e di confronto tra giovani, docenti, imprenditori attraverso l'organizzazione di fiere locali, nazionali, internazionali.

La Centrale di simulazione nazionale

I servizi forniti sono:

- gestione del Portale elettronico (www.ifsitalia.net) e della rete telematica, che connette tutte le IFS del progetto;
- supporto alla realizzazione del commercio elettronico nella rete di simulazione;
- gestione del portale tematico che comprende la casella postale per tutti gli utilizzatori, il forum di discussione, la vetrina virtuale delle I.F.S.- chat line”Piazza affari”, pubblicazioni da utilizzare in autoformazione on line, news. Nel Portale è presente un motore di ricerca;
- Ogni Impresa Formativa Simulata ha uno spazio Web
- gestione delle attività di Banca - Ufficio del Lavoro Camere di Commercio, Industrie ed Artigianato- -Tribunale Civile -Uffici Fiscali;
- verifica dell’applicazione della normativa vigente in Italia .

La Centrale di Simulazione Regionale (Simucenter)

Il livello regionale della centrale di simulazione consente di promuovere:

- il dialogo con il territorio e la connessione tra le istituzioni scolastiche, gli Enti, le strutture pubbliche e private operanti sul territorio;
- la correlazione dell’offerta educativa con lo sviluppo culturale sociale ed economico del territorio e il raccordo tra la formazione d’aula e l’esperienza pratica;
- la realizzazione di una rete territoriale, che agevoli una utilizzazione integrata dei fondi strutturali finalizzati a: contrastare la dispersione, promuovere la cultura d’impresa, potenziare il numero delle imprese formative simulate, realizzare i centri di servizio territoriali;
- la partecipazione attiva di soggetti/enti operanti sul territorio per la progettazione e la realizzazione di percorsi in alternanza;
- la sensibilizzazione dei giovani per i settori che possono costituire “il volano” dell’economia del territorio;
- la realizzazione di attività di supporto e di monitoraggio.

ATTIVITA’

Si elencano alcune attività che si ritengono significative per una migliore realizzazione del progetto:

- costruire e/o creare connessioni con banche di dati inerenti a:
 - realtà socio economica del territorio
 - borsa del lavoro
 - servizi di sostegno per la produzione e la diffusione del materiale didattico
 - raccolta e classificazione di dati, documentazioni ed informazioni;
- promuovere la connessione con la rete del “Progetto qualità”;

- promuovere il raccordo con i centri risorse operanti nel territorio e le “Città dei mestieri”,
- attivare uno sportello dell’Agenzia delle Entrate realizzato sulla base degli accordi territoriali attuativi del protocollo nazionale con l’Agenzia delle Entrate;
- organizzare incontri finalizzati alla conoscenza della realtà dell’alternanza a livello regionale ed alla promozione delle buone pratiche;
- supportare la realizzazione del commercio elettronico nella rete di simulazione;
- gestire il portale telematico regionale, forum di discussione, vetrina virtuale delle I.F.S. (spazio Web per ogni I.F.S regionale.), chat line”Piazza affari, pubblicazioni autoformazione on line, news ;
- gestire le attività di Banca - Ufficio del Lavoro – Camere di Commercio Industria e Artigianato-Tribunale Civile;
- interagire con i soggetti del mondo del lavoro e della produzione a livello territoriale;
- gestire “l’infopoint regionale”, che contiene i dati utili per la produzione e l’occupazione, le opportunità economico finanziarie per lo sviluppo dell’imprenditorialità (strumenti di programmazione negoziata, fondi comunitari, leggi di finanziamento etc.);
- organizzare il “learning center” quale luogo stabile per la documentazione, la formazione e l’autoformazione dei docenti;
- promuovere la connessione con la rete del progetto qualità;
- organizzare la partecipazione a fiere regionali, nazionali ed internazionali della rete di simulazione;
- organizzare progetti di collaborazione interregionali;
- supportare il monitoraggio dei progetti di simulazione/alternanza.
- promuovere la disseminazione dei risultati;

ORGANIZZAZIONE

L’Ufficio scolastico regionale raccordandosi con il competente Assessorato della Regione, provvede a:

- definire un gruppo di lavoro ristretto per l’attuazione del progetto;
- individuare come sede del Simucenter regionale una istituzione scolastica con esperienza maturata nel contesto della simulazione/alternanza;
- dotare la sede operativa delle risorse finanziarie e degli strumenti adeguati alla realizzazione del progetto.

Percorso formativo nell’Impresa Formativa Simulata

**Modello Base riferito agli Istituti scolastici ad indirizzo Economico aziendale
-Turistico-Servizi sociali**

SENSIBILIZZAZIONE E ORIENTAMENTO

- realtà produttive del territorio
- testimonianze di allievi operanti in IFS già operative presenti in istituto

- testimonianze di soggetti pubblici e privati , espressione del mondo del lavoro a partire da quelli presenti sul territorio
- esplorazione dell'applicativo web ifs e Simulstrate

BUSINESS IDEA

- individuazione della mission aziendale
- individuazione di eventuali spazi innovativi
- scelta dell'impresa tutor
- interazione tra business idea e impresa tutor
- individuazione dell'oggetto sociale

BUSINESS PLAN

- descrizione della formula imprenditoriale
- disegno organizzativo-gestionale
- budget economico-finanziario-patrimoniale

SIMULAZIONE DEGLI ADEMPIMENTI GIURIDICI INIZIALI PER LA COSTITUZIONE DI IMPRESA con riferimento alla normativa vigente :

- atto costitutivo e statuto
- versamento del 25% del capitale sottoscritto (se richiesto)
- richiesta del numero di partita IVA
- iscrizione CCIAA, INPS, INAIL + eventuali altri Enti

REALIZZAZIONE E PUBBLICAZIONE DEL SITO WEB DELL'IMPRESA SIMULATA SUL SERVER DELLA RETE IFS

ATTIVITA' GESTIONALE

- finanziamenti
- acquisizione fattori produttivi, compresa la forza lavoro
- trasformazione interna
- vendita
- adempimenti fiscali e contributivi

CONTROLLO DI GESTIONE

- analisi dei costi e dei ricavi
- analisi del punto di equilibrio
- revisioni periodiche di budget
- riorientamento della struttura e dei meccanismi operativi

RENDICONTAZIONE ANNUALE

- bilancio di esercizio con relativi allegati
- report degli scostamenti rispetto al budget annuale
- dichiarazione unica

Percorso formativo nell'Impresa Formativa Simulata

Modello Licei

SENSIBILIZZAZIONE E ORIENTAMENTO

- realtà produttive del territorio
- testimonianze di allievi operanti in IFS già operative presenti in Istituto
- testimonianze di soggetti pubblici e privati, espressione del mondo del lavoro a partire da quelli presenti sul territorio
- esplorazione dell'applicativo web ifs e Simulstrate

BUSINESS IDEA

- individuazione della mission aziendale
- individuazione di eventuali spazi innovativi
- scelta dell'impresa tutor
- interazione tra business idea e impresa tutor
- individuazione dell'oggetto sociale

BUSINESS PLAN

- descrizione della formula imprenditoriale
- disegno organizzativo-gestionale
- budget economico-finanziario-patrimoniale

REALIZZAZIONE DEL SITO WEB DELL'IMPRESA SIMULATA SUL SERVER DELLA RETE IFS

Di seguito vengono proposte alcune aree di riferimento utilizzabili per sviluppare i percorsi

- 1. Comunicazione,**
- 2. Turismo culturale e congressuale,**
- 3. Editoria,**
- 4. Servizi sociali,**
- 5. Beni culturali.**

Percorso formativo nell'Impresa Formativa Simulata

Modello riferito agli Istituti scolastici del settore Industriale

SENSIBILIZZAZIONE E ORIENTAMENTO

- realtà produttive del territorio

- testimonianze di allievi operanti in IFS già operative presenti in Istituto
- testimonianze di soggetti pubblici e privati, espressione del mondo del lavoro a partire da quelli presenti sul territorio
- esplorazione dell'applicativo web ifs e Simulentrare

SERVICE IDEA

- individuazione della mission aziendale
- individuazione di eventuali spazi innovativi
- scelta dell'impresa tutor
- interazione tra service idea e impresa tutor
- individuazione dell'oggetto sociale

BUSINESS PLAN

- descrizione della formula imprenditoriale
- disegno organizzativo-gestionale
- budget economico-finanziario-patrimoniale
-
-

SIMULAZIONE DEGLI ADEMPIMENTI GIURIDICI INIZIALI PER LA COSTITUZIONE DI IMPRESA con riferimento alla normativa vigente fase opzionale:-

- atto costitutivo e statuto
- versamento del 25% del capitale sottoscritto (se richiesto)
- richiesta del numero di partita iva
- iscrizione CCIAA, INPS, INAIL + eventuali altri Enti

REALIZZAZIONE DEL SITO WEB DELL'IMPRESA SIMULATA SUL SERVER DELLA RETE IFS

ATTIVITA' GESTIONALE-fase opzionale-

- finanziamenti
- acquisizione fattori produttivi, compresa la forza lavoro
- trasformazione interna
- vendita
- adempimenti fiscali e contributivi

CONTROLLO DI GESTIONE –fase opzionale-

- analisi dei costi e dei ricavi
- analisi del punto di equilibrio
- revisioni periodiche di budget
- riorientamento della struttura e dei meccanismi operativi