



BORSE DI STUDIO INPS IN FAVORE DI FIGLI E ORFANI DI DIPENDENTI PA

SCADENZA ISCRIZIONI: 1 GENNAIO 2016—INIZIO MASTER: FEBBRAIO 2016

1500 ORE
60 CFU

MASTER IN COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE II LIVELLO

A.A.
2015-2016

Il Master si propone di formare giovani laureati e perfezionare la qualificazione professionale di coloro che già svolgono attività di informazione e comunicazione in Uffici Stampa e Uffici relazioni con il Pubblico presso Enti pubblici e privati, permettendo loro di acquisire strumenti per la comunicazione nella e con la Pubblica Amministrazione.

COORDINATORE: Prof. Francesco Saverio Marini comunicazioneistituzionale@baicr.it

1500 ORE
60 CFU

MASTER IN CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE E DELLE TRADIZIONI ENOGASTRONOMICHE I LIVELLO

A.A.
2015-2016

Il Master si propone di formare una figura professionale che dovrà acquisire e perfezionare conoscenze specifiche per inserirsi nei settori pubblici e privati interessati alla tutela e alla valorizzazione, nonché alla promozione e allo sviluppo dell'industria alimentare, del turismo culturale ed enogastronomico.

COORDINATORE: Prof. Franco Salvatori culturalimentare@baicr.it

1500 ORE
60 CFU

MASTER IN DATA SCIENCE I LIVELLO

A.A.
2015-2016

Il Master si propone di formare giovani laureati e perfezionare la qualificazione professionale di coloro che già svolgono attività di *Data and Information Management*, *Data Mining*, *Risk Management*, *Market Analysis*, *Social Media Management*, *Business Development*, permettendo loro di acquisire strumenti per l'identificazione delle fonti di dati, il loro reperimento, il disegno di progetto di analisi di dati e di visualizzazione e distribuzione dei risultati all'interno delle organizzazioni.

COORDINATORE: Prof.ssa Domenica Fioredistella Iezzi datascience@baicr.it

1500 ORE
60 CFU

MASTER IN INDICIZZAZIONE DI DOCUMENTI CARTACEI, MULTIMEDIALI ED ELETTRONICI IN AMBIENTE DIGITALE I LIVELLO

A.A.
2015-2016

Il Master ha la finalità di fare acquisire e perfezionare conoscenze interdisciplinari e di formare esperti nelle metodologie di indicizzazione dei documenti – testi, immagini e suoni – sotto l'aspetto dei contenuti e della loro efficace rappresentazione, nelle banche dati, nei grandi archivi digitali della pubblica amministrazione e nei motori di ricerca. La figura professionale che emerge dal percorso formativo non sostituisce le consolidate professioni dedicate agli oggetti della memoria ma ne integra le competenze verso le applicazioni dell'*information e communication technology*.

COORDINATORE: Prof. Fabio Massimo Zanzotto indicizzazione@baicr.it

1500 ORE
60 CFU

MASTER IN OSPITALITÀ E MARKETING DEI TERRITORI I LIVELLO

A.A.
2015-2016

Il Master ha la finalità di fare acquisire e perfezionare le principali leve per il successo di una struttura alberghiera, le diverse modalità commerciali, organizzative e tecnologiche per fare rete, per avvalersi quindi del territorio e delle sue risorse e contribuire all'arricchimento di queste. Il percorso formativo è rivolto ad ogni laureato o professionista che voglia imparare a disegnare una offerta di ospitalità integrata e ad avviare in proprio o insieme ad altri nuove iniziative nel settore dell'ospitalità.

COORDINATORE: Prof.ssa Marina Faccioli ospitalita@baicr.it

FREQUENZA

MODALITÀ BLENDED:

5 incontri in presenza a Roma nel fine-settimana a cadenza mensile, da marzo a luglio
Studio a distanza di moduli didattici erogati on line con test valutativi
Project work finale

MODALITÀ PRESENZIALE:

Un Modulo di Orientamento al lavoro di 24 ore a febbraio
Un fine-settimana + una settimana intensiva al mese, a Roma, da marzo a luglio
Tirocinio formativo curriculare