



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione
Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione
Ufficio II
“Welfare dello Studente, partecipazione scolastica, dispersione e orientamento”

Nota prot. n. 14240 del 16 ottobre 2015

Ai Direttori Generali degli
Uffici Scolastici Regionali
LORO SEDI

Ai Dirigenti degli Ambiti Territoriali
LORO SEDI

Al Sovrintendente Scolastico per la
Provincia di Bolzano
Bolzano

Al Sovrintendente Scolastico per la
Provincia di Trento
Trento

All' Intendente Scolastico per la
Scuola in lingua tedesca
Bolzano

All' Intendente Scolastico per la
Scuola Località Ladine
Bolzano

Al Sovrintendente degli studi per la
Regione Valle D'Aosta
Aosta

Ai Dirigenti scolastici
LORO SEDI

Oggetto: **Sky TG24 per le Scuole** – Progetto rivolto agli studenti di tutte le scuole secondarie di secondo grado a livello nazionale.

Nell'ambito delle attività di Sky per il sociale a favore dei più giovani, il progetto **“Sky TG24 per le Scuole”** si propone di promuovere la Media Literacy (approccio critico all'informazione) nel nostro Paese e di far conoscere dall'interno il mondo delle news, offrendo agli studenti di tutte le classi delle scuole Secondarie di secondo grado la possibilità di avvicinarsi in maniera critica al mondo dell'informazione.

Considerato il successo delle edizioni dello scorso anno rivolta solo al biennio delle scuole secondarie di secondo grado, per l'anno scolastico **2015-2016** si intende allargare il progetto a tutte le classi delle scuole

Il Dirigente Giuseppe Pierro

Visto:

Referente attività: Marzia Calvano

Email : marzia.calvano@istruzione.it

06.58492238



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione
Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione
Ufficio II
“Welfare dello Studente, partecipazione scolastica, dispersione e orientamento”

secondarie di secondo grado di tutta Italia, focalizzando l'attenzione sul tema della Media Literacy e sulla conoscenza dei meccanismi dell'informazione, tra cui il ruolo del MO.JO, ossia il “mobile journalist”, che sta ridisegnando profondamente il linguaggio delle news.

L'obiettivo principale del progetto, infatti, è quello di condurre i ragazzi ad un approfondimento critico delle informazioni, incoraggiandoli a collaborare, confrontarsi, leggendo le notizie da diversi punti di vista.

Con il supporto dei giornalisti di Sky TG24, e grazie a un kit disponibile online, le classi potranno lavorare durante l'anno scolastico alla realizzazione di un servizio.

Le scuole interessate potranno prendere direttamente contatto con il Team di progetto Sky TG24 per le scuole tramite numero verde gratuito 800.065155 oppure registrandosi al sito: <http://www.sky.it/skyperlescuole/tg24/index.html> secondo le modalità indicate nel regolamento allegato.

Il Dirigente
F.to Giuseppe PIERRO

Firma autografa sostituita da indicazioni a mezzo stampa,
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del d.lgs. n. 39/1993

Il Dirigente Giuseppe Pierro

Visto:

Referente attività: Marzia Calvano

Email : marzia.calvano@istruzione.it

06.58492238

SKY, in collaborazione con il *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*, nell'ambito delle proprie iniziative CSR lancia per l'anno scolastico 2015/2016 la nuova edizione del progetto educativo **"Sky TG24 per le scuole"**.

Il progetto è rivolto a tutte le classi delle **scuole secondarie di 2° grado** di tutto il territorio nazionale ed è accompagnato da un **concorso educativo**.

L'obiettivo è promuovere la *media literacy* (approccio critico ai media) facendo conoscere dall'interno il mondo delle news, e altre competenze trasversali, fondamentali per il futuro di ogni ragazza e ogni ragazzo nel mondo del lavoro. Le classi iscritte accedono a materiali didattici multimediali che guidano gli studenti a comprendere come si approfondiscono e comunicano le notizie, come si realizzano servizi video, qual è il ruolo del videoreporter e del MO.JO (*mobile journalist*).

Il concorso che conclude l'esperienza educativa invita le classi a lavorare sull'ideazione e realizzazione di un video-servizio su un tema, liberamente, scelto, secondo una delle due sezioni di partecipazione:

- > **cronaca** di un fatto accaduto;
- > **approfondimento**: commento a un tema svincolato dall'attualità.

La Giuria selezionerà **4 gruppi di lavoro**, composti da massimo 20 alunni (classe o interclasse), **vincitori per il biennio** e **4 gruppi di lavoro vincitori per il triennio**, due per ogni macrosezione di partecipazione (cronaca e approfondimento), che saranno invitati a realizzare il proprio servizio direttamente negli studi **Sky TG24** più vicini (Milano o Roma).

REGOLAMENTO

Iniziativa promozionale da intendersi esclusa dalle manifestazioni a premio come previsto dall'art. 6 del D.P.R. 430/2001

1. Destinatari

Il concorso è aperto a tutte le classi delle **scuole secondarie di 2° grado**. Le classi potranno inviare servizi individuali, di gruppo o di classe, senza limiti di numero. In ogni caso sarà premiato il gruppo di lavoro (composto da non più di 20 alunni).

2. Modalità di partecipazione

Il concorso invita le classi a scaricare i **materiali gratuiti** dal sito www.sky.it/skytg24perlescuole e a inviare servizi di un videogiornale su un tema a scelta per una delle due sezioni di concorso: **Cronaca** di un fatto e **Approfondimento** di un tema. Il servizio dovrà prevedere: fase in studio, interviste sul campo, interviste ad esperti, conclusioni in studio. I servizi video dovranno essere inviati tramite sito internet (PixelDam) previo richiesta al **Team Sky TG24 per le scuole** di user e password, oppure via e-mail all'indirizzo skytg24perlescuole@lafabbrica.net, oppure su qualunque altro tipo di supporto a scelta (link su Wettransfer, condivisione Dropbox, chiavetta USB, cd-rom...) e inviati a:

Team Sky TG24 per le scuole
c/o La Fabbrica - Via Lanino, 5 - 20144 Milano
numero verde 800.065155 - skytg24perlescuole@lafabbrica.net

3. Caratteristiche del servizio

- > Durata massima di **4 minuti**;
- > Consegna entro il **16 marzo 2016**;
- > **Tutti i video inviati** dovranno essere chiaramente contraddistinti da: nome e cognome del docente referente, indirizzo e città della scuola, classe o gruppo di lavoro che ha lavorato al servizio.
- > Dovranno essere accompagnati da un **abstract di presentazione** compilato dal docente referente, insieme alle liberatorie adulto e minore dei protagonisti del video



4. Valutazione e criteri

Una giuria qualificata, appositamente costituita, composta da rappresentanti del **MIUR**, **Sky** ed esperti di giornalismo e comunicazione, valuterà gli elaborati in centesimi (**massimo 100/100 punti**) secondo i seguenti criteri, a proprio insindacabile giudizio:

- > **60/100 scelta e gestione della notizia:** 20/100 motivazioni e significatività dell'argomento scelto; 20/100 capacità di scelta e verifica delle fonti ed equilibrio tra diverse posizioni; 20/100 capacità di argomentare in modo indipendente e obiettivo.
- > **30/100 produzione tecnica:** 10/100 Capacità di sintesi; 10/100 aspetto tecnico (audio, sovra o sotto esposizione delle immagini); 10/100 linguaggio video.
- > **10/100 Intraprendenza.**

5. Vincitori e premi

Saranno premiate a pari merito **8 classi** o **gruppi di lavoro**, 4 per sezione, due del biennio e due del triennio di **scuola secondaria di secondo grado**. Le classi vincitrici saranno invitate, tra **aprile e maggio 2016**, a vivere in prima persona l'esperienza di giornalismo in **Sky**: potranno infatti effettuare gratuitamente un viaggio presso la sede **Sky** più vicina e avranno l'**opportunità unica di realizzare il proprio TG** quale cornice al servizio video che avranno prodotto, utilizzando le innovative attrezzature di **Sky TG24** e all'interno di uno degli studi del TG. Il TG registrato sarà successivamente consegnato ai docenti.

6. Partecipazione

Tutte le classi che avranno inviato servizi per partecipare al concorso riceveranno un "**attestato di partecipazione**".

7. Privacy e liberatoria

I servizi inviati non saranno restituiti e resteranno a disposizione di **Sky** e **La Fabbrica**, che li conserverà per 3 anni. Ci si riserva la possibilità di riprodurre materiale didattico/divulgativo con i contributi inviati senza corrispondere alcuna remunerazione o compenso agli autori. I servizi potranno essere pubblicati sul sito **Sky TG24 per le scuole**, nonché utilizzati per la realizzazione di mostre o iniziative a scopo didattico, divulgativo ed educativo. L'invio dell'opera per la partecipazione al concorso implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa e solleva **Sky** e **La Fabbrica** da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto del servizio. Gli elaborati prodotti dovranno pervenire corredati da nome e cognome, classe e scuola, città del docente referente per il progetto e dal consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del **D. Lgs 30 giugno 2003, n. 196** e di eventuali immagini di minori.

